

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана

« 28 » 2025 року

Розробник(и):

Руслана МОСКОТИНА, доктор філософії, асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень,

Борис КРИМЕР, к.е.н., доцент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Микола СИДОРОВ
(підпис)

Протокол № 15 від «24» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сучасні методи аналізу текстів

для студентів

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	054 «Соціологія»
освітній рівень	магістр
освітня програма	«Соціологія»
вид дисципліни	вибіркова

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол № 13 від «28» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії
(підпис) Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2025/2026
Семестр	4
Кількість кредитів ECTS	5
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: доц. Борис КРИМЕР

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. (підпис, ПІБ, дата) «__» __ 20__ р.

на 20__/20__ н.р. (підпис, ПІБ, дата) «__» __ 20__ р.

КИЇВ – 2025

1. **Мета дисципліни** полягає в наданні здобувачам знань та навичок, потрібних для аналізу текстів як джерела інформації в емпіричних соціологічних дослідженнях.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. *Знати методи збору соціологічних даних*
2. *Знати базові методи аналізу соціологічної інформації*
3. *Мати навички роботи в R*

3. **Анотація навчальної дисципліни.** Дисципліна належить до дисциплін за вибором з переліку №3 в межах освітньої програми «Соціологія» на здобуття освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю 054 «Соціологія», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Вона має на меті ознайомити здобувачів із формалізованими методами аналізу текстів. Ці методи передбачають вміння працювати з відповідним програмним забезпеченням (R, Chat GPT) для аналізу масивів текстів, які часто є великими та/або неструктурованими.

4. **Завдання (навчальні цілі):**

- Ознайомити студентів з тим, що таке формалізований аналіз текстів і чим він відрізняється від неформалізованого;
- Проілюструвати, як слід використовувати програмне забезпечення (R) та інструменти штучного інтелекту (Chat GPT) для формалізованого аналізу текстів;
- Розглянути такі методи формалізованого аналізу текстів як аналіз тональності, тематичне моделювання, автоматизований контент-аналіз, мережевий аналіз текстів.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.
- СК11. Вміння обґрунтовано використовувати новітні методи збору та аналізу соціологічної інформації для вирішення практичних завдань.

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	Результат навчання			
1.1	Знати, чим формалізований аналіз текстів відрізняється від неформалізованого	Лекція, практичне заняття, самостійна робота	Виступи на практичному занятті	10
2.1	Вміти застосовувати відповідні інструменти (R, Chat GPT) для аналізу текстів	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	Робота на практичних заняттях, практичні завдання	20
2.2	Вміти застосовувати аналіз тональності, тематичне моделювання, автоматизований контент-аналіз, мережевий аналіз текстів в емпіричному дослідженні	Лекції, практичні заняття, самостійна робота	Робота на практичних заняттях, практичні завдання, підсумковий проєкт	70

6. **Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)		
	1.1	2.1	2.2
ПРН04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань	+	+	+
ПРН12. Обґрунтовано використовувати новітні методи збору та аналізу соціологічної інформації для вирішення практичних завдань		+	+

7. **Схема формування оцінки.**

7.1. **Форми оцінювання:**

– семестрове оцінювання:

1. Робота на практичних заняттях РН 1.1, РН 2.1, РН 2.2 – 30 балів/20 балів (всього 10 практичних занять; з розрахунку на одне практичне заняття 3 бали/2 бали)
2. Виконання практичних завдань з методів аналізу текстів РН 2.1, РН 2.2 – 15 балів/9 балів (всього 3 практичних завдання; 5 балів/3 бали – за одне практичне завдання)
3. Підсумковий проєкт РН 2.1, РН 2.2 – 15 балів/7 балів (презентується на останніх двох практичних заняттях)

– підсумкове оцінювання – іспит: РН 1.1, РН 2.1, РН 2.2 – 40 балів. Мінімальний бал для успішного складання іспиту – 24 бали

– умови допуску до підсумкового оцінювання: для здобувачів, які набрали сумарно меншу кількість балів за критично-розрахунковий мінімум – 36 балів для одержання допуску до іспиту обов'язковим є виконання всіх практичних завдань та відпрацювань за практичні заняття.

7.2. **Організація оцінювання:**

1. Робота на практичних заняттях з тем 1-7.
2. Виконання практичних завдань з тем 3-7.
3. Підсумковий проєкт.

7.3. **Шкала відповідності оцінок**

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна робота
1. Формалізований аналіз текстів, інструменти для його проведення				
1	Поняття формалізованого аналізу текстів, його відмінності від неформалізованого аналізу	2	2	8
2	Використання R для формалізованого аналізу текстів	2	2	10
3	Використання Chat GPT для формалізованого аналізу текстів	4	2	12
2. Методи формалізованого аналізу текстів				
4	Аналіз тональності текстових повідомлень	4	2	10
5	Автоматизований контент-аналіз (Computational Content Analysis)	4	4	16
6	Тематичне моделювання (Topic Modeling)	4	4	10
7	Мережевий аналіз текстів (Text Network Analysis)	4	4	16
	Підсумковий проєкт		4	20
	Всього	24	24	102

Загальний обсяг 150 год., в тому числі:

Лекцій – 24 год.

Практичних – 24 год.

Самостійна робота – 102 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

1. Barari, M., & Eisend, M. (2024). Computational Content Analysis in Advertising Research. *Journal of Advertising*, 53(5), 681–699. <https://doi.org/10.1080/00913367.2024.2407642>
2. Pykes, K. (2023, October 19). What is Topic Modeling? An Introduction With Examples. – (Електронний ресурс). – [Джерело доступу]: <https://www.datacamp.com/tutorial/what-is-topic-modeling>
3. Lamba, M., Madhusudhan, M. (2022). Network Text Analysis. In: *Text Mining for Information Professionals*. Springer, Cham. https://www.researchgate.net/publication/360116838_Network_Text_Analysis
4. Mao, Y., Liu, Q., & Zhang, Y. (2024). Sentiment analysis methods, applications, and challenges: A systematic literature review. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, 36 (4). <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2024.102048>
5. Wankhade, M., Rao, A. C. S. & Kulkarni, C. (2022). A survey on sentiment analysis methods, applications, and challenges. *Artif Intell Rev*, 55, 5731-5780. <https://doi.org/10.1007/s10462-022-10144-1>
6. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. — 416 с. https://www.researchgate.net/publication/326736532_Sucasni_metodiki_kontent-analizu#fullTextFileContent

Додаткова:

1. Baker, R. (2024, March 8). A Quantitative Text Analysis of News Coverage of 'ChatGPT' in The Guardian. – (Електронний ресурс). – [Джерело доступу]: <https://medium.com/@robertb909/a-quantitative-text-analysis-of-news-coverage-of-chatgpt-in-the-guardian-9921c6f7cc1a>