

1. **Мета дисципліни** – формування системи знань та навичок використання соціологічних досліджень при вивченні електоральної поведінки, можливості застосування результатів соціологічних досліджень для забезпечення виборчого процесу.

2. **Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати теорію і методи соціально-політичних досліджень, основи соціології громадської думки
2. Знати сутність та форми соціально-політичної поведінки.
4. Володіти основними методами соціологічних досліджень та аналітики.

3. **Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна сприяє формуванню вмінь і навичок роботи з соціологічною інформацією яка розкриває електоральну поведінку громадян. Передбачається набуття вмінь працювати з сучасною дослідницькою літературою, критично опрацьовувати першоджерела, розвиток навичок соціологічного аналізу електоральних досліджень.

4. **Завдання (навчальні цілі):**

- Засвоєння основних понять і структури даної галузі соціологічного знання;
- Вивчення методологічних засад соціології електоральної поведінки;
- Формування аналітичних уявлень про електоральну поведінку

Що спрямовано на формування наступних компетентностей:

- СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.
- СК10. Здатність використовувати соціальні технології з метою моніторингу стану соціального середовища та вирішення нагальних соціальних проблем.
- СК14. Вміння використовувати методи та форми соціальних технологій для прогнозування та аналізу тенденцій суспільного розвитку залежно від суб'єктів соціальної взаємодії

5. **Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Методи викладання і навчання		Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання				
1.1	Знати сучасні методи та технології соціологічного забезпечення політичного процесу	лекція,	практичні заняття	усні відповіді	25
2.1	Вміти аналізувати політичний простір, збирати, редагувати та обробляти інформацію з різних джерел.	лекція,	практичні заняття	усні відповіді.	10
2.2	Вміти визначати цілі організації політичної сфери та розробляти стратегію формування/розвитку у відповідності до них	лекція,	практичні заняття	контрольна робота 1, усні відповіді	10
2.3	Вміти розробити комплекс заходів з формування системи забезпечення політичних процесів	лекція,	практичні заняття	усні відповіді	10
3.1	Здійснювати соціологічні дослідження з метою вирішення соціальної проблеми в політичному процесі	лекція,	практичні заняття	контрольна робота 2, усні відповіді	10
3.2	Готувати аналітичні документи з презентацією заходу чи події у політичній сфері	лекція,	практичні заняття	усні відповіді, аналітичне підсумкове завдання	35

6. **Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання**

Програмні результати навчання	Результати навчання дисципліни					
	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2
PH13. Застосовувати ефективні соціальні технології, враховуючи соціально-демографічні особливості різних соціальних груп.	+		+	+		
PH16. Аналізувати політичні явища та основні тенденції розвитку соціально-політичних процесів з точки зору соціальних інтересів та очікувань.		+		+	+	
PH17. Застосовувати ефективні соціальні, комунікативні, маркетингові технології в роботі з різними соціальними групами.			+			+

7. **Схема формування оцінки.**

7.1 **Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання:

1. активна робота на практичних заняттях: PH1.1, PH 2.1., PH2.2., PH2.3, PH.3.1, PH.3.2 – 35 балів/ 25балів
2. контрольна робота 1: PH1.1, PH 2.1., PH2.2., PH2.3, – 20/10 балів
3. контрольна робота 2: PH1.1, PH 2.1., PH2.2., PH2.3, – 20/10 балів
4. аналітичне підсумкове завдання: PH1.1, PH 2.1., PH2.2., PH2.3, PH.3.1, PH.3.2 – 25 балів/ 15 балів

- підсумкове оцінювання у формі заліку – як сумарний результат накопичених за семестр балів. Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів за критично-розрахунковий мінімум – 60 балів для одержання заліку обов'язковим є повторне складання контрольних робіт.

7.2 **Організація оцінювання:**

1. активна робота на практичних заняттях - протягом семестру
2. КР 1 з тем 1-4 – після теми 4
3. КР 2 з тем 5-8 – після теми 8
4. Аналітичне підсумкове завдання з теми 8 – після теми 8

7.3 **Шкала відповідності оцінок**

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

Назва теми	Кількість навчальних годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>1.Виборчий процес як соціальна ситуація.</i>			
1. Виборча кампанія як «соціально-політичний проект»	2	2	8
2. Методи та техніки соціологічного аналізу передвиборчої ситуації		2	4
3. Особливості соціологічного дослідження електоральної участі та електоральної поведінки	2	2	4
4. Аналіз політичної ситуації та розташування політичних сил у політичному просторі	4	2	4
Контрольна робота 1.		2	
<i>2. Проектування та організація виборчих кампаній.</i>			
5. Проектування та організація виборчих кампаній	2	2	8
6. Стратегія виборчої кампанії та її реалізація	2	2	8
7. Політичні комунікації у виборчій кампанії	2	2	10
8. Виборчі кампанії в Україні: уроки та висновки	2	2	8
Контрольна робота 2.		2	
ВСЬОГО:	16	20	54

Загальний обсяг – 90 год., в тому числі:

Лекції – 16 год.

Практичні заняття – 20 год.

Самостійна робота – 54 год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Вишняк О. Електоральна соціологія: історія, методи, теорія. К.: Ін-т соціології НАНУ, 2001.- 213 с. (Розділи 1,2,7,9)
2. Дембіцький С. Політична культура українського суспільства: тенденції розвитку в умовах новітніх викликів. К.: Ін-т соціології НАН України, 2020. -196с.
3. Литвин А. П. Соціоструктурні чинники електоральної поведінки українських виборців : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. соціол. наук : спец.22.00.04 “Спеціальні та галузеві соціології”/ А.П. Литвин. – К., 2003. – 19с.
4. Позняк Д. Соціально-психологічні механізми політичної свідомості виборців / Д.Позняк // Соціальна психологія. – 2004. – № 1 (3). – С. 31–45.
5. Полторак В., Петров О. Избирательные кампании: научный подход к организации. – К.: „Знання України”, 2004. – 43 с.

Додаткова:

6. Кетлін К., Гакет Р. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах / Пер. с англ. Р. Ткачук.-К.: ”Основи”, 2000 – 142с.
7. Democratization. Christian W. Haerpfer Patrick Bernhagen Ronald F. Inglehart Christian Welzel. – Oxford Uni Press, 2018. – 472р. (Розділи 13, 14, 20)