

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ для студентів

галузь знань 02 – Культура і мистецтво
спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
освітній рівень – бакалавр
освітня програма – Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)
вид дисципліни – обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Геннадій ЧЕРНИХ

Пролонговано: на 20~~25~~ 20~~26~~ н.р. (підпис, ПІБ, дата)

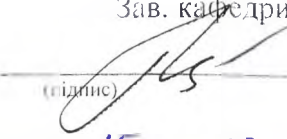
на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2024

Розробник: Геннадій ЧЕРНИХ, асистент кафедри галузевої соціології, кандидат соціологічних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри галузевої соціології

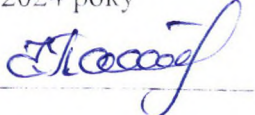

(підпис) Ольга БЕЗРУКОВА

Протокол № 15 від «29» серпня 2024 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол № 7 від «31» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії


Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного використання інтернет-технологій у комунікаційних процесах. Студенти опанують основні принципи онлайн-комунікації, зокрема створення та управління цифровим контентом, соціальні медіа, інтернет-маркетинг, а також методи аналізу ефективності онлайн-комунікацій. Дисципліна сприяє розвитку критичного мислення, адаптації до новітніх медіа-технологій та підготовці студентів до професійної діяльності у сфері цифрових комунікацій.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни: вміння користуватися комп'ютером та основними програмами для роботи з текстовими та мультимедійними матеріалами, знати основи роботи з інтернет-ресурсами та соціальними мережами, базові знання в галузі комунікацій і медіа.

3. Анотація навчальної дисципліни: навчальна дисципліна "Інтернет комунікації" охоплює теоретичні аспекти та практичні підходи до використання інтернету як платформи для комунікації. Студенти вивчатимуть основні поняття та інструменти інтернет-комунікацій, такі як вебсайти, блоги, соціальні медіа, електронна пошта, SEO, SMM, контент-менеджмент, аналітика веб-ресурсів тощо. Особлива увага приділяється розробці стратегій онлайн-комунікації, управлінню цифровою репутацією, створенню ефективних інформаційних кампаній та аналізу їх результативності. Також студенти розглядатимуть питання етики в інтернет-комунікаціях та захисту особистих даних у цифровому середовищі.

4. Завдання (навчальні цілі):

- засвоєння студентами основних теорій та концепцій інтернет-комунікацій;
- ознайомлення з принципами функціонування цифрових медіа, соціальних мереж та онлайн-платформ;
- навчити оцінювати вплив онлайн-комунікацій на аудиторію, використовуючи кількісні та якісні методи дослідження;

Дисципліна спрямована на формування таких компетентностей:

- ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел.
- ФК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.
- ФК36. Здатність популяризувати культурні продукти та поширювати інформацію соціокультурного змісту, використовуючи сучасні інформаційні та комунікативні технології.
- ФК39. Здатність оцінювати та враховувати плюралізм і різноманіття думок і ефективно спілкуватися із різними аудиторіями.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Ефективно використовувати інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел	Самостійна робота, лекції, практичні заняття	Доповідь, контрольна робота	25
2.1	Використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.	Самостійна робота, лекції,	Презентація, есе	25
2.2	Популяризувати культурні продукти та поширювати інформацію соціокультурного змісту, використовуючи сучасні інформаційні та комунікативні технології.	Самостійна робота, практичні заняття	Доповідь, презентація	25

3.1	Оцінювати та враховувати плюралізм і різноманіття думок і ефективно спілкуватися із різними аудиторіями.	Самостійна робота, практичні заняття	Дискусії та доповнення, обговорення	25
-----	--	--------------------------------------	-------------------------------------	----

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	2.1	2.2	3.1
Програмні результати навчання (назва)				
ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.	+	+		
ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.		+		+
ПРН20. Володіти навичками пошуку інформації та здобуття необхідних знань, що сприяють високоефективним результатам діяльності.	+			
ПРН22. Прогнозувати тенденції розвитку організаційних структур в умовах суспільних змін та глобальних трансформацій.			+	
ПРН24. Володіти навичками комунікаційних технологій.				+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

	Min.	Max.	РН (код)
1-ша частина (Теми 1-4)			
1. Доповіді на практичних заняттях	6	20	1.1
2. Підготовка презентації про культурні продукти та інформацію соціокультурного змісту	8	10	2.2
3. Виконання самостійних завдань (презентації, есе)	13	15	2.1
4. Дискусії та доповнення	3	5	3.1
В сукупності за 1-шу частину (бали)	30	50	
2-га частина (Теми 5-8)			
1. Доповіді на практичних заняттях	6	20	1.1
2. Участь в обговоренні	3	5	3.1
3. Виконання самостійних завдань (презентації, есе)	13	15	2.1
4. Контрольна робота	8	10	1.1
В сукупності за 2-гу частину (бали)	30	50	
Всього	60	100	

Підсумкове оцінювання – залік. Залік із дисципліни є накопичувальним і є сумою балів за всі види робіт упродовж семестру.

7.2. Організація оцінювання:

1. *Доповіді на практичних заняттях* виконуються протягом семестру.
2. *Презентація про культурні продукти та інформацію соціокультурного змісту* виконується на практичному занятті, точна дата виконання повідомляється викладачем.
3. *Презентації, есе* виконуються протягом семестру (точні дати здачі цих видів робіт визначаються викладачами відповідно до поточного розкладу).
4. *Контрольна робота* виконується на передостанній лекції, точна дата виконання повідомляється викладачем.
5. *Дискусії, доповнення та обговорення* відбуваються під час лекцій упродовж семестру.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

№ п/п	Назва теми	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
1.	Вступ. Поняття «Інтернет» та новітні форми комунікації	2	2	6
2.	Класифікація основних форм та видів Інтернет-комунікацій	4	4	8
3.	Становлення та розвиток сучасних Інтернет-медіа	2	2	6
4.	Сучасні тенденції проектування взаємодії користувачів із Інтернет-медіа	4	4	8
5.	Основи медіаметрії та досліджень Інтернет-комунікацій	4	4	10
6.	Інформаційно-комунікаційні технології в Інтернет-комунікації	4	4	8
7.	Соціальні Інтернет-мережі та Інтернет-маркетинг	4	4	8
8.	Методологія соціологічного аналізу інтернет-комунікацій	4	4	10
	ВСЬОГО	28	28	64

Загальний обсяг **120 год.**, в тому числі:

Лекцій – **28 год.**

Практичні заняття – **28 год.**

Самостійна робота – **64 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

1. Готько О. Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя / О. Готько, О. Чайковська, Н. Наливайко // Молодь і ринок. - 2016. - № 2. - С.94-98. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2016_2_23
2. Денисюк Ж. Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик / Ж. Денисюк // Альманах "Культура і Сучасність". - 2016. - № 1. - С.27-31. URL: <https://journals.urau.ua/kis/article/view/148411>
3. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакulturі / Н. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. - 2013. - Вип. - 14. - С.70–75. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmk_2013_14_16
4. Єнін М. Мережева комунікація: ризики та перспективи (на основі соціологічних опитувань громадської думки в країнах євросоюзу) / М. Єнін, Г. Коржов // ВІСНИК НІУУ «КІП». Політологія. Соціологія. Право. - 2021. - Вип. - 1(49). - С.22-29. URL: http://socio-journal.kpi.kiev.ua/archive/2021/1_1_2021.pdf#page=22
5. Сидоров М. Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу / М. Сидоров, Д. Табаков // Політичний менеджмент. - 2008. - № 4. - С. 119-125. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2008_4_14

Додаткова:

1. Дурнев О. Соціологічна дефініція поняття «інтернет-мем»: подальше від «мему»/ О. Дурнев, А. Литовченко // Соціологічні студії. - 2024. - №1(24). - С. 15-23. - URL: <https://www.sociostudios.vnu.edu.ua/index.php/socio/article/view/391/293>
2. Каретна О. Соціологічний підхід до особливостей інтернет-комунікації / О. Каретна, М. Яценко // Наука та суспільне життя України в епоху глобальних викликів людства у цифрову еру (з нагоди 30-річчя проголошення незалежності України та 25-річчя прийняття Конституції України) : у 2 т. : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса,

- 21 трав. 2021 р.) / за загальною редакцією С. В. Ківалова. - Одеса : Видавничий дім «Гельветика». 2021. - Т. 1. - С. 223-225.
3. Коноплицький С. Соціальні аспекти комунікації в мережі інтернет. Феноменологічний аналіз: автореф. дис. канд. соціол. наук: 22.00.01 / С. Коноплицький; НАН України; Інститут соціології. - К. - 2007. - 17 с.
 4. Петренко-Лисак А. Мобільні комунікації у транзитному просторі метрополітену: соціологічний нарис / А. Петренко-Лисак // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. - 2017. - Вип.39. - С.239-243. - URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF\KhISD_2017_39_34.pdf
 5. Сак Т. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування / Т. Сак // Маркетинг і цифрові технології. - 2023. - Т.7. - №1. - С.107-119. - URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292>
 6. Хміль Я. Соціологічні аспекти використання інтернету у повсякденному житті українського студентства: дис. канд. соціол. наук: 22.00.04 / Я. Хміль; ЛНУ ім. Івана Франка. - Л. - 2021. - 234 с. URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/dis_khmil.pdf
 7. Fuseey P. Digitizing Sociology: Continuity and Change in the Internet Era / P. Fuseey, S. Roth // SageJournals. - 2020. - V.(54). - P.659-674. - URL: <https://journals.sagepub.com/doi/reader/10.1177/0038038520918562>