

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Факультет соціології**

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Якісні соціологічні дослідження**

для студентів

|                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| галузь знань     | 05 Соціальні та поведінкові науки |
| спеціальність    | 054 «Соціологія»                  |
| освітній рівень  | бакалавр                          |
| освітня програма | «Соціологія»                      |
| вид дисципліни   | обов'язкова                       |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| Форма навчання                             | денна      |
| Навчальний рік                             | 2025/2026  |
| Семестр                                    | 6          |
| Кількість кредитів ECTS                    | 5          |
| Мова викладання, навчання<br>та оцінювання | українська |
| Форма заключного контролю                  | іспит      |

Викладач: доц. Вікторія БОЛОТОВА

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_р.  
(підпис, ПІБ, дата)

**КИЇВ – 2025**

Розробник(и):

Оксана ОЛІЙНИК, к.с.н., доцент, доцент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Вікторія БОЛОТОВА, к.с.н., доцент, доцент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

 Микола СИДОРОВ  
(підпис)

Протокол № 15 від « 27 » 08 2025 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол № 13 від «28» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії  Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

**1. Мета дисципліни** – систематизація та розширення знань студентів про концептуальні та організаційно-методичні засади якісних соціологічних методів у соціологічних і маркетингових дослідженнях, опанування процедур планування дослідницького проекту, збору і аналізу даних.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Засвоєння матеріалу загальнонаукових та базових обов'язкових дисциплін;
2. Знати методологічні та прикладні основи методів збору соціологічної інформації

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Дисципліна є обов'язковою і розкриває теоретико-методологічні основи та пізнавальні можливості якісних методів у соціологічних дослідженнях, навчає адекватно використовувати метод, техніки, процедури, аналізувати результати, а також робити релевантні висновки.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- аналіз принципів роботи з якісними методами, їх різними видами та специфікою;
- ознайомлення студентів з принципами планування, рекрутингу в якісних дослідженнях, а також основним набором документів якісного соціологічного дослідження;
- ознайомлення з методикою підготовки та координації роботи фахівців, котрі залучаються до процесу організації та проведення якісного соціологічного дослідження;
- висвітлення специфіки інтерпретації результатів таких досліджень, особливостей підготовки звіту та надання інформації про результати дослідження замовнику, науковцям та журналістам.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК 01)
- Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження (СК 05)
- Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога (СК 08)

**5. Результати навчання за дисципліною:**

| Результат навчання<br>(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність) |                                                                                                                                                        | Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання | Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання                        | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Код                                                                                             | Результат навчання                                                                                                                                     |                                                          |                                                                           |                                            |
| 1.1                                                                                             | Знання методологічних основ, пізнавальних можливостей арсеналу якісних методів, принципів застосування та процедур проведення досліджень               | Лекції, практичні, самостійна робота                     | Практичні заняття, підсумковий звіт, іспит                                | 10                                         |
| 1.2                                                                                             | Знання методик і технік проведення якісного аналізу документів, case-study, глибинних та фокус-групових інтерв'ю                                       | Лекції, практичні, самостійна робота                     | Практичні заняття, інтерв'ювання, модерування, іспит                      | 10                                         |
| 2.1                                                                                             | Володіння навичками підготовки дизайну дослідження, формування інструментарію, інтерв'ювання, модерування. Здійснювати аналіз даних якісних досліджень | Лекції, практичні, самостійна робота                     | Участь у навчальних проектах, аналіз отриманих даних, практичні завдання  | 20                                         |
| 2.2                                                                                             | Вміти оцінювати надійність отриманих результатів                                                                                                       | Лекція, практичне, самостійна робота                     | практичні завдання, обговорення, звіт за результатами навчальних проектів | 20                                         |
| 3.1                                                                                             | Демонструвати вміння організовувати та забезпечувати підтримку комунікації в процесі організації та проведення фокус-груп                              | Самостійна робота, практичні заняття                     | практичні завдання, участь у навчальних проектах                          | 20                                         |

|     |                                                                                                     |                              |                                                                   |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Вміти самостійно формулювати мету, ставити конкретні задачі, дослідження, розробляти інструментарій | Практичні, самостійна робота | практичні завдання, підготовка дизайну проектів та інструментарію | 20 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

| Результати навчання дисципліни (код)<br>Програмні результати навчання (назва)                                        | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 2.2 | 3.1 | 4.1 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (ПРН 09)                                                        | +   |     | +   | +   | +   | +   |
| Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів (ПРН 10)                |     | +   | +   | +   | +   |     |
| Визначати теоретико-методологічні та концептуальні засади дослідження окремих галузей соціологічного знання (ПРН 13) | +   |     |     | +   | +   | +   |

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

#### Семестрове оцінювання:

1. виконання завдань під час практичного заняття - (2 бали\*10=20, мінімум - 12); РН 1.1, РН 1.2, РН2.1, РН 2.2, РН 3.1, РН 4.1
2. дизайн дослідження за темою – (2\*5=10 балів, мінімум -6); РН 1.1, РН 1.2
3. інструментарій дослідження – (2\*5=10 балів, мінімум – 6); РН 1.2, РН 2.1
4. участь у навчальних інтерв'ю, активне обговорення процедури – 5 балів, мінімум – 3; РН 1.2, РН 2.1, РН 3.1
5. виконання якісного аналізу документів, активне обговорення процедури – 5 балів, мінімум – 3; РН 1.2, РН 2.1, РН 3.1
6. підсумкові звіти за результатами навчальних проектів – (2\*5=10 балів, мінімум – 6); РН 1.1, РН 2.1, РН 2.2, РН 3.1

- **підсумкове оцінювання:** іспит РН 1.1, РН 1.2. Іспит проводиться в письмовій формі. Максимальна оцінка – 40 балів.

- **умови допуску до підсумкового оцінювання:** студент може бути атестований, якщо він виконав усі необхідні завдання і набрав не менше 36 балів у підсумку. В іншому разі студент повинен здати викладачеві невиконані завдання не пізніше, як за 1 тиждень до іспиту.

### 7.2 Організація оцінювання:

1. виконання завдань під час практичного заняття, впродовж семестру– РН 1.1, РН 1.2, РН 1.2, РН 2.2, РН 3.1, РН 4.1
2. дизайн дослідження, РН 1.1, РН 1.2– після Тем 7, 8, 9, 10, 11.
3. інструментарій дослідження, РН 1.2, РН 2.1– після Тем 7, 8, 9, 10, 11
4. участь у навчальних інтерв'ю, активне обговорення процедури – РН 1.2, РН 2.1, РН 3.1, після Тем 8, 9, 10.
5. виконання якісного аналізу документів, обговорення процедури– РН 1.2, РН 2.1, РН 3.1, після Теми 7.
6. підсумковий звіт за результатами проекту, РН 1.1, РН 2.1, РН 2.2, РН 3.1– після Теми 14.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Відмінно / Excellent      | 90-100 |
| Добре / Good              | 75-89  |
| Задовільно / Satisfactory | 60-74  |
| Незадовільно / Fail       | 0-59   |

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

| №<br>п/п                                                           | Номер і назва теми                                                                               | Кількість годин |           |                   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|
|                                                                    |                                                                                                  | Лекції          | Практичні | Самостійна робота |
| 1. Теоретико-методологічні основи якісних соціологічних досліджень |                                                                                                  |                 |           |                   |
| 1                                                                  | Витоки якісних досліджень в соціології                                                           | 2               | 2         | 4                 |
| 2                                                                  | Суть якісної стратегії соціологічних досліджень                                                  | 2               | 2         | 4                 |
| 3                                                                  | Підходи до класифікації та сучасні види якісних досліджень                                       | 2               | 2         | 4                 |
| 4                                                                  | Дизайн дослідження: основні елементи та принципи підготовки                                      | 2               | 4         | 6                 |
| 2. Аналіз документів у якісних дослідженнях                        |                                                                                                  |                 |           |                   |
| 5                                                                  | Якісний аналіз документів, доцільність використання, методика проведення                         | 2               | 2         | 2                 |
| 6                                                                  | Візуальний аналіз як метод якісної стратегії соціологічних досліджень                            | 2               | 2         | 2                 |
| 7                                                                  | Сучасні дослідження з використанням якісного аналізу документів                                  | 2               | 2         | 4                 |
| 3. Інтерв'ю в якісних дослідженнях                                 |                                                                                                  |                 |           |                   |
| 8                                                                  | Фокус-групові інтерв'ю                                                                           | 4               | 2         | 4                 |
| 9                                                                  | Глибинні напівструктуровані інтерв'ю                                                             | 2               | 4         | 4                 |
| 10                                                                 | Вільні інтерв'ю                                                                                  | 4               | 4         | 4                 |
| 4. Case-study як метод і як стратегія якісного дослідження         |                                                                                                  |                 |           |                   |
| 11                                                                 | Особливості стратегії case-study. Доцільність і можливості використання                          | 2               | 4         | 4                 |
| 12                                                                 | Методика застосування case-study в соціологічному дослідженні                                    | 2               | 4         | 4                 |
| 5. Особливості обробки якісної інформації                          |                                                                                                  |                 |           |                   |
| 13                                                                 | Можливості аналізу даних якісних досліджень.                                                     | 2               | 2         | 2                 |
| 14                                                                 | Основні аспекти надійності висновків якісних досліджень. Підготовка звіту з якісного дослідження | 4               | 4         | 8                 |
|                                                                    | Підсумкова робота (звіт за результатами проекту якісного дослідження)                            |                 |           | 20                |
|                                                                    | ВСЬОГО                                                                                           | 34              | 40        | 76                |

Загальний обсяг -150 год., в тому числі:

Лекцій – 34 год.

Практичні заняття - 40 год.

Самостійна робота - 76 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

**Основна: (Базова)**

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? / О. Богдан. – Київ: ДУХ І ЛІТЕРА, 2015. – 376 с.
2. Бондар В. С. Методологічні особливості якісних методів [Електронний ресурс] / В. С. Бондар. – 2000. – Режим доступу до ресурсу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10020/Bondar\\_Metodolohichni\\_osoblyvosti\\_yakisnykh.pdf](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10020/Bondar_Metodolohichni_osoblyvosti_yakisnykh.pdf).
3. Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник / За ред. Н.Костенко, Л.Скокової. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. – 400 с.

4. Handbook of Qualitative Research / Edited by Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln. – Sage Publications, 2000. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.soc.univ.kiev.ua/uk/library/handbook-qualitative-research-editednorman-kdenzin-and-yvonna-slincoln-2nd-ed>
5. Miles M.D., Huberman A.M. Qualitative data analysis. A methods sourcebook. Edition 3: SAGE Publications.- pp. 105-272.
6. Hennink M. Qualitative research methods / M. Hennink, I. Hutter, A. Bailey. – 2nd ed. – London : SAGE Publications, 2020. – 360 p.
7. Silverman, David. Interpreting Qualitative Data. Methods for Analyzing Talk, Text and Interaction. Sage Publications, 2006. – 494 p. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=BvmlCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Silverman,+David.+Interpreting+Qualitative+Data.+Methods+for+Analyzing+Talk,+Text+and+Interaction.+Sage+Publications,+2006.&ots=sMG-XzMN9U&sig=kIohwJKqpuboYKo1YaKiDsvxgR0&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Silverman%2C%20David.%20Interpreting%20Qualitative%20Data.%20Methods%20for%20Analyzing%20Talk%2C%20Text%20and%20Interaction.%20Sage%20Publications%2C%202006.&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=BvmlCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Silverman,+David.+Interpreting+Qualitative+Data.+Methods+for+Analyzing+Talk,+Text+and+Interaction.+Sage+Publications,+2006.&ots=sMG-XzMN9U&sig=kIohwJKqpuboYKo1YaKiDsvxgR0&redir_esc=y#v=onepage&q=Silverman%2C%20David.%20Interpreting%20Qualitative%20Data.%20Methods%20for%20Analyzing%20Talk%2C%20Text%20and%20Interaction.%20Sage%20Publications%2C%202006.&f=false)

#### **Додаткова:**

1. Борисова Ю. В. Фокусовані інтерв'ю / Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства / Ю. В. Борисова. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – 155–157 с.
2. Жерьобкіна Т., Кабанець Ю., Куделя М., Ломоносова Н. Досвід Cedos: соціальні дослідження для суспільних трансформацій / Т. Жерьобкіна, Ю. Кабанець, М. Куделя, Н. Ломоносова. – Київ: Аналітичний центр Cedos, 2021. – 120 с.
3. Малес Л.В. Вивчаючи тексти культури: соціокультурний аналіз як пізнавальна стратегія соціології: монографія. Видавництво " КІС"; 2011.
4. Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна. — Київ : К.І.С., 2019. — 99 с.
5. Танген Дж. Онлайн-курс «Наука повсякденного мислення» [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/UQx/THINK101/2016\\_T2/courseware/5fde2dc2053b473f97a910ddfe526904/c207ae6e5f034b25aab749caefdc1b12/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/UQx/THINK101/2016_T2/courseware/5fde2dc2053b473f97a910ddfe526904/c207ae6e5f034b25aab749caefdc1b12/)
6. Чиглінцев С. Якісні методи дослідження // Маркетинг в Україні. – №1 – 2012. – С.15-18 . [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/5276/15%20-%2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
7. Auerbach C., Silverstein L. B. Qualitative data: An introduction to coding and analysis. – NYU press, 2003. [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <http://www.soc.univ.kiev.ua/uk/library/qualitative-data-introduction-coding-and-analysis>
8. Day, Ian. Qualitative Data Analysis. A user-friendly guide for social scientists. Routledge, 2005. [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <http://www.soc.univ.kiev.ua/uk/library/qualitative-data-analysis-user-friendly-guide-social-scientists>
9. Mojahan H. K. Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects [Електронний ресурс] / Mojahan // Journal of Economic Development, Environment and People. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [https://mpr.ub.uni-muenchen.de/85654/1/MPPA\\_paper\\_85654.pdf](https://mpr.ub.uni-muenchen.de/85654/1/MPPA_paper_85654.pdf).
10. Patton M. Qualitative Research and Evaluation Methods. 4th Edition / Patton. – Thousand Oaks: Sage Publications Ltd, 2015. – 743 с.
11. Richard A. Krueger, Mary Anne Casey, Jonathan Donner, Stuart Kirsch, Jonathan N. Maack. Social Analysis: Selected Tools and Techniques // Social Development Papers. - Paper Number 36, June 2001.
12. Qualitative data analysis: a methods sourcebook / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña. Third edition. SAGE publications, 2014.
13. Tates K. Online focus groups as a tool to collect data in hard-to-include populations: examples from paediatric oncology [Електронний ресурс] / K. Tates, M. Zwaanswijk, R. Otten. – 2009. – Режим доступу до ресурсу: <https://bmcmmedresmethodol.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2288-9-15>.

14. The Pros and Cons of Online Focus Groups [Електронний ресурс] // Provoke Insights. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://provokeinsights.com/the-pros-and-cons-of-online-focus-groups/>.
15. Vogt, W. Paul, et al. Selecting the right analyses for your data: Quantitative, qualitative, and mixed methods. Guilford Publications, 2014. [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <http://www.soc.univ.kiev.ua/uk/library/selecting-rightanalyses-your-data-quantitative-qualitative-and-mixed-methods>
16. Bouncken R. B. Purposeful sampling and saturation in qualitative research methodologies: recommendations and review [Електронний ресурс] / R. B. Bouncken, W. Czakon, F. Schmitt. – 2025. – Режим доступу: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-025-00881-2>
17. Qualitative research design // The Cambridge handbook of research methods and statistics for the social and behavioral sciences / ed. by H. Cooper et al. – Cambridge : Cambridge University Press, 2021. – Розд. книги. – Режим доступу: <https://www.cambridge.org/core/books/cambridge-handbook-of-research-methods-and-statistics-for-the-social-and-behavioral-sciences/qualitative-research-design/F65C06C111C3E5878C5ACBE18260423D>
18. Chand S. P. Methods of data collection in qualitative research: interviews, focus groups, observations, and document analysis [Електронний ресурс] / S. P. Chand. – Advances in Educational Research and Evaluation. – 2025. – Режим доступу: <https://www.syncsci.com/journal/AERE/article/view/AERE.2025.01.001>
19. Demirci J. R. Conducting better qualitative interviews [Електронний ресурс] / J. R. Demirci. – 2024. – Режим доступу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/08903344231213651>
20. Edley N. Focus groups in the social sciences [Електронний ресурс] / N. Edley. – 2025 // Research methods in linguistics. – 3rd ed. – Режим доступу: <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/34802/3/Edley%2C%20Litosseliti%20and%20Moss%20chapter%20in%20Research%20Methods%20in%20Linguistics%202025%20%283rd%20ed%29.pdf>
21. Lim W. H. M. What is qualitative research? An overview and guidelines [Електронний ресурс] / W. H. M. Lim. – SAGE Open. – 2025. – Режим доступу: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/14413582241264619>
22. Qualitative Sociology Review : scientific journal on qualitative sociology [Електронний ресурс]. – 2020–2025. – Режим доступу: <https://www.qualitativesociologyreview.org/>

#### **10. Додаткові ресурси:**

1. Google Scholar [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://scholar.google.com.ua>
2. Interpreting Qualitative Data by David Silverman. Student Resources [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://study.sagepub.com/silvermaniqd5e>
3. SAGE Research Methods. Increasing Validity in Qualitative Research [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://methods.sagepub.com/video/increasing-validity-in-qualitativerearch>
4. Проект «Майдан: усна історія» на сайті [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <http://www.memory.gov.ua/page/maidan-usna-istoriya>
5. Проект «Усна історія незалежної України» [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <http://oralhistory.org.ua/>