

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Факультет соціології

Кафедра соціальних структур та соціальних відносин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин

«31» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Оцінювання соціально-культурних проєктів та програм»
для студентів

галузь знань 02 «Культура та мистецтво»
спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2026/2027
Семестр	8
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: проф. Олег МАЗУРИК

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. (_____) «__» ____ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Київ 2026

Розробник: Мазурик О.В. д.соц.н., професор, завідувач кафедри соціальних структур та соціальних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин

(підпис)

Олег МАЗУРИК

Протокол № 17 від «28» серпня 2026 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол №10 від «31» серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії

Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – формування у студентів системного розуміння оцінювання соціально-культурних проєктів і програм як інструменту обґрунтування управлінських рішень у культурних та креативних індустріях, а також практичних умінь планувати оцінювання, добирати критерії, індикатори й методи збору даних, аналізувати результати та використовувати їх для вдосконалення проєктів, комунікацій із стейкхолдерами і розвитку культурних організацій.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати* базові засади менеджменту соціокультурної діяльності, проєктного менеджменту та соціальних комунікацій.

2. *Вміти* розрізняти специфіку культурних і креативних індустрій, основні етапи життєвого циклу культурного проєкту.

3. *Мати навички* роботи з інформацією, аналізу даних, підготовки презентацій та роботи в команді.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна знайомить студентів із сучасними підходами до оцінювання соціально-культурних проєктів та програм у сфері культури, креативних індустрій і культурних комунікацій. Основна увага приділяється практичному використанню оцінювання в управлінському циклі: від аналізу проблеми, стейкхолдерів і теорії змін до формування критеріїв та індикаторів, збору й аналізу даних, оцінювання результативності, ефективності, сталості та соціокультурного впливу. На практичних заняттях студенти працюють із кейсами фестивалів, культурних подій, музейних і бібліотечних програм, креативних хабів, культурних просторів, грантових ініціатив і комунікаційних кампаній. Підсумковим практичним продуктом є дизайн оцінювання конкретного соціально-культурного проєкту або програми.

4. Завдання (навчальні цілі):

- сформувати розуміння ролі оцінювання у менеджменті соціокультурної діяльності та культурних індустрій;
- навчити визначати логіку та очікувані результати соціально-культурного проєкту, його стейкхолдерів і ключові питання оцінювання;
- сформувати навички розроблення критеріїв, індикаторів та дизайну збору даних;
- навчити аналізувати результативність, ефективність, сталість і вплив культурних проєктів та комунікаційних кампаній;
- розвинути здатність перетворювати результати оцінювання на обґрунтовані управлінські рішення і комунікувати їх різним аудиторіям.

Це спрямовано на формування наступних компетентностей:

- ФК22. Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проєктами.
- ФК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4.автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	Результат навчання			
1.1	Знати призначення, основні види, принципи та етапи оцінювання соціально-культурних проєктів і програм.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	Практичні завдання, контрольна робота	15
1.2	Знати критерії оцінювання, підходи до побудови теорії змін, системи показників та логіки оцінювання результатів і впливу.	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	Практичні завдання, контрольна робота	15

2.1	Вміти розробляти дизайн оцінювання соціально-культурного проєкту: формулювати питання, критерії та індикатори, добирати джерела й методи збору даних.	Практичні заняття, кейс-метод, проєктна робота	Практичні завдання, дизайн оцінювання	25
2.2	Вміти інтерпретувати результати оцінювання та обґрунтовувати рекомендації для управлінських рішень, розвитку проєкту й комунікації зі стейкхолдерами.	Практичні заняття, групова робота, презентації	Презентація кейсу	25
3.1	Комунікувати результати оцінювання різним групам стейкхолдерів, аргументувати висновки та рекомендації.	Практичні заняття, презентації, дискусії	Усна презентація	10
4.1	Працювати самостійно та в команді, відповідально використовувати дані й дотримуватися етичних принципів оцінювання.	Групова та самостійна робота	Спостереження, оцінювання проєктної роботи	10

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	4.1
Програмні результати навчання (назва)							
ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення.				+	+	+	
ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.		+	+		+		+

7. Схема формування оцінки.

7.1. Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Індивідуальна та групова робота на практичних заняттях і виконання кейсових завдань: РН1.1, РН2.1, РН2.2, РН3.1, РН4.1 – **40 балів / 24 бали**.
2. Контрольна робота: РН1.1, РН1.2, РН2.2, РН4.1 – **10 балів / 6 балів**.
3. Розробка індивідуального/групового дизайну оцінювання соціально-культурного проєкту: РН1.2, РН2.1, РН2.2, РН4.1 – **10 балів / 6 балів**.

- підсумкове оцінювання у формі письмового іспиту РН1.1, РН1.2, РН2.1.

Студент не допускається до іспиту, якщо під час семестру набрав менше 36 балів. Оцінка за іспит не може бути меншою 24 балів для отримання загальної позитивної оцінки за курс.

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 36 балів для отримання допуску до іспиту обов'язково слід пройти співбесіду з лектором, представити доопрацювання (за узгодженням з лектором).

7.2 Організація оцінювання:

1. Усні відповіді оцінюються по факту проведення практичних занять, бали накопичуються протягом семестру.
2. Контрольна робота виконується в рамках практичного заняття після вивчення тем 1-6.
3. Основою практичної роботи є наскрізний кейс: студент або мала група обирає реальний чи модельний соціально-культурний проєкт і послідовно розробляє для нього елементи дизайну оцінювання. Захист дизайну відбувається наприкінці вивчення дисципліни.
4. Пропущене практичне заняття може бути відпрацьоване шляхом виконання еквівалентного індивідуального кейсового завдання.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

№ з/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	практ. заняття	самост. робота
1. Планування оцінювання				
1	Оцінювання у менеджменті культурних і креативних індустрій	2	2	4
2	Соціально-культурний проєкт як об'єкт оцінювання	2	2	4
3	Стейкхолдери та запит на оцінювання	2	2	4
4	Теорія змін і логічна модель соціально-культурного проєкту	2	2	4
5	Критерії та індикатори оцінювання	2	2	4
6	Дизайн оцінювання та джерела даних	2		4
	Контрольна робота		2	2
2. Проведення оцінювання				
7	Методи збору даних у соціально-культурних проєктах	2	2	4
8	Оцінювання комунікацій і взаємодії з аудиторіями	2	2	4
9	Оцінювання результативності, ефективності та сталості	2	2	4
10	Соціокультурний вплив і публічна цінність	2	2	4
11	Звіт, рекомендації та використання результатів оцінювання	2	2	4
	ВСЬОГО	22	22	46

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Лекцій – **22 год.**

Практичні заняття – **22 год.**

Самостійна робота – **46 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Вайс К.Г. Оцінювання: методи дослідження програм та політики. К.: Основи, 2000. 671 с.
2. Моніторинг і оцінювання: Заради чого? Яким чином? З яким результатом? Навчальний посібник. К.: МБФ «Альянс громадського здоров'я», 2018. 176 с.
3. Моніторинг і оцінювання управлінської діяльності : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Я. В. Кобушко. Суми : Сумський державний університет, 2022. 138 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/88097/1/Mishenina.pdf;jsessionid=248679FFCA9B67FB0FDA54B59AF4FF9B>
4. Моніторинг і оцінювання у стратегічному управлінні // Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник / Валерій Тертичка. К.: «К.І.С.». 2017. С. 413-489.
5. Шлях до результатів: планування та проведення ефективних оцінювань розвитку. – Морра Імас Л.Дж., Ріст Р.К. К.: МБФ «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні», 2015. 580 с.
6. Як підготувати якісний соціальний проєкт? Методичний посібник. Київ, 2020. 68 с. // <https://legal100.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/yak-pidgotuvati-yakisniy---sotsialniy---proyekt.pdf>
7. OECD. Applying Evaluation Criteria Thoughtfully. Paris: OECD Publishing, 2021.
8. UNEG. Norms and Standards for Evaluation. New York: United Nations Evaluation Group, 2016.

Додаткова:

9. Безпалько О.В. Соціальне проектування. Навчальний посібник. К., 2010. 127 с. http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2615/1/O_Bezpalko_SP_IL_KUBG.pdf
10. Глосарій термінів з моніторингу та оцінювання. / Гороршко А., Нарчинська Т., Озимок І., Тарнай В. – 2-е видання. Київ: Українська асоціація оцінювання, 2016. 53 с.
11. Дембіцький С. Історія розвитку методів оцінювання в соціальних і поведінкових науках за кордоном. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*, 2010, №3. С. 173-184.
12. Кравчук І. Моніторинг і оцінювання соціального впливу проекту: Практичний посібник для виконавців проектів Надзвичайної кредитної програми з відновлення України. / І. Кравчук, Л. Пильгун, М. Савва. Київ: МФ "Відродження", 2017. 27 с. http://issuu.com/irf_ua/docs/mio_framework_final_web?e=2879057/43553518
13. Кравчук І.В. Оцінювання державної політики в Україні. К.: К.І.С., 2013, 272 с.
14. Мазурик О.В. Основи соціального аудиту [навчальний посібник]. Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2020. 140 с.
15. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О. О. Яременко, О. Р. Артюх, О. М. Балакірева та ін. К.: Державний центр соціальних служб для молоді, Державний ін-т проблем сім'ї та молоді, 2002. 124 с. <https://skaz.com.ua/geograf/14523/index.html>
16. Посібник з моніторингу та оцінювання надання соціальних послуг в Україні / Щербань С., Шейко Р., Левкіна Г. Харків: ХІСД, 2017 112 с. <https://khisr.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/11/Posibnyk-z-monitorynhu-ta-otsiniuvannia-nadannia-sotsial-nykh-posluh-v-Ukraini.pdf>
17. BetterEvaluation. Rainbow Framework: planning and managing an evaluation. <https://www.betterevaluation.org/>
18. European Impact Playbook. Tools for assessing impact in the cultural heritage sector. <https://pro.europeana.eu/page/impact>
19. Patton M.Q. Facilitating Evaluation Principles in Practice - Utilization-Focused Evaluation, Saint Paul, MN January 2018, 336 p. SAGE Publications
20. Reidar Dale. Evaluating Development Programmes And Projects. Sage, 2004. 213 p.
21. Rossi P.H., Lipsey M.W., Freeman H.E. Evaluation: a Systematic Approach. 7th Ed. Beverly Hills: Sage Publications, 2004. <https://digitallibrary.tsu.ge/book/2021/may/rideri/Rossi-Evaluation-A-systematic-approach.pdf>

10. Додаткові ресурси:

1. Українська асоціація оцінювання – <https://ukreval.org/>
2. European Evaluation Society – <https://europeanevaluation.org/>
3. American Evaluation Association – <https://www.eval.org/>
4. BetterEvaluation – <https://www.betterevaluation.org/>
5. Creative Europe – <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>
6. Український культурний фонд – <https://ucf.in.ua/>