

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Факультет соціології

Кафедра методології та методів соціологічних досліджень



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аналіз документів в управлінських процесах

для студентів

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 «Соціологія»
освітній рівень бакалавр
освітня програма «Соціологічне забезпечення управлінських процесів»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2023/2024
Семестр	6
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: Руслана МОСКОТНА

Пролоновано: на 20__/20__ н.р. () « » 20__ р.
на 20__/20__ н.р. () « » 20__ р.

Розробник(и):

Людмила ЮЗВА, кандидат соціологічних наук

Руслана МОСКОТНА, доктор філософії, асистент кафедри методології та методів соціологічних досліджень

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри методології та методів соціологічних досліджень

Микола СИДОРОВ

(підпис)

Протокол № 19 від «29» серпня 2023 р.

Схвалено науково-методичною комісією факультету соціології*

Протокол № 10 від «31» серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії Тетяна ЧЕРВІНСЬКА

1. Мета дисципліни – навчання студентів соціологічним методам аналізу документів й застосовувати їх в діяльності, пов'язаній з управлінськими процесами.

2. Попередні вимоги до оцінювання або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати базові методи аналізу соціологічної інформації
2. Вміти працювати з комп'ютером
3. Володіти елементарними навичками роботи з текстовими масивами

3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна належить до обов'язкових в межах освітньої програми «Соціологічне забезпечення управлінських процесів» на здобуття освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Сучасне суспільство характеризується чи не надмірною переповненістю документами різного типу. Візуальні, текстові, відео- та аудіо- документи оточують сучасну особу по секунді. Такий стан справ вимагає певного рівня компетентності у використанні відповідних методів. До того ж із щоденним стрімким розвитком Інтернету на ринку праці для соціологів та маркетологів знання методів аналізу текстів є обов'язковою умовою. Процеси управління вимагають розуміння комунікаційної спрямованості дискурсів. Курс спрямований на поглиблення та доповнення знань з аналізу документів, вироблення практичних вмінь застосування сучасних методів та технік аналізу текстів та вміння вивчати комунікаційні стратегії для подальшого їхнього впровадження в управлінських процесах.

4. Завдання (навчальні цілі):

- ознайомити з категоріями соціологічного аналізу документів;
- надати системні знання про теоретичні концепції соціологічного аналізу документів;
- проілюструвати актуальні проблеми соціологічного аналізу документів;
- навчити працювати з групою базових та новітніх методів соціологічного аналізу документів.

Це спрямовано на формування компетентностей:

- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК09);
- Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04);
- Здатність застосовувати отримані знання в процесах прийняття рішень (СК10);
- Здатність використовувати сучасні методи збору та аналізу соціальної інформації (СК15).

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та порогові критерії оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
	Результат навчання			
1.1	Знати визначення та типологію управлінських документів	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
1.2	Володіти інформацією щодо особливостей архівних документів як різновиду управлінської документації	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
2.1	Знати методологічні основи аналізу документів в соціології	Лекція, практичне, самостійна робота	практична робота, тест	10
2.2	Вміти реалізувати процедуру інтент-аналізу ділового листування, як управлінської документації	Лекція, практичне, самостійна робота у формі щільного дослідження	практична робота, тест	15
2.3	Знати методологію та вміти реалізувати процедуру дискурс-аналізу звітів про виконану роботу	Лекція, практичне, самостійна робота у формі щільного	практична робота, тест	15

		дослідження		
2.4	Вміти застосовувати контент-аналіз для вивчення управлінських процесів на основі документів	Лекція, практичне, самостійна робота у формі підсумкового проєкту	практична робота, тест, підсумковий проєкт	40

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	Програмні результати навчання (назва)					
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4
Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації (ПРН07)	+	+	+	+	+	+
Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів (ПРН10)	+	+	+	+	+	+
Застосовувати теоретичні підходи та методологію аналізу до діагностики та вирішення організаційних та регіональних проблем (ПРН14)	+	+	+	+	+	+
Здійснювати процедуру аналітичного та прикладного соціологічного дослідження конкретних ситуацій та проблем (ПРН19)			+	+	+	+

7. Схеми формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

– семестрове оцінювання:

1. Практичні роботи з індивідуально підготовленими завданнями:

- поняття та типи управлінських документів з теми 1, РН 1.1 – **3 бали/5 балів**
- архівний документ в управлінських процесах з теми 2, РН 1.2 – **3 бали/5 балів**
- методологічні основи аналізу документів в соціології – з теми 3, РН 2.1 – **3 бали/5 балів**
- інтент-аналіз ділового листування як різновиду управлінської документації з теми 4, РН 2.2 – **3 бали/5 балів**
- дискурс-аналіз звітів про виконану роботу з теми 5, РН 2.3 – **3 бали/5 балів**
- контент-аналіз управлінських документів з теми 6, РН 2.4 – **3 бали/5 балів**

2. КР 1 з тем 1-2 (РН 1.1, РН 1.2) та КР 2 з тем 3-5 (РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3) – **6 балів/10 балів** (кожна з КР (КР 1 та КР 2) оцінюється в **3 бали/5 балів**)

3. Підсумковий проєкт у формі контент-аналітичного дослідження управлінських документів – РН 2.1, РН 2.4 – **12 балів/20 балів**

– підсумкове оцінювання *іспит*, РН 1.1, РН 1.2, РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3, РН 2.4

– умови допуску до підсумкового оцінювання:

Для студентів, які набрали сумарно за модулі меншу кількість балів за *критично-розрахунковий мінімум* – **36 балів** для одержання допуску до іспиту обов'язковим є повторне складання контрольних робіт

7.2 Організація оцінювання:

1. Практичні роботи з індивідуально підготовленими завданнями:

- поняття та типи управлінських документів – з теми 1, РН 1.1
- архівний документ в управлінських процесах – з теми 2, РН 1.2
- методологічні основи аналізу документів в соціології – з теми 3, РН 2.1
- інтент-аналіз ділового листування як різновиду управлінської документації – з теми 4, РН 2.2
- дискурс-аналіз звітів про виконану роботу – з теми 5, РН 2.3
- контент-аналіз управлінських документів – з теми 6, РН 2.4

2. КР 1 з тем 1-2 (РН 1.1, РН 1.2) та КР 2 з тем 3-5 (РН 2.1, РН 2.2, РН 2.3)
 3. Підсумковий проєкт у формі контент-аналітичного дослідження управлінських документів – РН 2.1, РН 2.4

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій та практичних занять

№ п/п	Помер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
1. Пов'язані та види управлінської документації				
1	Управлінські документи: експлікація, види, уніфікація	4	2	8
2	Архівний документ як різновид управлінської документації	4	2	8
	<i>Контрольна робота 1</i>		2	
2. Методи аналізу документів для вивчення управлінських процесів				
3	Методологічні основи аналізу документів в соціології	4	4	8
4	Процедура інтент-аналізу ділового листування як управлінської документації	6	6	12
5	Дискурс-аналіз звітів про виконану роботу: методологія та процедура	6	6	12
6	Контент-аналіз управлінських документів: методологія та процедура	6	6	12
	<i>Контрольна робота 2</i>		2	
	ВСЬОГО	30	30	60

Загальний обсяг **120 год.**, в тому числі:

Лекції – **30 год.**

Практичні заняття – **30 год.**

Самостійна робота – **60 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна: (Базова)

- Шкіцька І.Ю. Управлінське документознавство: навч. посібник для студентів закладів вищої освіти III-IV рівнів акредитації – (Електронний ресурс). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. – 382 с. – [Джерело доступу]: http://dspace.wnu.edu.ua/bitstream/316497/38608/1/Shkitska_Upravl_dokumentozn-2020.pdf (сторінки до опрацювання: с. 40-51, с. 111-132, с. рекомендовано до опрацювання: с. 144-154)
- Gee J. P. An introduction to discourse analysis: Theory and method – (Електронний ресурс). – Routledge, 2005. [Джерело доступу]: <https://anekawarnapenditidikan.files.wordpress.com/2014/04/an-introduction-to-discourse-analysis-by-james-paul-gee.pdf>
- Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. – SAGE, 2013. – 441 p.

Додаткова:

- Губенко Л.Г., Немцов В.Д. Ділові папери в менеджменті: Навч. посібник. – К.: ТОВ "УВІПК "ЕксОб", 2002. – 272 с.
- Кірючок О.Г., Корбутяк В.І. Документування у менеджменті: Підручник. – Київ: Центр навч. л-ри, 2003. – 216 с.
- Костенко Н., Иванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики. – К.: Центр вільної преси, – 2003. – 200 с.
- Мазурок А. Інтент-аналіз виступів представників українського опозиційного політикуму: латентне vs реальне – (Електронний ресурс). // Український соціум. – 2012. – № 4. – С. 57-70. [Джерело доступу]: <http://nbux.gov.ua/UJRN/Usoc/2012/4/6>
- Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. 2-ге видання. – Київ, 2007. – 320 с.

6. Сабурова Г.Б. Керування управлінською документацією в установах виконавчої влади як одна з функцій механізму державного управління. – (Електронний ресурс) // Правова позиція. – 2017. – №2 (19). – С. 182-191. – [Джерело доступу]: <http://legalposition.umsf.in.ua/archive/2017/2/23.pdf>
7. Юзва Л. Контент-аналіз: обґрунтування методу // Соціологія в ситуації соціальних невизначеностей: Тези доповідей учасників I Конгресу Соціологічної асоціації України – X. ХІУ імені В.П. Каразіна, 2009 – 476 с.
8. Юзва Л.Л. Образ "сильних світу цього": методологія та результати емпіричного контент-аналітичного дослідження // Український соціум – 2013. – № 4(47). – С. 98-112.
9. Юськів Б.М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія – Рівне: Перспектива, 2006. – 203 с.
10. Ragin C. Using Qualitative Comparative Analysis to Study Configurations // Computer-Aided Qualitative Data Analysis / Ed. by U. Kelle – L., 1995 – P.177-189.
11. Strauss A. Qualitative Analysis for Social Scientists. – Cambridge, 1987.
12. Strauss A., Corbin J. Basics of Qualitative Research Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (2nd edition) London: Sage Publications, 1998
13. Mathews B., Redman T. Professionalizing Marketing: The Public Face Portrayed in Recruitment Advertisements // Marketing Intelligence & Planning. – 1994. – Vol. 12. – No. 9. – P. 30-36.