

ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ СОЦІОЛОГІЧНИХ ТА ОСВІТНІХ
ДОСЛІДЖЕНЬ
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА

ВСТУП

Навчальну лабораторію соціологічних та освітніх досліджень (далі Лабораторія) створено у відповідності до рішення Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 03.06.2019р. (Протокол №15) та наказу ректора № 579-32 від 01.07.2019 р. Мета за задачі Лабораторії визначені відповідно до Стратегічного плану розвитку Київського національного університету імені Тараса Шевченка на період 2018-2025 рр.

Лабораторія є функціональним підрозділом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, підпорядковується проректору з науково-педагогічної роботи та скеровується деканом факультету соціології.

Робота Лабораторії *спрямована* на систематичне вивчення громадської думки, щодо навчальної, наукової, освітньої, профорієнтаційної та іншої діяльності університету; збору, обробки соціологічної інформації для підвищення ефективності управлінських рішень щодо якості освіти, створення позитивного іміджу Київського національного університету імені Тараса Шевченка, поширення та використання кращих світових освітніх дослідницьких практик, своєчасне виявлення негативних тенденцій. Забезпечення зворотного зв'язку між керівництвом університету, науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти; виконання соціологічних досліджень на замовлення структурних підрозділів університету, інших служб та відомств, здобувачів наукових ступенів.

Мета функціонування Лабораторії - збір, аналіз та інтерпретація інформації з боку суб'єктів навчального процесу різних напрямків діяльності Університету, встановлення зворотного зв'язку між учасниками освітнього процесу та адміністрацією університету, розробка рекомендацій на основі отриманих даних для створення стратегії розвитку Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Діяльність Лабораторії спрямована на вирішення наступних задач:

- надання оперативної, регулярної соціологічної інформації керівництву Київського національного університету імені Тараса Шевченка для підвищення ефективності управлінських рішень, що приймаються;
- створення банку соціологічних даних з метою забезпечення керівництва університету обґрунтованою соціологічною інформацією;

- створення системи соціологічного супроводу діяльності в сфері менеджменту якості освітніх послуг, що проводиться в університеті;
- вивчення громадської думки з питань стану та запитів ринку праці в Україні;
- здійснення моніторингових досліджень проблем студентства, що сприяють прийняттю ефективних управлінських рішень в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка університеті, оптимізації навчального процесу;
- соціологічний супровід соціологічних та освітніх досліджень структурних підрозділів університету, поширення соціологічних знань серед основних споживачів освітніх послуг;
- залучення студентів, аспірантів, викладачів Київського національного університету імені Тараса Шевченка до дослідницької діяльності. Формування студентських дослідницьких груп для проведення соціологічного дослідження;
- підготовка аналітичних звітів на основі даних власних досліджень та даних з відкритих джерел за запитом університетських служб. Написання наукових статей, повідомлень за результатами діяльності Лабораторії.

Для зміцнення конкурентної позиції ЗВО на ринку освітніх послуг національного та міжнародного рівнів, стратегічним планом розвитку Університету визначено дев'ять основних напрямів розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників і здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань: 1) освітній процес; 2) дослідження та інновації; 3) міжнародне співробітництво; 4) інформатизація; 5) формування суспільних цінностей; 6) розвиток людського потенціалу; 7) управління університетом; 8) створення, реконструкція та утримання основних фондів; 9) фінансове забезпечення.

Київського національного університету імені Тараса Шевченка Стратегічний план Лабораторії, як інноваційного структурного підрозділу повинен стати діючим аналітичним, дослідницьким інструментом для визначення ефективності взаємодій внутрішнього та зовнішнього середовища для ефективного прийняття відповідних управлінських рішень.

1. ОЦІНКА СИЛЬНИХ ТА СЛАБКИХ СТОРІН СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ

СИЛЬНІ СТОРОНИ:

- Висококваліфікований персонал. Переважно кандидати соціологічних наук з досвідом роботи наукової, дослідницької та педагогічної діяльності, здатні працювати в команді.
- Підтримка факультету соціології: консультування, практична допомога, дружні стосунки.
- Здатність команди до креативного мислення.

- Досвід роботи співробітників пов'язаний з ринковими дослідженнями, аналітичним супроводом та розробкою відповідних стратегій.
- Досвід роботи співробітників - MS SQL, Power BI, Language “M”, DAX, MS Office, Delphi, Java Script, IBM SPSS Statistics, OCA for Windows.
- Активна взаємодія зі студентами факультету соціології, слухачами магістерських програм, здобувачів наукових ступенів.

СЛАБКІ СТОРОНИ

- Слабка матеріально-технічна база
- Короткий термін співпраці
- Низький рівень оплати праці, слабка фінансова мотивованість
- Недостатній рівень інформаційності по вертикальним взаємодіям
- Незрозумілий стан кар'єрного зростання

В результаті аналізу сильних та слабких сторін спостерігається загроза втрати персоналу в зв'язку з низькою оплати праці та слабкої можливості кар'єрного росту. Але професійний і творчий потенціал дозволяє досягти нового перспективного рівня, статусу науково-дослідного підрозділу, за умов підтримки з боку Університету та громадських організацій.

2. Визначення місії, стратегічних цілей

Місія навчальної лабораторії соціологічних та освітніх досліджень: *Слугувати інституціональною основою формування та розвитку соціологічної служби університету, як спеціалізованої дослідницько-аналітичної структури на основі врахування специфіки трансформації сучасних освітніх систем в контексті тенденцій глобалізації та європейської інтеграції.*

Стратегічні цілі:

1. Забезпечення інформаційно-аналітичної підтримки для підвищення якості освітніх послуг та ефективності прийняття управлінських рішень Університету.
2. Оцінка можливості проведення моніторингу мотиваційно-діяльнісних чинників викладачів університету як детермінант підвищення якості освіти.
3. Сприяння укріплення ділової репутації Київського національного університету імені Тараса Шевченка з використанням найкращого досвіду а також причин відмінностей у результативності. (Бенчмаркінг)

4. Способи реалізації стратегій

Досягнення стратегічних цілей передбачає реалізацію Інноваційних дослідницьких проєктів в короткостроковій та довгостроковій перспективі.

1. Розвиток зв'язків з роботодавцями в аспектах її залучення до уточнення структури компетентностей в процесі та результатах навчання.

Проведення соціологічних опитувань потенційних роботодавців підприємств, організацій та установ на предмет відповідності набутих та набуваних в процесі навчання компетентностей студентів факультету соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, та забезпечення активних форм комунікацій і зворотного зв'язку від роботодавців з метою виявлення сильних та слабких сторін підготовки фахівців. Проведення пілотажного дослідження «Розширення компетентностей міждисциплінарного характеру в професійному спрямуванні соціолога».

2. Моніторинг ставлення викладачів до викладання навчальних дисциплін в аспекті підвищення якості шляхом автоматизації навчального процесу. Дистанційних форм навчання. Інших альтернативних форм навчання.

Моніторинг умов зацікавленості студентів в відмінних результатах навчання.

Оцінка та обґрунтування можливостей оперативного залучення штатних працівників НДЧ до викладацької діяльності з метою інноваційного оновлення навчального процесу.

3. Дослідження детермінант соціальної напруженості в середовищі абітурієнтів, як потенційного контингенту студентів, які закінчили державні та приватні заклади середньої освіти, з врахуванням новітньої тенденції приватизації шкільної середньої освіти у Швеції.

5 Наші принципи

1. Сумлінна робота
2. Дотримання академічної доброчесності.
3. Прозорість, відкритість.
4. Зацікавленість в співпраці.
5. Правдивість інформації.
6. Об'єктивність думок.
7. Доступність та зрозумілість.