

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
Технології Інтернет-досліджень

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 054 «Соціологія»  
освітній рівень бакалавр  
освітня програма «Соціальні технології»  
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання денна  
Навчальний рік 2021/2022  
Семестр 4  
Кількість кредитів ECTS 4  
Мова викладання, навчання та оцінювання українська  
Форма заключного контролю залік

Викладачі: Сидоров М.В.-С.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. Червінська Т.Г. «28» 2021 р.  
(підпис, ПІБ, дата)  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. ( ) « » 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2020

Розробник(и):

Сидоров М.В.-С., к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

(підпис) (Сидоров М.В.-С.)  
(прізвище та ініціали)

Протокол № 21 від «28» 08 2020 р.

Схвалено науково - методичною комісією факультету соціології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії Червінська Т.Г.

**1. Мета дисципліни** – навчання студентів сучасним методам збору соціальної інформації з використанням всесвітньої мережі Інтернет та інших засобів. У рамках викладання передбачається засвоєння студентами знань та вмінь для створення електронних запитальників, проведення опитувань онлайн та аналіз отриманої інформації.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. *Знати методи збору соціологічної інформації*
2. *Вміти працювати з комп'ютером*
3. *Володіти навичками програмування соціологічного дослідження*
4. *Знати вибіркові методи соціологічних досліджень*

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Навчальна дисципліна «Технології Інтернет-досліджень» є дисципліною вільного вибору студентів у фаховій підготовці здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Соціальні технології» (Вибір з переліку 2). Розвиток інформаційно-комунікативного простору Інтернет, погіршення досяжності та зменшення рівня відповідей респондентів примушує соціологів шукати нові інструменти для збору соціальної інформації. Одним з таких інструментів виступає інструментарій для проведення опитувань через Інтернет. У даній дисципліні вивчається безкоштовна оболонка для проведення опитувань LimeSurvey, переваги та недоліки веб-опитувань, можливості використання їх та перспективи.

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- Опанувати роботу з електронними методами збору інформації
- Навчити шукати соціальну та соціологічну інформацію у Інтернеті.
- Навчити проводити опитування онлайн.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність використовувати соціальні технології з метою моніторингу стану соціального середовища та вирішення нагальних соціальних проблем (СК10).
- Вміння використовувати соціальні технології для аналізу соціально-економічних потреб різних цільових груп (СК17).

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Методологію проведення досліджень у Інтернеті	Лекція, практична робота	тест	10
1.2	Специфіку формування вибіркової сукупності у онлайн дослідженнях	Лекція, практична робота	тест	10
1.3	Особливості та методи програмування анкети у Інтернеті	Лекція, практична робота	тест	10
2.1	Програмувати опитування у Інтернеті	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	20
2.2	Проводити опитування онлайн	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	40
2.3	Експортувати результати дослідження	Лекція, практична робота у LimeSurvey	Захист проекту	10

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)					
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3
Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів (PH10).	+	+	+	+	+	+
Застосовувати ефективні соціальні, комунікативні, маркетингові технології в роботі з різними соціальними групами (PH17).	+	+	+	+	+	+

**7. Схема формування оцінки.**

**7.1 Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання:

1. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – **10 балів/ 6 балів**
2. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – **60 балів/30 балів**
3. Програма дослідження – PH 1.1 – 1.3 – **30 балів/24 бали**

- підсумкове оцінювання – *залік*

**7.2 Організація оцінювання:**

1. Програма дослідження - після 2 –ї теми
2. Підсумкова контрольна робота з тем 1-3, PH 1.1, PH 1.2, PH 1.3 – після теми 3
3. Дослідницький проект PH 2.1, PH 2.2, PH 2.3 – після теми 4

**7.3 Шкала відповідності оцінок**

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
<b>1. Інтернет як джерело соціальної інформації</b>			
1. Комп'ютерне інформаційне середовище	2	2	2
2. Програма соціологічного дослідження, що проводиться з використанням Інтернету	4	4	5
3. Новітні методи збору соціологічної інформації	4	4	5
<i>Підсумкова контрольна робота</i>			2
<b>2. Програмна оболонка Lime Survey</b>			
4. Опитувальна оболонка LimeSurvey	16	24	12
<i>Дослідницький проект</i>			34
<b>Всього</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>60</b>

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 26 год.

Практичні заняття - 34 год.

Самостійна робота - 60 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### Основна

1. GOOGLE search help URL:  
<http://www.google.com/support/websearch/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=advanced&hl=en#advanced>
2. Ronald D. Fricker, Jr. Sampling Methods for Web and E-mail Surveys Naval Postgraduate School 9 October 2006 p43. URL:  
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.474.3503&rep=rep1&type=pdf>
3. LimeSurvey Documentation. URL: <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php>
4. Couper Mick P. Web Surveys // Rev. of Issues and Approaches Public Opinion Quarterly. 2000. Vol. 64. P. 464 – 494.
5. K.L. Manfreda , Z. Batagelj, V. Vehovar Design of Web Survey Questionnaires: Three Basic Experiments. JCMC, 7 (3) April 2002, URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue3/vehovar.html>
6. Phil Hughes. Using LimeSurvey URL: <http://www.linuxjournal.com/node/1006003>

### Додаткова

1. Wright, K. B. (2005). Researching Internet-based populations: Advantages and disadvantages of online survey research, online questionnaire authoring software packages, and Web survey services. JCMC, 10(3), article 11. URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue3/wright.html>
2. Давыдов А.А. Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 131-138.
3. Божков О.Б. Компьютерные технологии в социологическом исследовании URL: <http://www.nir.ru/sj/sj/12bozh.htm>

## 10. Додаткові ресурси:

1. [http://www.surveymonkey.com/Home\\_Videos.aspx](http://www.surveymonkey.com/Home_Videos.aspx)
2. <http://docs.limesurvey.org/tiki-index.php?page=English+Instructions+for+LimeSurvey>
3. <http://moodle.soc.univ.kiev.ua>