



# Curriculum Vitae

Tashchenko A. Iu.

## PERSONAL INFORMATION



Tashchenko Anna Iuriivna

📍 Faculty of Sociology, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine, 03022, Kyiv, 4D Glushkova av.

☎ +38-044-521-33-40

✉ [anna.tashchenko@knu.ua](mailto:anna.tashchenko@knu.ua)

📄 -

Scientific DB

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=PyEISrMAAAAJ&hl>

ORCID: 0000-0002-6038-7337

Scopus Author ID: 57350988100

Web of Science ResearcherID: C-5407-2018

Sex Female | Date of birth April 17, 1991 | Citizenship Ukraine

Scientific degree	Candidate of sociological sciences (PhD in Sociology)
Academic degree	-
Position	Associate Professor
Department	Department of Social Structures and Social Relations
Faculty	Faculty of Sociology

## TEACHING COURSES

Current	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Internship, Bachelor's Program in Social Technologies, 4th year</li><li>2. Introduction to the Specialty, Bachelor's Program in Communications and Cultural Industries Management, 2nd year, lectures, seminars</li><li>3. Educational Practice, Bachelor's Program in Social Technologies, 3rd year</li><li>4. Social Research of Ethnic and Migration Processes, Bachelor's Program in Social Technologies, 2nd year, lectures, practical classes</li><li>5. Socio-Political Studies, Bachelor's Program, various faculties / institutes at Kyiv National University, 3rd year, lectures, seminars / seminars only</li><li>6. Sociological Practice, Bachelor's Program in Political Science, 5th (4th) year</li><li>7. Sociology of Ethnic and Migration Processes, Bachelor's Program in Sociology, 3rd year, lectures, practical classes</li><li>8. Sociology of Culture, Bachelor's Program in Sociology, 2nd year, lectures, seminars</li><li>9. Technologies of Civic Activism, Bachelor's Program in Social Technologies, 2nd year, practical classes</li><li>10. Technological Dimensions of Culture, Bachelor's Program in Social Technologies, 2nd year, lectures, practical classes</li><li>11. Ukraine in the European Space, Bachelor's Program, Faculty of Economics, 2-4 years, lectures, seminars</li></ol>
In the past	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ethnology and Sociology of Religion, Bachelor's Program, 4th year, seminars</li><li>2. General Sociology, Bachelor's Program, 1st year, practical sessions</li><li>3. General Sociology, Bachelor's Program, 2nd year, lectures</li><li>4. Everyday Life and Lifestyles, Bachelor's Program, 4th year, lectures, seminars</li><li>5. Career Planning Workshop, Bachelor's Program, 4th year, seminars</li><li>6. Professional and Corporate Ethics, Master's Program, Sociology Faculty, 1st year, lectures, practical sessions</li><li>7. Social Structure and Inequalities in Society, Bachelor's Program, 2nd year, lectures, seminars</li><li>8. Social Problems and Challenges of Modern Society, Bachelor's Program, 2nd year, seminars</li><li>9. Social and Political Studies, Bachelor's Program, 2-4 years, lectures, seminars</li><li>10. Sociology of Everyday Life and Lifestyles, Bachelor's Program, 3rd year, lectures, practical classes</li><li>11. Sociology of Labor and Employment, Bachelor's Program, 2nd year, seminars</li><li>12. Sociology of Religious and Migration Processes in Large Cities, Master's Program in Applied Sociology, 2nd year, lectures, seminars</li><li>13. Ukrainian Society in Sociological Dimensions, Bachelor's Program, 2nd year, lectures, seminars</li><li>14. Urban Culture, Master's Program in Applied Sociology, 2nd year, lectures, practical classes</li><li>15. Social and Political Studies, Bachelor's Program, 4th year, seminars in English</li></ol>

## EXPERIENCE OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL WORK

Period	Stage (description)
December 2023 – present	Associate Professor at the Department of Social Structures and Social Relations, Faculty of Sociology, Taras Shevchenko National University of Kyiv

September 2022 – present	Associate Professor at the Department of Commercial Activity and Logistics, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
September 2018 – November 2023	Assistant Professor at the Department of Social Structures and Social Relations, Faculty of Sociology, Taras Shevchenko National University of Kyiv
April – June 2022	Researcher in the scientific project "Global media narratives of the Russia-Ukraine war," supervised at the London School of Economics and Political Science (LSE)
December 2018 – June 2022	Researcher in the scientific project "Migrants. Analysis of media discourse on migrants in Poland, the United Kingdom, Ukraine, Albania, and the Czech Republic (MAD)" funded by the Polish National Agency for Academic Exchange (NAWA)
October 2018 – January 2021	Research collaboration with Research & Branding Group
November 2016 – August 2018	Lecturer at the Department of Sociology and Political Science, Scientific and Educational Humanities Institute, National Aviation University. In 2017, leader of the student research group "Space of Cultural Codes." Since 2017, participant in the departmental research work "Sociology of Transport: Scientific-Institutional Aspects of Formation and Development"
July – October 2013	Manager at LLC "BOUNTY SKA UKRAINE"

## EDUCATION AND TRAINING

Period	Stage (description)
November 2023	Webinars "Selecting Publishers for Publication and Making the Right Choice," "Web of Science Databases" by Clarivate (Certificates)
October 2023	Workshop "Intercultural Communication" from Heilbronn University of Applied Sciences (Certificate)
April 2023	Training "Organizational Management in Trade" from the Ukrainian Marketing Association (Certificate)
June – August 2022	Online research internship at the Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, topic – "Academic Integrity" (Certificate, collection of scientific essays)
March – May 2022	Online research internship at the European Academy of Sciences & Research (EASR), topics – research design; being a scientist; research methods; systematic review; meta-analysis (Certificates)
February – March 2022	Online course from the University of Michigan, topic – "Disinformation, Misinformation, and Fake News Teach-Out" (Certificate)
January – April 2022	Online courses from Open University, topics – "The Social in Social Science"; "Social Science and Participation"; "The Social Nature of Being Human"; "Understanding the Environment: Thinking Styles and Models"; "Seeing Institutions in Different Ways"; "Remaking the Relations of Work and Welfare"; "Questioning Crime: Social Harms and Global Issues"; "Race, Ethnicity and Crime"; "Systems Thinking: Understanding Sustainability"; "Religious Diversity: Rethinking Religion"; "Changing Cities Introducing Research in Law and Beyond"; "Themes in Discourse Research: The Case of Diana"; "Systems Practice: Managing Sustainability"; "Systems Modelling"; "Diagramming for Development 1: Bounding Realities"; "Diagramming for Development 2: Exploring Interrelationships"; "Exploring Health: Is Your Lifestyle Really to Blame?" (Certificates)
May 2021	Young Sociologist School "New Protocols of Sociological Research: Online as Temptation and Threat" (Certificate)
September 2020 – February 2021	First Kyiv State Courses of Foreign Languages, English Language Course "English as a Foreign Language," CERF level B2
November 2020	Online course from SOAS University of London, MIDEQ, and PositiveNegatives, topic – "Teaching Migration Through Data and Storytelling" (Certificate)
January 2017	Defense of the dissertation for the degree of Candidate of Sociological Sciences in the specialty 22.00.04 – Special and Branch Sociology, dissertation topic – "Cultural Codes as a Means of Social Identification in Everyday Practices"; academic supervisor – Candidate of Philosophical Science, Associate Professor L. G. Nikolaienko (Diploma)
March – May 2016	Author's training course TNS Ukraine LLC "Internet Research" (Certificate)
November 2013 – November 2016	Postgraduate studies at Taras Shevchenko National University of Kyiv
September 2011 – June 2013	Master's degree at the Faculty of Sociology, Taras Shevchenko National University of Kyiv, specialty "Sociology" (Master's diploma with honors)
September 2007 – June 2011	Bachelor's degree at the Faculty of Sociology, Taras Shevchenko National University of Kyiv, specialty "Sociology" (Bachelor's diploma with honors)
September 2003 – June 2007	High school education, School No. 287, Kyiv (Gold Medal)
September 1998 – May 2003	Art School No. 1, Kryvyi Rih
September 1998 – May 2003	High school education, School No. 121, Kryvyi Rih (Excellent grades)

## PERSONAL SKILLS

Name	Level (description)
Native language	Ukrainian, Russian
Foreign Language	English, B2-certified
Communication competence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teaching</li> <li>Research organization and conducting</li> </ul>

<b>Organizational / managerial competence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curation of first-year undergraduate students</li> <li>• General supervision of the educational practice of social technologists</li> </ul>
<b>Digital competencies</b>	OSA, SPSS, Ms Office (Word, Excel, PowerPoint, Picture Manager, Outlook, etc.), Adobe Acrobat (Reader, Photoshop, etc.), Internet Explorer, Google Chrome, Opera, etc.
<b>Professional skills (not listed above)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peer reviewing for a journal published by Springer Nature</li> <li>• Literary jurying and reviewing</li> <li>• Editing collections of materials for conferences of students, graduate students, and young scientists</li> <li>• Open lecturing for senior high school students during the Faculty of Sociology Open Days</li> <li>• Open lecturing for students of Sunday schools</li> <li>• Conducting thematic workshops on visual analysis in Ukraine and abroad</li> </ul>
<b>Areas of professional interests</b>	Language, religion, ethnicity, migration, mobility, culture, cultural codes, values, ethics, morality, everyday practices, lifestyle, way of life, media industry, art industry, gaming industry

#### ADDITIONAL INFORMATION

<b>Name</b>	<b>(names of publications, presentations, projects, conferences, seminars, titles of awards and prizes, membership in academies, professional and scientific associations, etc.)</b>
<b>Publications (for 2 last years)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ташченко А. Релігія, розваги, різнобарвність: досвід модератії та аналізу ментального мапування повоєнної відбудови. <i>Соціологічні студії</i>. 2023. № 2(23). С. 64–75. URL: <a href="https://doi.org/10.29038/2306-3971-2023-02-33-33">https://doi.org/10.29038/2306-3971-2023-02-33-33</a></li> <li>2. Ташченко А., Чепак В., Панасенко Ю. Ретроспективне (пере)осмислення на часі: аналіз декларованої карантинної поведінки під час COVID-19. <i>Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики</i>. 2023. № 99. С. 59–77. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2707-9147.2023.99.5">https://doi.org/10.32782/2707-9147.2023.99.5</a></li> <li>3. Tashchenko A., Kryvshchenko V. Harder than said: getting past «war of all against all» in the negotiation learning. <i>Scientific Journal of Polonia University</i>. 2023. Vol. 58, no. 3. P. 291–302. <a href="https://doi.org/10.23856/5841">https://doi.org/10.23856/5841</a></li> <li>4. Шафалюк О., Ташченко А. Особливості і результативність нейромаркетингових досліджень поведінки споживачів у системі бренд-менеджменту. <i>Стратегія економічного розвитку України</i>. 2023. № 52. С. 121–136. <a href="https://doi.org/10.33111/sedu.2023.52.121.136">https://doi.org/10.33111/sedu.2023.52.121.136</a></li> <li>5. Хомерікі О.А., Стригуль М.В., Ташченко А.Ю. Пасажирознавство у структурі соціології транспорту в епоху становлення суспільств ризиків. <i>Перспективи. Соціально-політичний журнал</i>. 2023. №2. С. 103–109. <a href="https://doi.org/10.24195/spj1561-1264.2023.2.14">https://doi.org/10.24195/spj1561-1264.2023.2.14</a></li> <li>6. Згурська, О., Ташченко, А., Дима, О., Баженов, Є., Кубів, С., &amp; Сафонов, Ю. (2023). Забезпечення продовольчої безпеки на рівні домогосподарств: соціально-економічна діагностика. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2(49), 287–299. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.49.2023.4019">https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.49.2023.4019</a></li> <li>7. Шафалюк О., Ташченко А. Розвиток клієнтського досвіду в системі маркетингу та комерції підприємств// Підприємництво та управління розвитком соціально-економічних систем. 2023. №1. С. 177-191.</li> <li>8. Ташченко А. Відрізнити (,) неможливо (,) ототожнити: «чоловіче» та «жіноче» сприйняття життя свого покоління (кейс Києва). <i>Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»</i>. 2022. № 47. С. 51-60. <a href="https://doi.org/10.26565/2227-6521-2021-47-06">https://doi.org/10.26565/2227-6521-2021-47-06</a></li> <li>9. Ташченко А. Соціологія повсякдення та стилів життя: навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності 054 «Соціологія» освітнього ступеня бакалавр освітньої програми «Соціологія» / Анна Ташченко. – К.: Видавництво Ліра-К, 2022. – 62 с. <a href="https://sociology.knu.ua/sites/default/files/newsfiles/povsyakdennya_ta_styli_zhytva.pdf">https://sociology.knu.ua/sites/default/files/newsfiles/povsyakdennya_ta_styli_zhytva.pdf</a></li> <li>10. Tashchenko A. Іu. Academic violations as a consequence of demanding dignity // Академічна доброчесність: виклики сучасності: збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 27.06.2022 – 05.08.2022) / уклад. Ю. Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2022. С. 228-231.</li> <li>11. Tashchenko, A. Іu., 2022, <i>The study that was killed: Phantom reflections on moral capital in modern poetry in Ukrainian and Russian</i> [chapter in: <i>Modern directions of society development: A Collective monograph</i>]. SH SCW «The New Course». Kharkiv.</li> <li>12. Ташченко А., Шафалюк О., Яковенко Ю. <i>Перегляд моделей раціонального споживача / Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник</i>. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022. С.151-163.</li> <li>13. Ташченко А., Олексюк О. <i>Вплив COVID-19 на глобальне споживання даних // Ексабайтова економіка: підручник</i>. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.техн.н., доц. Шульжика Ю.О. Трускавець: ПОСВІТ, 2022. С. 28-39.</li> <li>14. Panasenko, Y. A., Tashchenko, A. Y., Chepak, V. V. 2022, 'Corporate culture as a prerequisite for organizational efficiency', <i>Social Technologies: Topical Issues of Theory and Practice</i>, vol. 94, pp. 96–110. <a href="https://doi.org/10.32840/2707-9147.2022.94.8">https://doi.org/10.32840/2707-9147.2022.94.8</a> [in Ukrainian]</li> <li>15. Tashchenko, A., Zabrodina, D. 2022, 'To see a free man and die? Specifics of shared adherence to values in Ukrainian society', <i>Scientific Journal of Polonia University</i>, vol. 51, no. 2, pp. 315–323. <a href="https://doi.org/10.23856/5137">https://doi.org/10.23856/5137</a></li> <li>16. Zabrodina, D. O., Tashchenko, A. Y. 2022, 'Comprehension of the value self-regulation of the Ukraine's citizens', <i>Habitus</i>, vol. 37, pp. 21–25. <a href="https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.37.3">https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.37.3</a></li> </ol>

Presentations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tashchenko A. (Mar. 15, 2023) Visual analysis. URL: <a href="https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/visual-analysis-anna-tashchenkopdf">https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/visual-analysis-anna-tashchenkopdf</a></li> <li>2. Tashchenko A. (Mar. 15, 2023) Visualised values of wartime. URL: <a href="https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/visualised-values-of-wartimeanna-tashchenkopdf">https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/visualised-values-of-wartimeanna-tashchenkopdf</a></li> <li>3. Ташченко А.Ю. (Mar. 15, 2023) Культурні коди як засіб соціальної ідентифікації у повсякденних практиках. URL: <a href="https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/2017pdf-256525150">https://www.slideshare.net/ssuser4f4036/2017pdf-256525150</a></li> <li>4. Tashchenko A. Something not skin-deep: visualised cultural values in the images of wartime. <i>Media @LSE</i>. 2022. URL: <a href="https://blogs.lse.ac.uk/medialse/2022/08/25/something-not-skin-deep-visualised-cultural-values-in-the-images-of-wartime/">https://blogs.lse.ac.uk/medialse/2022/08/25/something-not-skin-deep-visualised-cultural-values-in-the-images-of-wartime/</a></li> <li>5. Ташченко А. (Не)рівність зобов'язань: які в українців моральні ліцензії. <i>Research &amp; Branding Group</i>. 2021. URL: <a href="https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/ne-rivnist-zobov-jazan-jaki-v-ukrainciv-moralni-licenzii/">https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/ne-rivnist-zobov-jazan-jaki-v-ukrainciv-moralni-licenzii/</a></li> <li>6. Ташченко А. Болюче питання: карантинні переживання про особисте та державне. <i>Research &amp; Branding Group</i>. 2020. URL: <a href="https://rb.com.ua/uk/blog-uk/boljuche-pitannya-karantinni-perezhivannja-pro-osobiste-ta-derzhavne/">https://rb.com.ua/uk/blog-uk/boljuche-pitannya-karantinni-perezhivannja-pro-osobiste-ta-derzhavne/</a></li> <li>7. Ташченко А. Рубікон: такі різні українці. <i>Research &amp; Branding Group</i>. 2020. URL: <a href="http://rb.com.ua/uk/blog-uk/rubikon-taki-rizni-ukrainci/">http://rb.com.ua/uk/blog-uk/rubikon-taki-rizni-ukrainci/</a></li> <li>8. Ташченко А. Соцмережі як джерело інформації. <i>Research &amp; Branding Group</i>. 2020. URL: <a href="https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/socmerezhi-jak-dzherelo-informacii/">https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/socmerezhi-jak-dzherelo-informacii/</a></li> <li>9. Ташченко А. Фейки в соціальних мережах. <i>Research &amp; Branding Group</i>. 2020. URL: <a href="https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/fejki-v-socialnih-merezhah/">https://rb.com.ua/uk/blog-uk/omnibus-uk/fejki-v-socialnih-merezhah/</a></li> <li>10. Анна Ташченко: "Тіло майбутнього: хто і чому буде прибічником кіборгів" (30 бер. 2019 р.) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Fuy-aAz4-1k">https://www.youtube.com/watch?v=Fuy-aAz4-1k</a></li> </ol>
Projects	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Global media narratives of the Russia-Ukraine war», LSE, 2022</li> <li>2. «Migrants. Analysis of media discourse on migrants in Poland, the United Kingdom, Ukraine, Albania and the Czech Republic (MAD)», Collegium Civitas, financed by NAWA, 2018-2022</li> </ol>
Conferences (theses for 2 last years)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шафалюк О., Ташченко А. Актуальні проблеми ефективності маркетинг-менеджменту // Маркетинг в Україні : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовт. 2023 р. М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана та ін. ; редкол.: Федорченко А. В. (голова) та ін.. Київ : КНЕУ, 2023. С. 110–112. <a href="https://ir.kneu.edu.ua/items/fd170b60-2ebb-4d64-9567-bed32942e34d">https://ir.kneu.edu.ua/items/fd170b60-2ebb-4d64-9567-bed32942e34d</a></li> <li>2. Ташченко А. Щоденник, який не написав Ден Аріелі: спогади про раціональність // Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2023. С. 136–138.</li> <li>3. Ташченко А. Непрямо в серденько: воєнний щоденник візуальних досліджень цінностей // Проблеми розвитку соціологічної теорії: Війна, насильство та суспільні порядки. Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми розвитку соціологічної теорії: Війна, насильство та суспільні порядки», 16–17 грудня 2022 року (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет соціології). К.: Видавництво «Наукова столиця», 2023. С. 169-172.</li> <li>4. Ташченко А.Ю. Екологічність у соціально-політичному контексті // Історія, політологія, філософія та соціологія: напрями розвитку у XXI столітті. 2023. С. 92-95. <a href="https://doi.org/10.30525/978-9934-26-343-9-22">https://doi.org/10.30525/978-9934-26-343-9-22</a></li> <li>5. Ташченко А. Всі ми як діти? Візуальні та мультимодальні конструкції воєнного і мирного часу // Творення нових соціальних порядків в умовах російсько-української війни: збірник матеріалів XIII Львівського соціологічного форуму (Львів, 5 квітня 2023 р.) / за ред. д. філос. н., професора, члена-кореспондента НАН України В. П. Мельника. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. С. 157-164. <a href="https://clio.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/ZBIRNYK-13-sociolog-forum-2023.pdf">https://clio.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/ZBIRNYK-13-sociolog-forum-2023.pdf</a></li> <li>6. Oleksiuk O., Tashchenko A., Shafalyuk O. Development of marketing and commerce in agribusiness: problems and available directions // Маркетинг та логістика в агробізнесі: збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції. К.: ТОВ "ЦП "КОМПРИНТ", 2023. С. 16-17.</li> <li>7. Ташченко А. (Не)Щасливе побачення: чи дійсно штучний інтелект продає // Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ : КНЕУ, 2022. С. 23-26.</li> <li>8. Шафалюк О.К., Ташченко А.Ю. Сучасні резерви підвищення ефективності цифрового маркетингу і комерції підприємств // Маркетинг і цифрові технології: Зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. 29–30 вересня 2022 р. / Одеська політехніка. Одеса: ТЕС, 2022. С. 128-130.</li> <li>9. Tashchenko A. <i>War doesn't have a woman's face' again: visualised values of wartime: the case of Ukrinform</i> // Mediated Wars, Mediated Refuge: Post-Graduate &amp; Early Career Seminar. London School of Economics and Political Science, June 20. Abstracts. P. 6.</li> <li>10. Tashchenko A. <i>Old and new puzzles of religion, immigration and morality</i> // Shevchenkivska Vesna – 2022 (Sociology): Proceedings of the International Conference of Students and Young Scientists (Taras Shevchenko National University of Kyiv, May 13, 2022). Kyiv.: «Naukova stolytsia», 2022. P. 81-86.</li> <li>11. Yuzva L., Tashchenko A. <i>Sociocultural Migrants' Media Portrait and Prerequisites for Migrants' Integration Reflected by the Ukrainian Top Media</i> // Issues in the Development of Sociological Theory: Society and State: 30 Years of Ukraine's Independence. Proceedings of the 18th International Scientific and Practical Conference, September 24–25, 2021. (Taras Shevchenko National University of Kyiv, Faculty of Sociology). – Kyiv: «Naukova stolytsia», 2022. P. 121-126.</li> <li>12. Tashchenko A. Іu. <i>Reflection on possible «media literacy wars» on social media</i>. European Academic Science and Research. No. XXVII (2022). Proceedings of the scientific abstracts, European Academic Science and Research. April 12, 2022. P. 63. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.6465752">https://doi.org/10.5281/zenodo.6465752</a></li> </ol>

	13. Tashchenko A. <i>The beauty and horror of society's unpredictability, or Why Ukraine is like the Gorgon Medusa</i> . Independence. Archive. Prognosis. Ukraine in 1991-2021 and Beyond: A Conference of the Ukrainian Studies Association of Australia and New Zealand in partnership with the University of Melbourne, the Association of Ukrainians in Victoria, and the Ukrainian Studies Foundation in Australia, 3 – 5 February 2022. Abstracts. P. 48.
<b>Seminars / workshops</b>	1. Visual Workshop on Rebuilding Ukraine – Mental Mapping – at the KNU EXPO 2023, May 2023 2. Visual Analysis: Researching Visualised Cultural Values (workshop, LSE, June 09, 2022)
<b>Awards</b>	1. 2012 – Taras Shevchenko Award for students, award for academic achievements, Taras Shevchenko National University of Kyiv 2. 2009-2010 academic year – awarded a scholarship by the Cabinet of Ministers of Ukraine
<b>Membership</b>	1. 2023 – present: NGO 'International Educators and Scholars Foundation' (IESF), individual membership 2. 2022 – present: NGO 'Ukrainian Association of Logistics', individual membership 3. 2021: International Association for Media and Communication Research (IAMCR), individual membership 4. 2017 – present: Sociological Association of Ukraine, individual membership 5. 2007-2008: Member of the student parliament of the Faculty of Sociology at Taras Shevchenko National University of Kyiv.