

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології  
Кафедра соціальних структур та соціальних відносин



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Вступ до спеціальності

для студентів

|                  |   |
|------------------|---|
| галузь знань     | 02 Культура і мистецтво   |
| спеціальність    | 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»   |
| освітній рівень  | бакалавр  |
| освітня програма | «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» |
| вид дисципліни   | обов'язкова   |

|   |            |
|---|------------|
| Форма навчання                          | денна      |
| Навчальний рік                          | 2024/2025  |
| Семестр                                 | 1          |
| Кількість кредитів ECTS                 | 4          |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська |
| Форма заключного контролю               | іспит      |

Викладачі: Алла ПЕТРЕНКО-ЛИСАК, Анна ТАЦЕНКО

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2024

**Розробник(и):**

Алла ПЕТРЕНКО-ЛИСАК, к.соц.н., доцент, доцентка кафедри галузевої соціології

Анна ТАЩЕНКО, к.соц.н., доцентка кафедри соціальних структур та соціальних відносин

Ольга ФЕДОРЕНКО, к.соц.н., асистентка кафедри соціальних структур та соціальних відносин

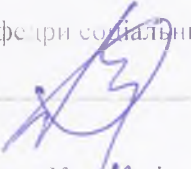
ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри галузевої соціології

  
(підпис) Ольга БЕЗРУКОВА

Протокол № 15 від « 29 » серпня 2024 р.

Зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин

  
(підпис) Олег МАЗУРИК

Протокол № 12 від « 29 » серпня 2024 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол від « 31 » серпня 2024 року № 7

Голова науково-методичної комісії

  
Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. **Мета дисципліни** – сформувавши уявлення про спеціальність соціокультурного менеджменту та сферу зайнятості в галузі культурних та креативних індустрій.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. *Вміти працювати з текстами, літературою та періоджерелами.*
2. *Здійснювати самостійно аналітичну та пошукову діяльність.*

3. **Анотація навчальної дисципліни:** Дисципліна «Вступ до спеціальності» передбачає опанування студентами фахових тем і проблематики, які розкривають питання формування культури, як соціального інституту, проблематики відповідних галузей знань та сфери зайнятості. Вивчатимуться базові засади культури як бізнесу, управління культурою як соціальним явищем та основи соціокультурної практики. Предмет навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» передбачає вивчення основних засад культурних та креативних індустрій, базових складових категоріально-понятійного апарату сфери менеджменту та навичок його вивчення і операціонального засвоєння.

4. **Завдання (навчальні цілі):** комплексно ознайомити студентство із майбутньою спеціальністю менеджера соціокультурної сфери в контексті комунікаційної та управлінської діяльності.

Ціє спрямовано на формування наступних **компетентностей:**

- ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ФК26. Здатність діяти соціально відповідально.
- ФК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

5. **Результати навчання за дисципліною:**

| Результат навчання<br>(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація;<br>4. автономність та відповідальність) |   | Форми (та/або<br>методи і технології)<br>викладання і<br>навчання                     | Методи<br>оцінювання та<br>пороговий критерій<br>оцінювання                           | Відсоток у<br>підсумковій<br>оцінці з<br>дисципліни |
|--|---|---|---|---|
| Код  | Результат навчання (РН)   |   |   |   |
| 1  | Знати основні засади соціокультурної діяльності, менеджменту культурних та креативних індустрій, сутність різних парадигм розуміння мистецтва та миття, сучасні наукові погляди на організаційне різноманіття | лекція, семінар,<br>самостійна робота   | аналіз та<br>реферування<br>першоджерел,<br>диспут, контрольні<br>роботи 1 і 2, іспит | 20  |
| 2  | Вміти використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях, аналітичній діяльності  | лекція, семінар,<br>самостійна робота   | аналітичні завдання<br>(кейси), контрольні<br>роботи 2 і 3                            | 30  |
| 3  | Подання особистої думки, ведення дискусії   | лекція, семінар   | дискусія, полеміка,<br>контрольна робота 3,<br>додаткові завдання                     | 20  |
| 4  | Творчий проєкт  | семінар, самостійна<br>робота, втілення<br>проєкту, презентація<br>реалізації проєкту | контрольна робота 3,<br>додаткові завдання,<br>іспит                                  | 30  |

6. **Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

| Програмні результати навчання (назва)  | Результати навчання дисципліни (код) |   |   |   |
|--|--------------------------------------|---|---|---|
|  | 1                                    | 2 | 3 | 4 |
| ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати терміно логічний апарат менеджера соціокультурної діяльності. | +                                    |   |   |   |
| ПРН2. Збирати та впорядковувати інформацію.  |                                      | + | + |   |
| ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.  |                                      |   |   | + |
| ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.   | +                                    | + |   | + |
| ПРН10. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови.                                  | +                                    |   |   | + |
| ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.   |                                      |   | + | + |

## 7. Схема формування оцінки.

### 7.1. Форми оцінювання студентів:

#### - семестрове оцінювання:

1. активна робота на семінарських заняттях – РН1, РН2, РН3, РН4: *макс. 35 балів (мін. – 21)*;
2. виконання контрольних робіт – РН1, РН2, РН3, РН4: *макс. 25 балів (мін. – 15)*, за контрольні роботи 1 і 3 – від мін. 6 до макс. 10 балів, за контрольну роботу 2 – від мін. 3 до макс. 5 балів;
3. завдання на додаткові бали (опціонально) – РН3, РН4: як часткову компенсацію несистематичної активності на семінарських заняттях студенти можуть отримати додаткові бали – *макс. 10 балів* – за виконання таких видів робіт, як: участь в конференції (організація/виступ) / опубліковані тези конференції / засвідчена участь в організації культурно-мистецького заходу (в т.ч. на волонтерських засадах). Зазначенні види робіт не підсумовуються, а є альтернативами.

- **підсумкове оцінювання: у формі іспиту** – РН1, РН4. Білет містить одне теоретичне запитання і практичну частину у вигляді творчого проєкту – реалізації та презентації результатів. Цей проєкт є автономним і відрізняється від проєкту, заданого для виконання і зарахування контрольної роботи 3. Мінімальний бал успішного складання іспиту (отримання загальної позитивної оцінки) – *24 бали*, максимальний бал – *40 балів*.

- **умови допуску до підсумкового оцінювання:** для студентів, які сумарно набрали за тематичні блоки кількість балів, меншу за критично-розрахунковий мінімум – 36 балів, – для отримання допуску до іспиту обов'язковим є дозавдання невиконаних робіт.

### 7.2. Організація оцінювання:

1. активна робота на семінарських заняттях зараховується протягом Тем 1-7, бали накопичуються протягом семестру;

2. контрольна робота 1 виконується після Тем 1-3. Потрібно прослухати онлайн-курс «Проектний менеджмент в культурі», пройти тестування та отримати Сертифікат;

3. контрольна робота 2 виконується на семінарах протягом Тем 4-5, підсумок виконання завдання обов'язково здається письмово. Потрібно розробити систему критеріїв для відбору найкращих кіносценаріїв для гіпотетичного початку подальшого виробничого процесу;

4. контрольна робота 3 виконується на семінарах і в рамках самостійної роботи протягом Тем 6-7, підсумок виконання завдання обов'язково здається письмово. Потрібно розробити культурно-просвітницький проєкт на задану лектором тему і написати фахові відгуки на гостьові лекції, прочитані запрошеними експертами протягом Тем 6-7.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Відмінно / Excellent      | 90-100 |
| Добре / Good              | 75-89  |
| Задовільно / Satisfactory | 60-74  |
| Незадовільно / Fail       | 0-59   |

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

| № п/п   | Номер і назва теми  | Кількість годин |           |                   |
|---|---|-----------------|-----------|-------------------|
|   |   | лекції          | семінари  | самостійна робота |
| <b>1. Менеджмент соціокультурної діяльності: базові засади професійної галузі</b> |   |                 |           |                   |
| 1   | Поняття про культурні та креативні індустрії                                | 4               | 6         | 6                 |
| 2   | Креативна економіка   | 4               | 4         | 6                 |
| 3   | Менеджер соціокультурної сфери: професійні характеристики та вимоги до фаху | 4               | 4         | 6                 |
|   | <i>Контрольна робота 1</i>  | -               | 2         | 4                 |
| <b>2. Парадигми розуміння мистецтва та митця</b>                                  |   |                 |           |                   |
| 4   | Образ митця у різні епохи   | 2               | 2         | 10                |
| 5   | Критерії визначення якості культурної продукції                             | 4               | 2         | 8                 |
|   | <i>Контрольна робота 2</i>  | -               | 4         | 3                 |
| <b>3. Організаційне різноманіття</b>  |   |                 |           |                   |
| 6   | Уявлення про ідеальних керівників, менеджерів та бізнесменів                | 4               | 2         | 8                 |
| 7   | Специфіка роботи у культурних проєктах                                      | 4               | 2         | 8                 |
|   | <i>Контрольна робота 3</i>  | -               | 4         | 3                 |
|   | <b>ВСЬОГО</b>   | <b>26</b>       | <b>32</b> | <b>62</b>         |

Загальний обсяг *120 год.*, в тому числі:

Лекцій – *26 год.*

Семінари – *32 год.*

Самостійна робота – *62 год.*

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основні:

1. Дерезевіц В. Смерть митця: Як творчі люди виживають у часи мільярдерів і технологічних гігантів / Вільям Дерезевіц; пер. з англ. Анастасії Дудченко. – Київ : Yakaboo Publishing, 2021. – 368 с.
2. Проскуріна М. О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України : Монографія. – К : «Національна академія управління», 2018. – 222 с.
3. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : Навч. посібн. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 218 с.
4. Яськів О. І. Вечір з кіно. Путівник по світу кіно / Олег Яськів; худож.-оформлювач М. С. Мендор. – Харків: Фоліо, 2018. – 524 с.
5. Яськів О. І. Вечір з кіно II. Путівник по світу кіно / Олег Ігорович Яськів; художник-оформлювач М. С. Мендор. – Харків: Фоліо, 2021. – 286 с.

### Додаткові:

1. Афенченко Г. В. Менеджер культури: поле професійної діяльності // Культура України. – Вип. 80. – 2023. – С. 17-23.
2. *Бізнес в умовах хаосу*, Філіп Котлер і Джон Касліоне. [https://play.google.com/store/books/details?id=AoJ\\_CwAAQBAJ](https://play.google.com/store/books/details?id=AoJ_CwAAQBAJ)
3. *Втілення ідей*, Скот Белскі. <https://play.google.com/store/books/details?id=bZAJDAAAQBAJ>
4. *Дизайн-мислення в бізнесі*, Браун Тім. <https://play.google.com/store/books/details?id=c5IjDAAAQBAJ>
5. *Емоційний інтелект*, Деніел Гоулман. <https://play.google.com/store/books/details?id=MZVADAAQBAJ>
6. *Ефективний керівник*, Пітер Друкер. <https://play.google.com/store/books/details?id=epVADAAAQBAJ>

7. *Жорсткий менеджмент*. Ден Кеннеді. <https://play.google.com/store/books/details?id=6pVADAAQBAJ>
8. *Юзальний керівник*. Адизес Іцхак. <https://play.google.com/store/books/details?id=OZhADAAAQBAJ>
9. *Корпорація. Незавантаження*. Йонас Ріддерстрале і Марк Білкокк. <https://play.google.com/store/books/details?id=6lDjCwAAQBAJ>
10. *Мистецтво бути хорошим керівником*. Роберт Саттон. <https://play.google.com/store/books/details?id=D0NBDAQAQBAJ>
11. *Міфи про мотивацію*. Райнхард Шпренгер. <https://play.google.com/store/books/details?id=WUNBDAQAQBAJ>
12. *На вершині можливостей*, Роберт Поузен. <https://play.google.com/store/books/details?id=90ZBDAAAQBAJ>
13. *7 вичок високоєфективних людей*, Стивен Кові. <https://play.google.com/store/books/details?id=RPiCwAAQBAJ>
14. *П'ята дисципліна*, Пітер Сенге. <https://play.google.com/store/books/details?id=tkIBDAAAQBAJ>
15. *Пошук бізнес-моделі*. Джон Малліс і Ренді Комісар. <https://play.google.com/store/books/details?id=uUpBDAAAQBAJ>
16. *Правила хорошого менеджера*, Джон Чоффі і Кен Уіллінг. <https://play.google.com/store/books/details?id=A0UBDAAAQBAJ>
17. *Прискорене виконання проєктів*. Фергюс О'Коннеї. <https://play.google.com/store/books/details?id=WE9BDAAAQBAJ>
18. *П'ять вад команди*, Патрік Ленсіоні. <https://play.google.com/store/books/details?id=VPiCwAAQBAJ>
19. *Свідомий капіталізм*, Джон Маккі. <https://play.google.com/store/books/details?id=gVBBDAQAQBAJ>
20. *Сила миттєвих рішень*, Малкольм Гладуелл. <https://play.google.com/store/books/details?id=pVBVDAQAQBAJ>
21. *У пошуках досконалості*, Том Пітерс і Роберт Уотерман. <https://play.google.com/store/books/details?id=yUZCDAAAQBAJ>
22. *Управління проєктами*, Карен Тейт і Хелен Кук. <https://play.google.com/store/books/details?id=EKdCDAAAQBAJ>
23. *Управління складними проєктами*. Террі Кук-Девіс. <https://play.google.com/store/books/details?id=N0dCDAAAQBAJ>
24. *Червоні нитки інноваційного мислення*, Дебра Кей і Карен Келлі. <https://play.google.com/store/books/details?id=80hCDAAAQBAJ>
25. *Як подолати п'ять проблем команди*. Патрік Ленсіоні. <https://play.google.com/store/books/details?id=HrCDAAAQBAJ>
26. Koozi ch. Riding The Waves Of Culture by Trompenaars. *Academia.edu - Find Research Papers, Topics, Researchers.* URL: [https://www.academia.edu/6693076/Riding\\_The\\_Waves\\_Of\\_Culture\\_by\\_Trompenaars](https://www.academia.edu/6693076/Riding_The_Waves_Of_Culture_by_Trompenaars).
27. Riding the waves of culture. *Ozge Can – Yaşar Üniversitesi.* URL: <https://ocan.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2013/09/Riding-the-waves-Part-1.pdf>.
28. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Global Business. *Academia.edu - Find Research Papers, Topics, Researchers.* URL: [https://www.academia.edu/36303047/Riding\\_the\\_Waves\\_of\\_Culture\\_Understanding\\_Cultural\\_Diversity\\_in\\_Global\\_Business](https://www.academia.edu/36303047/Riding_the_Waves_of_Culture_Understanding_Cultural_Diversity_in_Global_Business).

## 10. Електронні ресурси

### Аналітика

1. Каравай А. Людина культури: чим займається та скільки заробляє культурний менеджер. *Happy Monday*. URL: <https://happy monday.ua/kulturnyj-menedzher>.
2. *Культурні проєкти в регіонах: з чого почати?* (2021, 3 квітня). Українська правда Життя. <https://life.pravda.com.ua/columns/2021/04/3/244431/>
3. Набожнюк, О., & Кельм, П. (2023, 14 лютого). *Чайковський аплодує Половину "Лебединих озер" у Європі дають українські колективи*. Texty.org.ua – статті та журналістика даних для

людей. <https://texty.org.ua/articles/108906/chajkovskij-aploduye-polovynu-lebedynih-ozer-u-yeuroi-dayut-ukrayinski-kolektyvy/>

4. *Books | How To Do Great Work Without Being An Asshole*. Paul Woods | Designer and Author. <http://paulthedesigner.us/book>
5. *Cultural and artistic practices: world and Ukrainian context*. Publishing House Baltija Publishing. <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/343>
6. *How to do great design work without being an asshole*. Design Week. <https://www.designweek.co.uk/issues/4-10-march-2019/how-to-do-great-design-work-without-being-an-asshole/>
7. *How to Do Great Work Without Being an Asshole*. Android Apps on Google Play. <https://play.google.com/books/reader?id=Z0GxEAAAQBAJ&pg=GBS.PP1&hl=uk>
8. Woods, P. (2019, 11 березня). *How to give feedback without being an asshole*. Creative Bloq. <https://www.creativebloq.com/features/how-to-give-feedback-without-being-an-asshole>

### **Відеоресурси**

1. awwwards. (2017, 17 липня). *Paul Woods from Edenspiekermann: How to not be an ass-hole at Awwwards LA* [Відео]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=r-2t\\_uE9dy0](https://www.youtube.com/watch?v=r-2t_uE9dy0)
2. Controlling Ideas. (2020, 16 вересня). *Paul Woods – Controlling Ideas – Interview* [Відео]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=kWhb3cTwTXU>
3. Creative Practice. <https://www.youtube.com/@CreativePractice>
4. School of Inspirational Leadership. *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business - Book Review, 2018*. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NuWday5G61c>.

### **Зразки креативних відеороликів**

- Дорогий Хабіб <https://positivenegatives.org/story/dear-habib/>
- Згасання Північної зірки <https://positivenegatives.org/story/north-star-fading/>
- Соціальна реклама «Біжу, щоб вижити» <https://www.youtube.com/watch?v=Q5Gqo8SbrzU>
- Соціальний мультфільм «Подорож» <https://www.youtube.com/watch?v=L2dXLfVtWdw>