

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Технології Інтернет-досліджень

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціальні технології»
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна
Навчальний рік 2021/2022
Семестр 4
Кількість кредитів ECTS 4
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма заключного контролю залік

Викладачі: Сидоров М.В.-С.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. Червінська Т.Г. «28» 2021 р.
(підпис, ПІБ, дата)
на 20__/20__ н.р. _____ (« ») 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2020

Розробник(и):

Сидоров М.В.-С., к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

_____ (Сидоров М.В.-С.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 21 від «28» 08 2020 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Червінська Т.Г. Червінська Т.Г.

1. Мета дисципліни – навчання студентів сучасним методам збору соціальної інформації з використанням всесвітньої мережі Інтернет та інших засобів. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для створення електронних запитальників, проведення опитувань онлайн та аналіз отриманої інформації.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати методи збору соціологічної інформації*
2. *Вміти працювати з комп'ютером*
3. *Володіти навичками програмування соціологічного дослідження*
4. *Знати вибіркові методи соціологічних досліджень*

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна «Технології Інтернет-досліджень» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Соціальні технології» (Вибір з переліку 2). Розвиток інформаційно-комунікативного простору Інтернет, погіршення досяжності та зменшення рівня відповідей респондентів примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації. Одним з таких інструментів виступає інструментарій для проведення опитувань через Інтернет. У даній дисципліні вивчається безкоштовна оболонка для проведення опитувань LimeSurvey, переваги та недоліки веб-опитувань, можливості використання їх та перспективи.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.
- Навчити проводити опитування онлайн.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність використовувати соціальні технології з метою моніторингу стану соціального середовища та вирішення нагальних соціальних проблем (СК10).
- Вміння використовувати соціальні технології для аналізу соціально-економічних потреб різних цільових груп (СК17).

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Методологію проведення досліджень у Інтернеті	Лекція, практична робота	тест	10
1.2	Специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях	Лекція, практична робота	тест	10
1.3	Особливості та методи програмування анкети у Інтернеті	Лекція, практична робота	тест	10
2.1	Програмувати опитування у Інтернеті	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	20
2.2	Проводити опитування онлайн	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	40
2.3	Експортувати результати дослідження	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	10

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3
Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів (PH10).	+	+	+	+	+	+
Застосовувати ефективні соціальні, комунікативні, маркетингові технології в роботі з різними соціальними групами (PH17).	+	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – **10 балів/ 6 балів**
2. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – **60 балів/30 балів**
3. Програма дослідження – PH 1.1 – 1.3 – **30 балів/24 бали**

- підсумкове оцінювання – *залік*

7.2 Організація оцінювання:

1. Програма дослідження - після 2 –ї теми
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – після теми 3
3. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – після теми 4

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
1. Інтернет як джерело соціальної інформації			
1. Комп'ютерне інформаційне середовище	2	2	2
2. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету	4	4	5
3. Новітні методи збору соціологічної інформації	4	4	5
<i>Підсумкова контрольна робота</i>			2
2. Програмна оболонка Lime Survey			
4. Опитувальна оболонка LimeSurvey	16	24	12
<i>Дослідницький проект</i>			34
Всього	26	34	60

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Практичні заняття - 34 год.

Самостійна робота - 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна

1. GOOGLE search help URL:
<http://www.google.com/support/websearch/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=advanced&hl=en#advanced>
2. Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 p43. URL:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.474.3503&rep=rep1&type=pdf>
3. LimeSurvey Documentation. URL: <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php>
4. Couper Mick P. Web Surveys // Rev. of Issues and Approaches Public Opinion Quarterly. 2000. Vol. 64. P. 464 – 494.
5. K.L. Manfreda , Z. Batagelj, V. Vehovar Design of Web Survey Questionnaires: Three Basic Experiments. JCMC, 7 (3) April 2002, URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue3/vehovar.html>
6. Phil Hughes. Using LimeSurvey URL: <http://www.linuxjournal.com/node/1006003>

Додаткова

1. Wright, K. B. (2005). Researching Internet-based populations: Advantages and disadvantages of online survey research, online questionnaire authoring software packages, and Web survey services. JCMC, 10(3), article 11. URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/wright.html>
2. Давыдов А.А. Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 131-138.
3. Божков О.Б. Компьютерные технологии в социологическом исследовании URL: <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm>

10. Додаткові ресурси:

1. http://www.surveymonkey.com/Home_Videos.aspx
2. <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php?page=English+Instructions+for+LimeSurvey>
3. <http://moodle.soc.univ.kiev.ua>