

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз документів в управлінських процесах

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2025/2026
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: Вікторія БОЛОТОВА

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20__/20__ н.р. (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2025

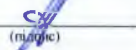
Розробник(и):

Руслана МОСКОТІНА, доктор філософії, асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Вікторія БОЛОТОВА, кандидат соціологічних наук, доцент методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

 Микола СИДОРОВ
(підпис)

Протокол №15 від «27» серпня 2025 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол №13 від «28» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – навчання студентів соціологічним методам аналізу документів й застосовувати їх в діяльності, пов'язаній з управлінськими процесами.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати базові методи аналізу соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти елементарними навичками роботи з текстовими масивами

3. Анотація навчальної дисципліни: Дисципліна належить до обов'язкових в межах освітньої програми «Соціологічне забезпечення управлінських процесів» на здобуття освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Сучасне суспільство характеризується чи не надмірною переповненістю документами різного типу. Візуальні, текстові, відео- та аудіо- документи оточують сучасну особу посекундно. Такий стан справ вимагає певного рівня компетентності у використанні відповідних методів. До того ж із щоденним стрімким розвитком Інтернету на ринку праці для соціологів та маркетологів знання методів аналізу текстів є обов'язковою умовою. Процеси управління вимагають розуміння комунікаційної спрямованості дискурсів. Курс спрямований на поглиблення та доповнення знань з аналізу документів, вироблення практичних вмінь застосування сучасних методів та технік аналізу текстів та вміння вивчати комунікаційні стратегії для подальшого їхнього впровадження в управлінських процесах.

4. Завдання (навчальні цілі):

- ознайомити з категоріями соціологічного аналізу документів;
- надати системні знання про теоретичні концепції соціологічного аналізу документів;
- проілюструвати актуальні проблеми соціологічного аналізу документів;
- навчити працювати з групою базових та новітніх методів соціологічного аналізу документів.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК09);
- Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04);
- Здатність застосовувати отримані знання в процесах прийняття рішень (СК10);
- Здатність використовувати сучасні методи збору та аналізу соціальної інформації (СК15).

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати типологію документів, їх соціальні функції, переваги та обмеження як джерела даних.	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
1.2	Знати теоретичні підходи та методологічні засади аналізу документів.	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
2.1	Вміти здійснювати пошук, відбір та формувати корпус управлінських документів.	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
2.2	Вміти проводити якісний аналіз управлінських документів (наприклад, дискурс-аналізу).	Лекція, практичне, самостійна робота у формі пілотного дослідження	практична робота, тест	15
2.3	Вміти застосовувати контент-аналіз для вивчення управлінських процесів на основі документів	Лекція, практичне, самостійна робота у формі пілотного дослідження	практична робота, тест	15

2.4	Вміти інтегрувати різні методи аналізу та презентувати результати.	Лекція, практичне, самостійна робота у формі підсумкового проєкту	практична робота, тест, підсумковий проєкт	40
-----	--	---	--	----

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4
Програмні результати навчання (назва)						
Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (ПРН07)	+	+	+	+	+	+
Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів (ПРН10)	+	+	+	+	+	+
Застосовувати теоретичні підходи та методологію аналізу до діагностики та вирішення організаційних та регіональних проблем (ПРН14)	+	+	+	+	+	+
Здійснювати процедуру аналітичного та прикладного соціологічного дослідження конкретних ситуацій та проблем (ПРН19)			+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

– **семестрове оцінювання:**

1. Практичні роботи з індивідуально підготовленими завданнями:

- поняття та типи управлінських документів (РН 1.1, РН 1.2) – **3 бали/5 балів**
- методологічні основи аналізу документів в соціології (РН 1.2) – **3 бали/5 балів**
- протокол формування корпусу документів (РН 2.1) – **3 бали/5 балів**
- звіт з якісного аналізу управлінської документації (РН 2.2) – **3 бали/5 балів**
- звіт з кількісного контент-аналізу управлінської документації (РН 2.3) – **3 бали/5 балів**
- Комплексний аналіз управлінських документів (РН 2.4) – **3 бали/5 балів**

2. КР 1 з тем 1-2 (РН 1.1, РН 1.2) та КР 2 з тем 3-6 (РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3) – **6 балів/10 балів** (кожна з КР (КР 1 та КР 2) оцінюється в **3 бали/5 балів**)

3. Підсумковий проєкт у формі контент-аналітичного дослідження управлінських документів – РН 2.3, РН 2.4 – **12 балів/20 балів**

– **підсумкове оцінювання іспит**, РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3, РН 2.4

– **умови допуску до підсумкового оцінювання:**

Для студентів, які набрали сумарно за модулі меншу кількість балів за *критично-розрахунковий мінімум* – 36 балів для одержання допуску до іспиту обов'язковим є повторне складання контрольних робіт.

7.2 Організація оцінювання:

1. Практичні роботи з індивідуально підготовленими завданнями:

- поняття та типи управлінських документів (РН 1.1, РН 1.2)
- методологічні основи аналізу управлінських документів в соціології (РН 1.2)
- протокол формування корпусу документів (РН 2.1)
- звіт з якісного аналізу управлінської документації (РН 2.2)
- звіт з кількісного контент-аналізу управлінської документації (РН 2.3)

2. КР 1 з тем 1-2 (РН 1.1, РН 1.2) та КР 2 з тем 3-6 (РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3)

3. Підсумковий проєкт у формі контент-аналітичного дослідження управлінських документів – РН 2.1, РН 2.4

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1. Поняття та види управлінської документації				
1	Управлінські документи як джерело соціальної інформації	4	2	10
2	Пошук і відбір документів для аналізу	4	2	10
	Контрольна робота 1		2	
2. Методи аналізу документів для вивчення управлінських процесів				
3	Методологічні засади аналізу управлінських документів	4	4	10
4	Типологія методів аналізу документів	4	4	10
5	Якісні методи аналізу документів	8	8	10
6	Контент-аналіз управлінських документів: методологія та процедура	6	6	10
	Контрольна робота 2		2	
	ВСЬОГО	30	30	60

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекції – **30 год.**

Практичні заняття – **30 год.**

Самостійна робота – **60 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

- Шкіцька І.Ю. Управлінське документознавство: навч. посібник для студентів закладів вищої освіти III-IV рівнів акредитації. – (Електронний ресурс). Тернопіль: THEU, 2020. – 382 с. – [Джерело доступу]: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38608/1/Shkitska_Upravl_doumento zn-2020.pdf (сторінки до опрацювання: с. 40-51, с. 111-132, с., рекомендовано до опрацювання: с. 144-154)
- Gee J. P. An introduction to discourse analysis: Theory and method. – (Електронний ресурс). – Routledge, 2005. [Джерело доступу]: <https://anekawarnapendidikan.files.wordpress.com/2014/04/an-introduction-to-discourse-analysis-by-james-paul-gee.pdf>
- Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. – SAGE, 2013. – 441 p.

Додаткова:

- Губенко Л.Г., Немцов В.Д. Ділові папери в менеджменті: Навч. посібник. – К.: ТОВ “УВПК “ЕксОб”, 2002. – 272 с.
- Кірючок О.Г., Корбутяк В.І. Документування у менеджменті: Підручник. – Київ: Центр навч. л-ри, 2003. – 216 с.
- Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики. – К.: Центр вільної преси. – 2003. – 200 с.
- Мазурок А. І. Інтент-аналіз виступів представників українського опозиційного політикуму: латентне vs реальне. – (Електронний ресурс). // Український соціум. – 2012. – № 4. – С. 57-70. [Джерело доступу]: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2012_4_6
- Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. 2-ге видання. – Київ, 2007. – 320 с.
- Сабурова Г.Б. Керування управлінською документацією в установах виконавчої влади як одна з функцій механізму державного управління. – (Електронний ресурс) // Правова позиція. – 2017. – №2 (19). – С. 182-191. – [Джерело доступу]:

<http://legalposition.umsf.in.ua/archive/2017/2/23.pdf>

7. Юзва Л. Контент-аналіз: обґрунтування методу // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей: Тези доповідей учасників I Конгресу Соціологічної асоціації України. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2009. – 476 с.
8. Юзва Л.Л. Образ "сильних світу цього": методологія та результати емпіричного контент-аналітичного дослідження // Український соціум. – 2013. – № 4(47). – С. 98-112.
9. Юськів Б.М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія. – Рівне: Перспектива, 2006. – 203 с.
10. Ragin C. Using Qualitative Comparative Analysis to Study Configurations // Computer-Aided Qualitative Data Analysis / Ed. by U. Kelle. – L., 1995. – P.177-189.
11. Strauss A. Qualitative Analysis for Social Scientists. – Cambridge, 1987.
12. Strauss A., Corbin J. Basics of Qualitative Research Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (2nd edition). London: Sage Publications, 1998.
13. Mathews B., Redman T. Professionalizing Marketing: The Public Face Portrayed in Recruitment Advertisements // Marketing Intelligence & Planning. – 1994. – Vol. 12. – No. 9. – P. 30-36.