

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

для студентів

галузь знань	02 «Культура і мистецтво»
спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
освітній рівень	бакалавр
освітня програма	Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивчення двох іноземних мов)
вид дисципліни	вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2025/2026
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Алла ПЕТРЕНКО-ЛИСАК

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

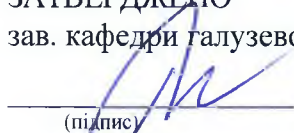
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2025

Розробник: кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри галузевої соціології Алла ПЕТРЕНКО-ЛИСАК

ЗАТВЕРДЖЕНО

зав. кафедри галузевої соціології


(підпис)

Ольга БЕЗРУКОВА

Протокол № 16 від «28» серпня 2025 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол № 13 від «28» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – ознайомлення з історією та практикою івент-діяльності, формування управлінського мислення та навичок застосування системи спеціальних знань щодо івент-технологій через напрацювання практикумів з івент-менеджменту.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати теорії та практики комунікацій, основи візуальних комунікацій; знати типологію культурних та креативних індустрій.
2. Вміти планувати та структурувати соціокультурну діяльність.
3. Володіти навичками роботи з комп'ютерною та цифровою технікою.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна має практичний характер, сприяє формуванню у професійній діяльності майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності навичок планування та організації проведення заходів; передбачається набуття вмінь працювати з практичними кейсами та сучасними технологіями організації подій, критично опрацьовувати минулий та сучасний досвід івентів; також передбачається розвиток навичок аналізу, порівняння та оцінки ролі івентів в соціокультурному розвитку, формування цінностей та світогляду учасників івентів, набуття знань про різноманіття культурно-мистецьких та інших заходів, про особливості сучасної івент культури.

4. Завдання (навчальні цілі): вивчення теорії та практичних основ менеджменту івентів, що спрямовано на формування таких *компетентностей* як:

ФК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

ФК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

ФК26. Здатність діяти соціально відповідально.

ФК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (РН) (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1	знати минулий та сучасний досвід івентів, роль івентів в соціокультурному розвитку, різноманіття культурно-мистецьких та інших заходів, особливості сучасної івент культури	лекції, практичні заняття, самостійна робота	практичні та творчі завдання, контрольна робота	20
2	вміти планувати та організовувати проведення заходів; працювати з практичними кейсами та сучасними технологіями	лекції, практичні заняття, самостійна робота	практичні та творчі завдання, кейси	40
3	організовувати та презентувати результати навчальних дослідницько-пошукових проєктів та творчих завдань	самостійна робота, практичні заняття	презентація, колоквиум	20
4	вести аналітичну, дослідницьку та пошукову діяльність	самостійна робота, практичні заняття	практичні завдання та кейси	20

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)		1	2	3	4
Програмні результати навчання (назва)					
ПРН22. Прогнозувати тенденції розвитку організаційних структур в умовах суспільних змін та глобальних трансформацій.		+	+		
ПРН24. Володіти навичками комунікаційних технологій.			+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

активна робота на практичних заняттях та в рамках годин самостійної роботи, в т.ч. виконання творчих робіт та кейсів, контрольної роботи та презентація результатів виконаних завдань (РН1, РН2, РН3, РН4).

- підсумкове оцінювання: залік як сумарний результат накопичених за семестр балів.

7.2 Організація оцінювання:

Практичні заняття оцінюються по факту проведення, бали накопичуються протягом семестру.

Практичні заняття №1-3 (РН1, РН4): 25 балів (min 18 балів).

Контрольна робота (практичне заняття №4) (РН2, РН4): 15 балів (min 8 балів).

Практичні заняття №5-8 (РН3, РН4): 40 балів (min 22 бали).

Презентація та колоквиум (практичні заняття №9-10) (РН2, РН3): 20 балів (min 12 балів).

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних та практичних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота студентів
1. Основи івент-менеджменту				
1	Історія та становлення івент-індустрії	2		4
2	Теоретичні основи івент-менеджменту	2	2	4
3	Івент-менеджер як професія	2	2	4
4	Ринок івент-послуг	2	2	4
5	Контрольна робота		2	2
2. Розробка івентів та управління івент-проектами				
6	Планування: концепція та таймінг (фази та етапи івент-проектів)	2	2	5
7	Персонал та команда івентів	2		5
8	Комунікація (внутрішня та зовнішня)	2	2	6
9	Управління івентами	2	2	6
10	Оцінка ефективності івентів	2	2	6
11	Презентація івент-проектів	2	4	4
Всього:		20	20	50

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – 20 год.

Практичні заняття – 20 год.

Самостійна робота – 50 год.

9. Рекомендовані джерела:

а) основна:

- Дергачова Г.М. Івент-менеджмент. Конспект лекцій / Навчальний посібник. К., КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>

2. Зеленська Л.М. Івент-менеджмент: навч. посіб. К.: НАКККіМ, 2018. 148 с. URL: <https://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/4555/%D0%97%D0%95%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%A1%D0%AC%D0%9A%D0%90%20%D0%9B.%D0%9C.%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.%20%D0%9D%D0%9F.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii_management.pdf;jsessionid=EF2680CA7991BC9AB2B70C21DD06CD1E

б) додаткова:

1. Афанасьєв М. В. Управління проектами: навч.-метод. посіб. Х. : ІНЖЕК, 2007. 271 с.
2. Близнюк Т., Кузь О., Кінас І. Івент-менеджмент як інструмент організації особливих подій // Економіка та суспільство. 2024. №64. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-20>
3. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика / навчально-методичний посібник для здобувачів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
4. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
5. Зіненко О. Івент як чинник формування соціального дискурсу в медіа (на прикладі фестивалю «ІНКЛЮЗІОН» 2016 та 2017 рр.) // Нові нерівності – нові конфлікти: шляхи подолання: тези доповідей та виступів учасників III Конгресу Соціологічної асоціації України; 12-13 жовтня 2017 р.С. 377-378.
6. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу // Парадигмальні виклики сучасного розвитку: колективна монографія / за заг. ред. Дуки А.П. Чернігів: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2022. С. 31-45. URL: https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2/monograph_paradigmatic_03_2022_01_02
7. Кірієнко Г. Івент-менеджмент як технології управління масовою поведінкою // Нові нерівності – нові конфлікти: шляхи подолання: тези доповідей та виступів учасників III Конгресу Соціологічної асоціації України; 12-13 жовтня 2017 р. С. 285.
8. Радіонова О. М. Івент-технології: навч. посібник. Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1422_35934437.pdf
9. Свирид І. Менеджмент спеціальних подій в культурно-дозвілєвій діяльності закладів клубного типу в Західній Україні кінця XX – початку XXI століть: теорія і регіональна практика / монографія. І.-Ф.: Фоліант, 2024. 267 с.