

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



Розробник(и):  
Сидоров М.В.-С., к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(підпис) (Сидоров М.В.-С.)  
(прізвище та ініціали)

Протокол № 21 від «28» 08 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології Інтернет-досліджень

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 054 «Соціологія»  
освітній рівень бакалавр  
освітня програма «Соціологія»  
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна  
Навчальний рік 2021/2022  
Семестр 3  
Кількість кредитів ECTS 4  
Мова викладання, навчання та оцінювання українська  
Форма заключного контролю залік

Викладачі: Сидоров М.В.-С.

Пролонговано: на 20/2022 н.р. (підпис, ПІБ, дата) «31» 08 2021 р.

на 20/20 н.р. ( ) « » 20 р.

КИЇВ – 2020

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії (підпис) Червінська Т.Г.

**1. Мета дисципліни** – навчання студентів сучасним методам збору соціальної інформації з використанням всевітньої мережі Інтернет та інших засобів. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для створення електронних запитальників, проведення опитувань онлайн та аналіз отриманої інформації.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати методи збору соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти навичками програмування соціологічного дослідження
4. Знати вибіркові методи соціологічних досліджень

**3. Анотація навчальної дисципліни:** Навчальна дисципліна «Технології Інтернет-досліджень» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Соціологія» (Вибір з блоку «Прикладні соціологічні дослідження»). Розвиток інформаційно-комунікативного простору Інтернет, погіршення досяжності та зменшення рівня відповідей респондентів примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації. Одним з таких інструментів виступає інструментарій для проведення опитувань через Інтернет. У даній дисципліні вивчається безкоштовна оболонка для проведення опитувань LimeSurvey, переваги та недоліки веб-опитувань, можливості використання їх та перспективи.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.
- Навчити проводити опитування онлайн.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04).
- Вміння використовувати сучасні технології проведення досліджень, збору та аналізу соціальних даних (СК12).

**5. Результати навчання за дисципліною:**

| Результат навчання<br>(1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність) |  | Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання | Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни |
|---|--|--|--|--|
| Код   | Результат навчання   |  |  |  |
| 1.1   | Методологію проведення досліджень у Інтернеті                    | Лекція, практична робота                                 | тест   | 10   |
| 1.2   | Специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях | Лекція, практична робота                                 | тест   | 10   |
| 1.3   | Особливості та методи програмування анкети у Інтернеті           | Лекція, практична робота                                 | тест   | 10   |
| 2.1   | Програмувати опитування у Інтернеті                              | Лекція, практична робота у LimeSurvey                    | Захист проекту                                     | 20   |
| 2.2   | Проводити опитування онлайн                                      | Лекція, практична робота у LimeSurvey                    | Захист проекту                                     | 40   |
| 2.3   | Експортувати результати дослідження                              | Лекція, практична робота у LimeSurvey                    | Захист проекту                                     | 10   |

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

| Результати навчання дисципліни (код)  | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 2.2 | 2.3 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Програмні результати навчання (назва)   |     |     |     |     |     |     |
| Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (PH07). | +   | +   | +   | +   | +   | +   |
| Вміти розробляти програму соціологічного дослідження (PH09).  | +   | +   |     | +   |     |     |
| Обгрунтовувати вибір методів і методик соціологічного дослідження для розв'язання актуальних соціальних проблем (PH16).         | +   | +   |     |     | +   |     |

**7. Схема формування оцінки.**

**7.1 Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання:

1. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – 10 балів/ 6 балів
2. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – 60 балів/30 балів
3. Програма дослідження – PH 1.1 – 1.3 – 30 балів/24 бали

- підсумкове оцінювання – залік

**7.2 Організація оцінювання:**

1. Програма дослідження - після 2-ї теми
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – після теми 3
3. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – після теми 4

**7.3 Шкала відповідності оцінок**

|                      |        |
|----------------------|--------|
| Зараховано / Passed  | 60-100 |
| Не зараховано / Fail | 0-59   |

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

| Номер та назва теми  | Кількість годин |           |                   |
|--|-----------------|-----------|-------------------|
|  | Лекційні        | Практичні | Самостійна робота |
| <b>1. Інтернет як джерело соціальної інформації</b>                              |                 |           |                   |
| 1. Комп'ютерне інформаційне середовище   | 2               | 2         | 2                 |
| 2. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету | 2               | 2         | 5                 |
| 3. Новітні методи збору соціологічної інформації                                 | 2               | 2         | 5                 |
| <i>Підсумкова контрольна робота</i>  |                 |           | 2                 |
| <b>2. Програмна оболонка Lime Survey</b>   |                 |           |                   |
| 4. Опитувальна оболонка LimeSurvey   | 20              | 26        | 14                |
| <i>Дослідницький проект</i>  |                 |           | 34                |
| <b>Всього</b>  | <b>26</b>       | <b>32</b> | <b>62</b>         |

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Практичні заняття - 32 год.

Самостійна робота - 62 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основна

1. GOOGLE search help URL: <http://www.google.com/support/websearch/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=advanced&hl=en#advanced>
2. Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 p43. URL: <http://citesceerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.474.3503&rep=rep1&type=pdf>
3. LimeSurvey Documentation. URL: <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php>
4. Couper Mick P. Web Surveys // Rev. of Issues and Approaches Public Opinion Quarterly. 2000. Vol. 64. P. 464 – 494.
5. K.L. Manfreda, Z. Batagelj, V. Vehovar Design of Web Survey Questionnaires: Three Basic Experiments. JCMC, 7 (3) April 2002, URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue3/vehovar.html>
6. Phil Hughes. Using LimeSurvey URL: <http://www.linuxjournal.com/node/1006003>

### Додаткова

1. Wright, K. B. (2005). Researching Internet-based populations: Advantages and disadvantages of online survey research, online questionnaire authoring software packages, and Web survey services. JCMC, 10(3), article 11. URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/wright.html>
2. Давыдов А.А. Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 131-138.
3. Божков О.Б. Компьютерные технологии в социологическом исследовании URL: <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm>

## 10. Додаткові ресурси:

1. [http://www.surveymonkey.com/Home\\_Videos.aspx](http://www.surveymonkey.com/Home_Videos.aspx)
2. <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php?page=English+Instructions+for+LimeSurvey>
3. <http://moodle.soc.univ.kiev.ua>