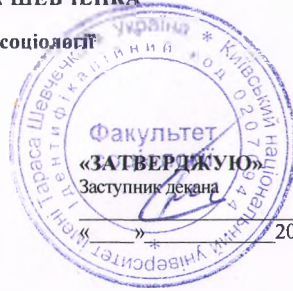


КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра галузевої соціології





РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СОЦІОЛОГІЯ ПОЛІТИКИ

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціальні технології»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	7
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: Боровський О.О.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р.  Червінська Т.Г. «31»08 2021р.
на 2022/2023 н.р.  Червінська Т.Г. «29» 07 2022р.

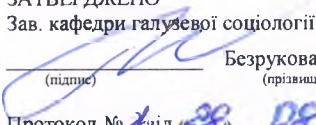
КИЇВ – 2020

Розробник:

Боровський О.О., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри галузевої соціології

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри галузевої соціології


_____ Безрукова О.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 7 від 28 08 2020 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології

Протокол №1 від «28» серпня 2020

Голова науково-методичної комісії  Червінська Т.Г.

1. Мета дисципліни – формування цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки соціальних технологій у політичній сфері суспільства, а також соціологічного дослідження діяльності політичних суб'єктів.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

Для ефективного оволодіння знаннями, вміннями і навичками у сфері соціології політики є опанування студентами основ таких навчальних дисциплін як «Соціально-політичні студії», «Історія соціології».

3. Анотація навчальної дисципліни: Дисципліна скерована на формування навичок використання понятійного і методичного інструменту соціологічної науки для аналізу політичних процесів та діяльності суб'єктів політики.

Навчальна дисципліна «Соціологія політики» підготовлена для студентів освітньої програми "Соціальні технології" та спрямовує студентів до аналізу політики з позицій соціальних основ політичної сфери, розуміння соціальних детермінант таких проблем як влада, держава, політичні відносини, конфлікти тощо. Студенти ознайомляться із основними західними концепціями розуміння політики, а також оволодіють інструментарієм прикладного соціологічного аналізу вивчення діяльності суб'єктів політики.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Засвоєння основних понять і структури даної галузі соціологічного знання;
- Вивчення методологічних засад соціології політики;
- Формування аналітичних уявлень про політику;
- Розкриття значень основних понять дисципліни: влада, демократизація, інтереси, електоральна поведінка, політична свідомість, маніпуляції тощо;
- Висвітлення напрямків сучасного теоретизування у цій дисципліні;

Що спрямовано на формування наступних компетентностей:

- ФК1. Вільне володіння базовим концептуальним апаратом сучасної соціології.
- ФК2. Здатність застосувати соціологічні поняття, концепції, теорії та методи для аналізу й інтерпретації соціальних явищ і процесів, соціальних проблем та конфліктів в Україні та світі у їхньому сучасному та/або історичному контексті.
- ФК13. Здатність до планування та реалізації заходів з удосконалення форм і методів запровадження соціальних технологій.
- ФК14. Здатність аналізувати існуючий досвід впровадження соціальних технологій

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Мати знання про соціологічні поняття, концепції, теорії політики та методи для аналізу й інтерпретації політичних явищ і процесів, соціальних проблем та конфліктів в Україні та світі у їхньому сучасному та/або історичному контексті.	Лекція, семінар, самостійна робота	Усні доповіді, індивідуальне завдання	15
1.2	Вміти самостійно шукати та критично аналізувати та узагальнювати політичну інформацію з різних джерел.	Лекція, семінар, самостійна робота	Індивідуальне завдання	20
2.1	Вміти готувати та здійснювати презентацію результатів досліджень	Лекція, семінар, самостійна робота	Контрольна робота, усні доповіді, індивідуальне завдання	30

2.2	Вміти використовувати теоретичні та емпіричні знання щодо вивчення ефективності політичних рішень для різних соціальних груп.	Лекція, семінар, самостійна робота	Контрольна робота	35
-----	---	------------------------------------	-------------------	----

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)			
	1.1	1.2	2.1	2.2
прн09. Застосовувати ключові соціологічні поняття, теорії та методи до аналізу соціальних проблем й конфліктів в соціумі відповідно до певного історичного та/або сучасного контексту.		+		+
прн14. Здійснювати пошук, обробку та презентацію соціальної інформації.	+		+	
прн15. Планувати та ефективно використовувати час, працювати самостійно, систематично підвищувати свій професійний рівень шляхом самоосвіти. Порівнювати та узагальнювати результати різних соціологічних досліджень.		+		+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. контрольна робота 1 з тем 1-5 (тест): РН 1.1, 1.2 — **10 балів/ 5 балів**.
2. контрольна робота 2 з тем 6-11 (тест): РН 2.1., 2.2 — **10 балів/ 5 балів**.
3. Індивідуальне завдання 1 (рецензія) РН 1.1, 1.2 – **10 балів/ 5 балів**
4. Індивідуальне завдання 2 (презентація «Основні моделі електоральної поведінки») РН 2.1, 2.2 – **10 балів/ 5 балів**.
5. Індивідуальне завдання 3 (есе на тему: «Основні канали політичної комунікації під час виборчої кампанії») РН 1.1, 1.2 – **10 балів/ 8 балів**.
6. Оцінювання роботи під час семінарських занять з тем 1-11 РН 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 – **10 балів/ 8 балів**

- підсумкове оцінювання – іспит РН 2.1., 2.2

- умови допуску до підсумкового іспиту: для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж *критично-розрахунковий мінімум – 36 балів* для одержання допуску до іспиту обов'язковим є складання контрольних робіт.

7.2 Організація оцінювання:

1. Оцінювання роботи під час семінарських занять з тем 1-11: РН 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 — протягом навчального семестру.
2. Індивідуальне завдання 1 (рецензія): РН 1.1,1.2 – після Теми 2.
3. Контрольна робота 1 з тем 1-5 (тест): РН 1.1, 1.2 — після Теми 5.
4. Індивідуальне завдання 2 (презентація «Основні моделі електоральної поведінки») РН 2.1, 2.2 – після Теми 6.
5. Індивідуальне завдання 3 (есе на тему: «Основні канали політичної комунікації під час виборчої кампанії») РН 1.1,1.2 — після Теми 9.
6. Контрольна робота 2 з тем 6-11 (тест): РН 2.1, 2.2 — після Теми 11

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та семінарських занять

Тема	В тому числі		Самостійна робота
	Лекції	Семінарські заняття	
1. Соціологія політики: предмет, методи та концепції			
1. Предмет та історія соціології політики	4	2	4
2. Політичний простір: досвід та практика соціологічного дослідження	2	4	4
3. Соціальна структура суспільства і влада			6
4. Соціальні групи як суб'єкт політики		4	6
5. Партії та групові інтереси в структурі влади	2	2	6
Контрольна робота 1.	2		
2. Політична культура: участь і поведінка соціальних суб'єктів у політиці			
6. Політико-ідеологічна ідентифікація населення	2	2	6
7. Політична культура	4	4	6
8. Психологія мас та масова політична свідомість	2	2	6
9. Електоральна поведінка	2	4	6
10. Поняття й зміст політичної комунікації.	2	4	6
11. Соціологічне забезпечення виборчої компанії	4	4	4
Контрольна робота 2.		2	
Всього	26	34	60

Загальний обсяг – 120 годин, в тому числі:

Лекції – 26 годин

Семінарські заняття – 34 годин

Самостійна робота – 60 годин

9. Рекомендована література

Основна:

1. Основи політичної соціології : навчальний посібник для студентів соціогуманітарних спеціальностей / М. А. Безносков, Т. М. Дублікаш, А. Д. Литовченко та ін. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 252 с.
2. Бенетон Ф. Введение в политическую науку / Пер. с фр. – М.: Издательство "Весь Мир", 2002. -- 368 с. (Розділ 3, 4)
3. Демократизация: учеб. пособие / сост. и науч. ред. К. В. Харпфер, П. Бернхаген, Р. Ф. Инглхарт, К. Вельцель; пер. с англ. под науч. ред. М. Г. Миронюка; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 708 с. (Розділ -9, 12,13,14, 20)
4. Кола Д. Политическая социология / Пер. с фр.; Предисл. А.Б. Гофмана. – М.: Издательство -"Весь Мир", "ИНФРА-М", 2001.-406 с. (Розділ – 1,3)
5. Липсет, Мартин Политический человек: социальные основания политики / М. Липсет. – Москва : Мысль, 2016. – 612 с. (Розділ – 1,3, 6,9)

Додаткова:

1. Бурдые П. Социология политики. – М.: Socio-Logos, 1993. – 236 с.
2. Боровський О.О., Бондаренко М.В. Емпірична фіксація політичної мімікрії \ Релігія та Суспільство.- Міжнародний часопис. - Чернівці:Черн. нац. ун-т, 2017.-№1.- С.81-91.
3. Дембіцький С. Політична культура українського суспільства: тенденції розвитку в умовах новітніх викликів. К.:Ін-т соціології НАН України, 2019. -196с.
4. Вишняк О.І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи . - К.: Інститут соціології НАН України, 2000. - 309 с.
5. Кола Д. Политическая социология / Пер. с фр.; Предисл. А.Б. Гофмана. – М.: Издательство -"Весь Мир", "ИНФРА-М", 2001.-406 с (Розділ – 1,3)
6. Луман Н. Власть / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2001. – 256 с.
7. Павроз А.В. Группы интересов и лоббизм в политике: Учебное пособие. – Спб.:Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2006. – 186 с.
8. Рукавишников В., Халлеан Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения.-М.: Совпадение. – 1998. – 368 с.
9. Сморгунов Л. Современная сравнительная политология. Учебник. – М.: РОСПЭН, 2002. – 472 с.
10. Фісун О. Політико-режимна трансформація України та дилеми пострадянського неопатримоніалізму: гегемонія, картель чи консенсус еліт? // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Питання політології. – 2002. – №555.С.42-5.
11. Шведа Ю.Р. Теорія політичних партій і партійних систем: Навч. Посібник. – Львів: Тріада плюс,2004. – 528 с.
12. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра / Перевод под ред. Осиповой Н.Г. – М.: Socio-Logos, 1997. – 317 с.
13. Beus J.de. Audience Democracy: An Emerging Pattern in Postmodern Political Communication / Jos de Beus // Political Communication in Postmodern Democracy Challenging the Primacy of Politics / [edited by Kees Brants, Katrin Voltmer]. – Palgrave Macmillan, 2011. – P. 19–38.
14. Farrell D. Campaign Strategies and Tactics / D. Farrell. - CA : Sage, 1996. - 270 p.
15. Norris P. A virtuous circle: Political communications in postindustrial societies / Pippa Norris. - New York : Cambridge university press, 2000. - 368 p.