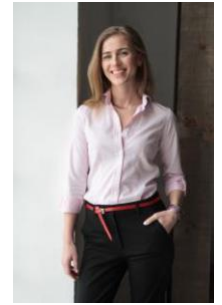


Лідія Антонюк

Особисті дані:

Адреса: м. Київ, вул. Антоновича, 158

Контакти: +38 097 070 06 91, lidia.antoniuik@gmail.com



Кваліфікація:

- Модератор фокус-груп онлайн, офлайн, глибоких інтерв'ю з різними цільовими аудиторіями (наприклад - діти, внутрішньо переміщені особи, конфліктні фокус-групи, експерти - представники влади, державні службовці,
- Методолог, модератор та аналітик етнографічних досліджень - соціальних та маркетингових
- Тестування відео контенту (наприклад, реклама, виступи публічних осіб)
- Тестування додатків (наприклад, додаток для трекінгу менструальної гігієни серед дівчаток та їх батьків)
- Кількісні дослідження з важкодоступними аудиторіями (наприклад, працівники сфери ІТ)
- Приклади реалізованих соціальних досліджень та методи збору даних в кожному дослідженні:
 - Забезпечення потреб та дотримання прав внутрішньо переміщених осіб, 2015 рік (ФГД та етнографічні інтерв'ю);
 - Дослідження доступності сектору мистецтва для людей з інвалідністю (експертні інтерв'ю в Україна, Вірменія, Грузія, Азербайджан);
 - Вплив домашнього насильства на дітей-свідків (експертні інтерв'ю, контент аналіз Інтернет-3MI);
 - Оцінка потенціалу розвитку кіберспорту в Україні (експертні інтерв'ю, контент аналіз Інтернет-3MI);
 - Оцінка успішності реалізації реформи державного управління в Україні (експертні інтерв'ю);
 - Дослідження перспектив залучення громадян до фізичної активності, роль держави та профільних організацій (експертні інтерв'ю);

Інтереси:

- Дослідження соціальних проблем

Досвід:

Березень 2022 - теперішній час	Фізична особа-підприємець <ul style="list-style-type: none">● Методологія досліджень● Менеджмент● Модерація● Аналітика
Жовтень 2020 - Березень 2022	Соціолог НГО Інститут конструктивної журналістики та нових медіа (https://constructive.institute/) <ul style="list-style-type: none">● Метааналіз соціальних проблем● Розробка та повна реалізація дослідницьких проектів в рамках реалізації соціальних ініціатив.● Комунікація з донорами, партнерами
Вересень 2019 – Жовтень 2020	Декретна відпустка <ul style="list-style-type: none">● Проектна робота - модерація фокус-груп офлайн і онлайн, аналітика
Жовтень 2014 – Серпень 2019	CEO & дослідник Дослідницька агенція Umbrella Research (http://umbrellaresearch.com.ua/) CEO: <ul style="list-style-type: none">● Фінансовий менеджмент – планування, контроль, формування основних фінансових звітів для прийняття управлінських рішень щодо діяльності агентства; бюджетування досліджень, оптимізація витрат, контроль рентабельності.

	<ul style="list-style-type: none"> Управління персоналом – підбір, співбесіди, відбір кандидатів; введення, адаптація нових співробітників Оперативна діяльність – введення, адміністрування, оптимізація бізнес-процесів <p>Дослідник:</p> <ul style="list-style-type: none"> Розробка дизайну та інструментів кількісних та якісних досліджень (анкета, вибірка, скринінг, гайд) Управління дослідницькими проектами Підготовка кількісних та якісних аналітичних звітів для тактичних, стратегічних завдань замовника. Підготовка та проведення презентацій результатів дослідження замовнику Модератор: фокус-групи, глибинні інтерв'ю, етнографічні дослідження Ринки: FMCG, Освіта, Автомобілі, Соціальні, Нерухомість, Політичні, IT
Листопад 2009 – Жовтень 2013	<p>Менеджер центру конкурентних та ринкових досліджень Укрсиббанк, BNP PARIBAS GROUP</p> <ul style="list-style-type: none"> Управління дослідницькими проектами з аналізу конкурентів та споживачів на ринку фінансових послуг Проектування та проведення ad-hoc та регулярних досліджень: споживачів банківських послуг; товари та послуги; іміджевих та рекламних кампаній банку Експертна підтримка та консультації відділу маркетингу, маркетингових комунікацій Консультування підрозділів банку з питань маркетингових досліджень
Липень 2007 – Листопад 2009	<p>Дослідник відділу досліджень фінансових послуг GFK UKRAINE</p> <ul style="list-style-type: none"> Менеджмент регулярного синдикативного дослідження фінансових та страхових послуг Менеджмент досліджень ad-hoc за запитом клієнтів Супровід, підтримка клієнтів: переговори, розробка пропозицій, консультування, розрахунок бюджету, презентація
Грудень 2006 – Липень 2007	<p>Молодший менеджер проектів Consumer Insights Ukraine</p> <ul style="list-style-type: none"> Управління дослідницькими проектами Обробка статистичних даних у програмному забезпеченні SPSS Підготовка звітів за результатами опитування Проведення desk-research
Серпень 2006 – Грудень 2006	<p>Асистент менеджера проектів Центр Консалтинг</p> <ul style="list-style-type: none"> Контент-аналіз видань друкованих ЗМІ; Координація польового етапу збору даних: контроль термінів виконання та перевірка якості
Лютий 2006 – Червень 2006	<p>Кореспондент Журнал MARKET MEDIA REVIEW</p> <ul style="list-style-type: none"> Організація та проведення інтерв'ю; Підготовка оглядових статей про рекламні та PR-заходи

Освіта:

Травень 2007 - травень 2009

Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

Факультет Економіки, спеціальність Фінанси

Вересень 2002 – Червень 2007

Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

Факультет соціології та психології, магістр Соціології

Додаткова інформація:

Мови англійська – Intermediate; французька –Intermédiaire

Особисті якості аналітичні здібності; орієнтація на результат; ініціативність; послідовність; комунікабельність; висока відповідальність; працьовитість і любов до викликів