

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра соціальних структур та соціальних відносин



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана

«31» 08. 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Культура та суспільство: окремі аспекти

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень магістр
освітня програма «Соціологія (мова навчання англійська) / Sociology»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: Андрій МЕЛЬНИКОВ

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

Розробник:

Андрій МЕЛЬНІКОВ, д-р соціол. наук, доцент кафедри соціальних структур та соціальних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних структур та соціальних відносин



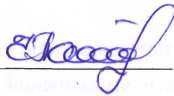
МАЗУРИК Олег

Протокол № 2 від « 31 » 08 _____ 2021 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «31» серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____



Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – сформувати в студентів концептуальне розуміння взаємозв'язків культури та суспільства, а також актуальної проблематики сучасного соціокультурного життя.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати засади проведення теоретичних та емпіричних досліджень в соціології.*
2. *Вміти застосовувати для аналізу знання з теорії соціальної стратифікації та мобільності.*
3. *Володіти навичками роботи з науковою літературою та підготовки наукових текстів.*

3. Анотація навчальної дисципліни: У межах дисципліни надається характеристика соціології культури як галузевої дисципліни та розкривається сутність основних соціологічних концепцій культури. Культура є одним із фундаментальних елементів соціального життя та функціонування суспільної системи. Соціологічна специфіка дослідження культури полягає у її розгляді в перспективі багатовимірних соціальних відносин та поєднанні масштабних соціокультурних процесів історичного типу із повсякденними практиками та міжособистісними взаємодіями у малих групах. Окрема увага приділяється актуальній проблематиці соціокультурного аналізу, у межах якої виокремлюються структурні елементи культури (цінності, норми, традиції, вірування, мова тощо), типологія культур, субкультурна варіативність суспільного життя, а також тенденції сучасних соціокультурних змін та форми співіснування культур.

4. Завдання (навчальні цілі).

- формування комплексного розуміння соціологічної специфіки дослідження культури;
- засвоєння основних соціологічних концепцій та теорій культури;
- набуття навичок застосування понятійно-категоріального апарату соціокультурного аналізу у вивченні окремих соціальних проблем;
- опанування аргументованого, критичного та творчого підходу в аналізі соціокультурних явищ та процесів;
- засвоєння теоретичної та методологічної логіки визначення головних тенденцій культурних змін та проблематики міжкультурної взаємодії.

Це спрямовано на формування наступних компетентностей:

- Здатність аналізувати соціальні явища та процеси (СК01).
- Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти та програми (СК07).
- Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями (СК08).
- Здатність використовувати соціологічні теорії в науковій та професійній діяльності (СК14).

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	Результат навчання			
1.1	Знати галузеву специфіку соціологічного аналізу культурних явищ	Лекція, практичні, самостійна робота	Групова та індивідуальна робота, контрольні роботи	15
1.2	Знати системні взаємозв'язки культури та суспільства	Лекція, практичні, самостійна робота	Групова та індивідуальна робота, контрольні роботи, індивідуальне дослідне завдання	20
1.3	Знати основні соціологічні концепції та теорії культури	Лекція, практичні, самостійна робота	Групова та індивідуальна робота, контрольні роботи, індивідуальне дослідне завдання	20

2.1	Вміти застосовувати понятійно-категоріальний апарат соціології культури у вивченні окремих соціальних проблем	Практичні, самостійна робота	Групова та індивідуальна робота, контрольні роботи	20
2.2	Вміти використовувати теоретичну та методологічну логіку визначення головних тенденцій культурних змін та проблематики міжкультурної взаємодії.	Практичні, самостійна робота	Групова та індивідуальна робота, контрольні роботи	15
3.1	Приймати участь у наукових дискусіях на засадах аргументованого, критичного та творчого підходу	Практичні	Групова та індивідуальна робота	10

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1
	Програмні результати навчання					
Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології (ПР01)	+		+	+	+	
Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки (ПР02)		+		+	+	
Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя (ПР03)		+			+	+
Вміти використовувати соціологічну інформацію для забезпечення ефективної комунікації з представниками різних соціальних організацій (ПР14)	+			+		+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Контрольні роботи, РН 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 – 40 балів/24 бали.
2. Групова та індивідуальна робота, РН 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1 – 40 балів/24 бали.
3. Індивідуальне дослідне завдання, РН 1.2, РН 1.3 – 20 балів/12 балів.

- підсумкове оцінювання: залік.

Для студентів, які набрали сумарно меншу за критично-розрахунковий мінімум кількість балів – 60 балів, для отримання заліку обов'язковим є виконання індивідуального дослідного завдання та контрольних робіт.

7.2 Організація оцінювання:

1. Контрольна робота №1 проводиться на практичному занятті за темою 2.
2. Контрольна робота №2 проводиться на останньому практичному занятті за темою 6.
3. Групова та індивідуальна робота виконується та оцінюється на практичних заняттях протягом семестру, бали накопичуються.
4. Індивідуальне дослідне завдання презентується на практичних заняттях за темами 5-6.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	практичні	Самостійна робота
1. Соціологічна специфіка дослідження культури				
1	Культура як предмет соціологічного аналізу	2	2	15
2	Основні соціологічні концепції культури	-	2	20
2. Актуальна проблематика соціокультурного аналізу				
3	Структурні елементи культури	2	4	15
4	Типи і форми культур	2	4	15
5	Субкультурний вимір соціального життя	2	4	10
6	Соціокультурні процеси та проблема співіснування культур	2	4	15
	ВСЬОГО	10	20	90

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 10 год.

Практичні заняття - 20 год.

Самостійна робота - 90 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Battani, M., Hall, J., and M. Neitz. 2003. *Sociology on culture*. New York: Routledge.
2. Bourdieu, P. 2010. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. New York: Routledge.
3. Groh, A. 2019. *Theories of Culture*. London: Routledge.
4. Griswold, W. 2008. *Cultures and societies in a changing world*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge.
5. Smith, P., and A. Riley. 2009. *Cultural theory: An introduction*. Malden, MA: Blackwell.
6. Stewart, S. 2016. *Culture and the Middle Classes*. New York: Routledge.
7. Vannini, P. and P. Williams, eds. 2009. *Authenticity in Culture, Self and Society*. Farnham: Ashgate.

Додаткова:

1. Alexander, J. 2003. *The Meanings of Social Life: A Cultural Sociology*. New York: Oxford University Press.
2. Aubry, T., and T. Travis, eds. 2015. *Rethinking Therapeutic Culture*. Chicago: University of Chicago Press.
3. Back, L., et al. 2018. *Cultural sociology: and introduction*. Chichester, UK: Wiley Blackwell.
4. Becker H. 2008. *Art worlds*. Berkeley: University of California Press.
5. Binder, A., et al., eds. 2008. *Cultural sociology and its diversity*. Annals of the Academy of Political and Social Science 619. Thousand Oaks, CA: SAGE.
6. Borgatta, E., ed. *Encyclopedia of Sociology*. New York: Macmillan, 2000.
7. Grindstaff, L., Lo, M.-C., and J. Hall, eds. 2019. *Routledge Handbook of Cultural Sociology*. London: Routledge.
8. Kotarba, J., ed. 2018. *Understanding Society through Popular Music*. New York: Routledge.
9. Stewart, S. 2013. *A Sociology of Culture. Taste and Value*. London: Palgrave Macmillan.
10. Turner, R. 2006. *The Cambridge Dictionary of Sociology*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
11. Walker, G. 2001. *Society and culture in sociological and anthropological tradition*. Thousand Oaks, CA: Sage.
12. Williams, R. *The Sociology of Culture*. Chicago: University of Chicago Press, 1995.

10. Додаткові ресурси:

1. American Sociological Association <http://www.asanet.org/>
2. Cultural sociology <https://journals.sagepub.com/home/cus>
3. European Sociological Association <http://www.europeansociology.org/>
4. International Sociological Association <http://www.isa-sociology.org/>
5. Sociology guide: <https://www.sociologyguide.com>