

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

Володимир БУГРОВ

04

2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНИХ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ
(з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»

Рівень вищої освіти: перший

на здобуття освітнього ступеня: бакалавр

за спеціальністю: D3 - менеджмент

галузі знань: D - Бізнес, адміністрування та право

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «24» 03 2025 р.
протокол № 9

Введено в дію наказом ректора
від «25» 04 2025 за № 338-32

Київ – 2025

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВНУТРІШНІЮ ТА ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

ВІДГУК-РЕЦЕНЗІЯ **Марії БОГУСЛАВ** – виконавчої директорки «Асоціації інноваційної та цифрової освіти» (AIDE: EduHub); відгук позитивний.

РЕЦЕНЗІЯ **Наталії ВІЛЬЧИНСЬКОЇ** – кандидатки політичних наук, засновниці та керівниці діджитал маркетингової та консалтингової агенції «PRO Idei Agency» (Україна, Іспанія), інформаційного бізнес-порталу «PRO Ідеї. Головні новини маркетингу» (proidei.com) та навчальної платформи з маркетингу «PRO Ідеї Academy», провідної консультантки з розробки маркетингової стратегії мультиканального просування для малого, середнього та великого бізнесу в Україні, Європі, Середньому Сході, Північній Америці; рецензія позитивна.

ВІДГУК **Марини ІГНАТУШІ** – голови «Освітньо-Культурного Кластеру», директорки «Brandberg Universe», керівниці «Центру Креативної Освіти», голови БФ «Промені Щастя», продюсерки креативних проєктів, культурної дипломатки, філантропки; відгук позитивний.

РЕЦЕНЗІЯ **Людмили КОЖЕКІНОЇ** – кандидатки соціологічних наук, завідувачки сектору аналітичної роботи Українського культурного фонду; рецензія позитивна.

РЕЦЕНЗІЯ **Олександри ЛЯШЕНКО** – докторки економічних наук, професорки, професорки кафедри управління та організаційного розвитку Українського католицького університету, авторки та ведучої YouTube-каналу «Безпекове мислення»; рецензія позитивна.

РЕЦЕНЗІЯ **Леоніда НІКОЛАЄВА** – бізнес-коуча, бізнес-тренера, супервізора, засновника Міжнародної школи тренінгу і супервізії «TrainingBOX» (акредитація ECF), кандидата психологічних наук, доцента, доцента кафедри психології УГСП (м. Переяслав, Україна); рецензія позитивна.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено проєктною групою в складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проєктної групи	Найменуван ня посади (для сумісників — місце основної роботи, найменуван ня посади)	Найменуванн я закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальніст ь, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальніст ю) присвоєно	Стаж науково- педагогічн ої та/або наукової роботи	Інформація про наукову та/або професійну діяльність, яка відповідає предметній області програми (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
Петренко-Лисак Алла Олександрівна	Доцент кафедри галузевої соціології, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет соціології	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет соціології та психології, 2001 рік, магістр соціології	Кандидат соціологічних наук; 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології. Тема дисертації: «Соціальні детермінанти кібервіртуальног о простору». Доцент кафедри галузевої соціології.	З 2005 року	Активна участь в міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях та семінарах. Авторка понад 150 публікацій (серед яких, навчальний посібник «Соціальний простір у міждисциплінарному вимірі»): 1. Візуальний есей – «Їжа (до) останнього дня» // Текст і образ: Актуальні проблеми історії мистецтва. Т.2. №16. 2023. С.54-73. 2. Символізм вікна в мистецьких та дослідницьких практиках // Символічні виміри візуальної культури: матеріали міжнародна науково-практичної конференції (м. Луцьк, МУСМК, 11-12 жовтня 2019 р.) / редкол.: В.І.Панченко (голова) та ін. К.: Видавництво «Міленіум», 2019. С.62-65.	- Стажування за програмою підвищення кваліфікації. Інститут соціології НАН України. Сертифікат №02, 03.03.2020 р. - Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Сертифікат №161-21, 11.03.2021 р. - Підвищення кваліфікації; спецкурс для освітян «Зрозуміти мистецтво: методика роботи з

					3.Міські ідентичності за умов постмодернових мінливостей // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. № 86. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2020. С.101-108. 4.Балконний простір: антрополого-соціологічна розвідка // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. №2. 2021. С.136-155. 5.Пам'ять спального мікрорайону: (не) для туристів // Місто: історія, культура, суспільство. Е-журнал урбаністичних студій. №1(12). 2021. С.98-117. Член редколегії журналу «Місто: історія, культура, суспільство». Куратор фіналістів конкурсу дослідницьких проєктів “Junior Research Challenge”	візуальними джерелами». МОН України, НАН України, НЦ «МАН України». Сертифікат №002283, 25.10.2021 р. - Семінар «How art utters in a situation of the crisis of language» (Як мистецтво промовляє війну в ситуації кризи мови). Університет Кассель (Німеччина) та МетодФонд (Україна). Сертифікат. 01.07.2024.
--	--	--	--	--	--	---

Члени проєктної групи

Бех Юлія Володимирівна	Професор кафедри галузевої соціології, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультету соціології	Запорізький державний університет, факультет соціології та управління, 2003; спеціальність – соціологія. Соціолог	Доктор філософських наук; 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації: «Філософський модус загальної теорії управління», Професор кафедри методології науки та міжнародної	З 2004 року	Активна участь в міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях та семінарах. Серед публікацій: 1.Bekh Y., Riabeka O., Chepurenko Y., Hrynkyv A. Corporate Social Responsibility as a Ethical Composition of Business Management: Regulation on the State Level. Journal of Legal, Ethical and Regulatory . 2019. Vol: 22 Issue: 2S. 2.Sylkin, O., Kryshchanovych, M., Bekh, Y., Riabeka, O. Methodology of forming model for assessing the level financial security. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 2020. 42(3), Pp. 391-398. 3.Бех В., Жижко Т., Бех Ю. Системне мислення у горизонті потреб	Підвищення кваліфікації за програмою «Тренінг для тренерів», сертифікат від 2024 – Міжнародне стажування за програмою «Фандрайзинг та організація проєктної діяльності в навчальних закладах: європейський досвід» (навчальний проєкт «Smart HUB: штучний інтелект для навчання спеціалістів майбутнього», 180 год., 6 кредит ЄКТС, 02.11.2024-08.12.2024, сертифікат SZFL-003409). 2021 – Національна школа адміністрації - École
-------------------------------	--	---	---	-------------	--	--

			освіти		менеджменту, бізнесу, науки і освіти // Освіта і суспільство V: Міжнародний збірник наукових праць / Під ред. Т. Несторенко, Р. Бернатової. Бердянський державний педагогічний університет. Ополе: видавництво Вищої школи управління і адміністрації в Ополі, Польща. 2020. С. 246-251. 4. Бех Ю.В., Бех В.П. Взаємовідносини соціального інституту влади та соціальної системи управління: генетичний контекст // Нова парадигма : філософські науки [журнал наукових праць] / голов. ред. В. П. Бех; Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова ; творче об'єднання «Нова парадигма». К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. Вип. 133. С. 3-19. 5. Управління сталим розвитком : підручник для магістрів з управління та адміністрування/ Бех В.П. та ін. К.: Каравела, 2018. С. 75-118. Бізнес-тренерка та методологія Національного агентства України з питань державної служби, Вищої школи публічного управління, Асоціації інноваційної та цифрової освіти (AIDE: EduHub).	nationale d'Administration, ENA (Париж, Франція). 2021 – Курс підвищення кваліфікації за темою «Підприємництво та фінансова грамотність в закладі освіти: сутність програми та інструменти навчання» (30 год., 1 кредит ЄКТС, сертифікат № 697.21 від Фондації CEASC). 2020 – Навчання за програмою «Школа тренерів освітніх програм» (45 год., Освітня платформа «Критичне мислення», сертифікат № VII-3048).
Широкова Маргарита Сергіївна	Доцент кафедри соціальних структур та соціальних відносин, Київський національний університет імені Тараса	2020, Вроцлавський університет, факультет права, адміністрації та економіки, спеціальність «Бізнес-адміністрування»	Кандидат соціологічних наук; 22.00.04 – спеціальні та галузеві соціології. Тема дисертації: «Імідж та корпоративний соціальний	3 2005 року	Активна участь в міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях та семінарах. Авторка понад 80 публікацій, серед яких: 1. Широкова М. Сервісизація як ключовий чинник українського соціально-економічного розвитку: погляд соціології // Українська соціологічна думка в пошуках шляхів соціально-економічного розвитку. Матеріали	2023 – Учасниця Міжнародної осінньої школи «Лідерство, залучення та широка інклюзія в співпраці університетів та громад» в рамках імплементації проекту 101083077 – UNICOM – ERASMUS-EDU-2022-CBHE, 30 жовтня – 3 листопада 2023. Сертифікат

Шевченка, факультет соціології	я». The Lane Kirkland Scholarship Program. 2005, Криворізький економічний інститут Київського національного економічного університету, факультет менеджменту, спеціальність «Економічна кібернетика», спеціаліст з економічної кібернетики, викладач економіки.	капітал установ банківської системи: характер взаємовпливу». Доцент кафедри соціології та економіки.		соціологічних читань пам'яті академіка НАН України В.М. Ворони 6 березня 2024 р. / За наук. ред. В. В. Смакоти і О. О. Іваненко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2024. С. 45-49. 2. Широкова М., Мазурик О. Технології реклами та брендингу в сфері економіки. Навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності 054 «Соціологія» освітнього ступеня бакалавр освітньої програми «Соціальні технології». К.: Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2024. 56 с. 3. Широкова М. Цифрові моделі сервісизації бізнесу // Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024. – С. 307-309. 4. Широкова М.С. Концептуальні засади розуміння впливу сервісизації бізнесу на сталий розвиток суспільства // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. Зб. наук. праць. Запоріжжя, 2023. Вип. 98. – С. 51-61. 5. Shyroкова M. Prospects of the territories of Ukraine in the implementation of the strategy of business servitization. Materials of the XVIII International Scientific and Practical Conference «Problems of the Development of Sociological Theory: Society and the State: 30 Years of Independence of Ukraine» (September 24-25, 2021, Kyiv). 2022. Pp. 37-40.	№ 2023_AS-000041. 180 год. 2023 – Учасниця II Міжнародної зимової школи «Соціальні виміри європейських студій» в рамках імплементації проекту Кафедра Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій» (SCAES) та Центру ДоФКоналості Жана Монне «Європейські Студії соціальних інновацій в освіті» (ESSIE), 16-28 січня 2023. Сертифікат № 2023WS-0000079. 180 год. 2022 – WEASA2022 – Warsaw Euro-Atlantic Summer Academy «Information war and the new geopolitical reality», College of Europe Natolin Campus in Warsaw, Poland. 10-19.07.2022.
--------------------------------	---	--	--	---	---

					Брала участь у наукових проєктах: - Членкиня групи академічних лідерів у міжнародному проєкті «Інноваційний університет і лідерство. Фаза III: інновації та відносини з оточенням», здійсненого за підтримки Міністерства науки і вищої освіти Республіки Польща, Міністерства закордонних справ Республіки Польща, Міністерства освіти і науки України, 2017-2018. - Учасниця проєкту Erasmus+ «Фінансовий сектор ЄС як каталізатор сталого розвитку: європейська інтеграція, реформи, перспективи мережевої економіки», 2017. - Учасниця проєкту Tempus IV «Освіта для лідерства, інтелігентності та розвитку таланту», 2017.	
Седляр Михайло Олегович	вчитель економіки ліцею «Наукова зміна», директор ПП «Вей чжан Україна»	Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, 2010 рік, спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація - магістр з менеджменту організацій; менеджер економіст. Приватний вищий навчальний заклад	Кандидат економічних наук; спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: “Інноваційний розвиток національної економіки: стан, тенденції та модернізаційні імперативи”	3 2012 р.	1. Седляр М. О., Седляр Д. О. Парадокс Естерліна як новий принцип державного стратегічного планування // Економіка і суспільство. 2024. №64. 2. Седляр М. О., Седляр Д. О., Кохно Л.М. Роль освіти в інклюзивній моделі економічного зростання // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна освіта: філософські, соціально-економічні, поведінкові аспекти»: збірник матеріалів (18 квітня 2024, м. Херсон-Кропивницький, Україна) / за заг.ред. Варнавської І.В. Херсон-Кропивницький, ХДАЕУ, 2024. С. 131-134. 3. Седляр М.О, Седляр Д. О. Інклюзивна модель як альтернатива традиційній моделі економічного розвитку // Сучасна українська держава: вектори	- Онлайн-курс від «Перша допомога та Спецпідготовка. FAST / Prometheus «Перша домедична допомога в умовах війни, 21.01.2023. - Онлайн-курс від Google / Coursera «Основи цифрового маркетингу та електронної комерції», сертифікат, 19.03.2023. - Курс інтерактивного навчання підприємництва за допомогою бізнес-симулятора ViAL+ , 01.03-04.2023 (120 годин / 4 кредити ECTS) - Онлайн-курс від Google / Coursera «Залучення клієнтів за допомогою цифрового маркетингу», Сертифікат,

		«Європейський університет», 2009, спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація: менеджер-економіст Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», 2008, спеціальність «Менеджмент», кваліфікація: бакалавр з менеджменту			розвитку та шляхи мобілізації ресурсів матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 30 квітня 2024 р.). – Одеса : ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», Центр соціально-політичних досліджень «Politicus», 2024. С. 224-227. 4. Седляр М.О., Седляр Д.О. Ключові показники оцінки якості інклюзивного економічного зростання країни // Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 4-5 жовтня 2024 р.). Одеса, 2024. С. 734-737. 5. Седляр М.О., Седляр Д.О. Вплив бренду на емоції та почуття людей // Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Л.: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 346-347.	14.042023. - Курс «Психосоціальна підтримка дітям». Виданий Асоціацією інноваційної та цифрової освіти / USAID (Сертифікат № 29712941 від 30.11.2024.) - Курс «Школа благодійності. Інклюзія» згідно з програмою підвищення кваліфікації за напрямом «Реалізація благодійних ініціатив у закладах освіти та підвищення культури благодійності серед молодого покоління» 02.12-05.12.2024 р. Сертифікат №1891, виданий Національним банком України / Талан. - Курс у Естонському університеті м. Тарту, ЄС «Democracy and Autocracy in the EU's Eastern Neighbourhood», 4.11-8.12.2024, Сертифікат № 15223-24
Лобод Зоя Олегівна	Account- директор LOBODS	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016; факультет соціології, магістр соціології,		з 2016 року	1.Лобод З. Трендвотчінг у SMM: топ трендів, які зовсім ФКоро стануть актуальними в Україні // mmr.ua 2.Лобод З. «Раціо» більше не працює, головне – людяність. Як брендам комунікувати з аудиторією під час війни // mc.today 3.Зоя Лобод, співзасновниця діджитал-агенції Lobods: про вартість SMM-супроводу, роль соцмереж у продажах	- Курс від Google Digital Work-shop (Сертифікат, 22.02.2020) - Курс «Influencer Marketing Strategy» від «Rutgers» The State University of New Jersey (Сертифікат, 04.05.2022) - Курс «Social Media Management» від Meta (Сертифікат, 05.05.2022)

					та менталітет українців // cases.media 4.Лобод З. Як адаптувати тренди SMM в умовах турбулентності // webpromoeexperts.net 5.Лобод З. Бренд-комунікація в соцмережах під час війни // webpromoeexperts.net	- Курс «Fundamentals of Social Media Advertising» від Meta (Сертифікат, 01.06.2022) - Курс «Management of Fashion and Luxury Companies» від Università Commerciale Luigi Bocconi (Сертифікат, 20.09.2023)
--	--	--	--	--	--	--

При розробці проєкту Освітньої програми враховані вимоги:

- освітнього стандарту спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» за рівнем «бакалавр»: Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський рівень) вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань 02 «Культура та мистецтво», спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р., № 870.

- освітнього стандарту спеціальності «Менеджмент» за рівнем «бакалавр»: Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський рівень) вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 073 «Менеджмент». Затверджено та введено в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 р., № 1165.

- тимчасового стандарту вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, ступінь «бакалавр», галузь знань: D - Бізнес, адміністрування та право; спеціальність: D3 - Менеджмент. Затверджено рішенням Вченої ради від 27.01.2025 р., протокол № 6.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

**«Менеджмент культурних та креативних індустрій
(з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»**

**«Management of Cultural and Creative Industries
(with compulsory study of two foreign languages)»**

**зі спеціальності - D3 «менеджмент»
галузі знань D - Бізнес, адміністрування та право**

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр D3 Менеджмент Bachelor D3 Management
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська
Обсяг освітньої програми	240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 академічних роки (8 семестрів); 180 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки (6 семестрів) при можливості перезарахування 60 кредитів ЄКТС
Тип програми	Освітньо-професійна
Тип диплома	Диплом ЗВО
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка Факультет соціології
Назва закладу вищої освіти, який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	-
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень програми	Перший (бакалаврський) 6 рівень НРК України 6 рівень EQF-LLL Перший цикл FQ-EHEA
Передумови	На базі повної середньої освіти. На основі ОС «Молодший бакалавр» / «Фаховий молодший бакалавр» / «Молодший спеціаліст»

Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://sociology.knu.ua/uk/bakalavrat-op-menedzhment-kulturnih-ta-kreativnih-industrii
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління (менеджменту) організаціями та їх підрозділами.
3 - Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області (галузь знань / спеціальність / спеціалізація (за наявності) програми)	Об'єкт вивчення та /або діяльності: управління організаціями та їх підрозділами, процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері управління організаціями та їх підрозділами, в тому числі практичні проблеми у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки, креативної економіки і культуротворчих практик, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов і передбачають застосування теорій та методів менеджменту культури. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проєктного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті, а також поняття, концепції, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту соціокультурної діяльності; функції, методи, технології організації управлінської соціокультурної діяльності; принципи та механізми забезпечення соціокультурних потреб громадян. Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження; методи та методики організаційно-управлінської діяльності; методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо), принципи та технології стратегічного планування, методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні) зокрема в наданні соціокультурних послуг; технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо); технології інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності соціокультурних

	проектів; механізми реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних соціокультурних практик та стратегій, бізнес-інкубатори. Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, аудіовізуальні засоби, мережа internet, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта в галузі бізнесу, адміністрування та права за напрямом «Менеджмент культурних та креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)», а саме: підготовка менеджерів з акцентом на креативну економіку та організації культури (культурні індустрії). <i>Ключові слова:</i> менеджмент, культура, креативні індустрії, суспільство.
Особливості програми	Унікальність програми полягає в її спрямованості на сектор креативної економіки (культурні та креативні індустрії), у поєднанні загальних принципів менеджменту та адміністрування і специфіки менеджменту соціокультурної діяльності. Програмою передбачено різновидність практики та обов'язкове вивчення двох іноземних мов (перша – англійська; друга – на вибір студентів).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Об'єкти: управління (менеджмент) організаціями культури та креативного сектору економіки та їх підрозділами, процеси (системи) організації й управління соціокультурною діяльністю в її організованих формах і функціональному спрямуванні; організації, підприємства, установи із соціокультурного обслуговування; міжнародна культурна співпраця. Менеджер з комунікацій / комунікаційний менеджер, PR-менеджер митців, SMM-менеджер, прес-секретар, помічник продюсера, адміністратор культурних/мистецьких/творчих проєктів/об'єднань та закладів культури і відпочинку, куратор культурних і мистецьких проєктів; менеджер галузей/підрозділів/організацій креативного сектору економіки, менеджер проєктів; менеджер з навчання, менеджер з навчання і розвитку, L&D Manager.
Подальше навчання	Право продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем. Право набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання здійснюється у формі лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних та лабораторних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо. Загальнонаукові та специфічні методи дослідження; методи проєктування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті культури та креативних індустрій тощо; покладання на принципи та технології прогнозування і стратегічного планування, методи реалізації функцій менеджменту, маркетингу; використання технологій

	інформаційно-аналітичної, інноваційної діяльності, розробки, реалізації та оцінки ефективності проєктів культурних та креативних індустрій; опанування механізмів реалізації основних завдань та пріоритетів міжнародних проєктів, практик та стратегій розвитку креативної економіки та культури. Студенто-центроване навчання, проблемно-орієнтоване викладання, використання системи Moodle, самонавчання, навчання проведенню соціально-культурних досліджень, навчальної, виробничої та переддипломної практик тощо.
Оцінювання	<i>Поточний контроль</i> – усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних та групових навчально-дослідних завдань та проєктів. <i>Підсумковий контроль</i> – іспити та заліки, диференційовані заліки. <i>Підсумкова атестація</i> – підготовка та публічний захист (представлення) кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК1 ¹ . Здатність захищати Батьківщину ¹ . ЗК2. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. ЗК3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

¹ Обов'язкова для здобувачів освіти – громадян України, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, і для яких, згідно із Законом України «Про військовий обов'язок і військову службу», проходження базової підготовки є обов'язковим.

	ЗК11. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК12. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК13. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК14. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК15. Здатність працювати у міжнародному контексті. ЗК16. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК17. Здобута на основі отриманих завдань у військовій сфері здатність виконувати належно певні дії на практиці. Оперативна (бойова, спеціальна, індивідуальна) спроможність до виконання конкретних завдань.
Фахові компетентності (ФК)	ФК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. ФК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. ФК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. ФК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. ФК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. ФК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. ФК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. ФК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. ФК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. ФК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. ФК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. ФК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. ФК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. ФК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. ФК16. Здатність демонструвати розуміння законів ринку, поведінки його суб'єктів, застосовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. ФК17. Здатність організовувати роботу зі стейкхолдерами, створювати та забезпечувати різні форми партнерств. ФК18. Здатність до набуття та розвитку практичних навичок у сфері управління персоналом організацій різних видів економічної діяльності, управління конфліктами, використання інструментарію стрес-менеджменту. ФК19. Здатність розв'язувати управлінські проблеми в галузі інвестиційної та інноваційної діяльності організацій різних видів економічної діяльності та розробляти ефективні

	інвестиційні рішення. ФК20. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління процесами. ФК21. Здатність до комплексного бачення соціокультурних процесів та явищ, ціннісних та соціогрупових особливостей соціальних спільнот. ФК22. Здатність аналізувати прояви соціокультурного розмаїття суспільства, причини і наслідки соціальних явищ та процесів. ФК23. Здатність оцінювати та враховувати плюралізм і різноманіття думок і ефективно спілкуватися із різними аудиторіями. ФК24. Здатність популяризувати культурні та креативні продукти та поширювати інформацію соціокультурного змісту, використовуючи сучасні інформаційні та комунікативні технології. ФК25. Здатність розробляти соціокультурні послуги та креативні проєкти і забезпечувати їх операційну реалізацію. ФК26.1. Здатність визначати соціальні механізми стабільного функціонування та розвитку територіальних систем, проводити експертизи та оцінювання соціального стану місцевих організацій, регіонів, відповідності програм соціального та культурного розвитку міжнародним показникам. ФК27.1. Здатність прогнозувати тенденції розвитку громад та територій в умовах суспільних змін та глобальних трансформацій. ФК28.1. Здатність аналізувати соціокультурне середовище в контексті розвитку креативної економіки та культурних індустрій. ФК29.1. Здатність діяти у публічному полі, застосовувати сучасні комунікативні технології в формуванні суспільної думки. ФК30.1. Здатність організовувати і проводити моніторинг та діагностику соціально-культурних процесів, використовувати сучасні методи збору та аналізу соціокультурної інформації. ФК26.2. Здатність застосовувати сучасні теорії та методи навчання дорослих для розроблення й реалізації ефективних освітніх програм у сфері корпоративного навчання. ФК27.2. Здатність проєктувати, впроваджувати та оцінювати корпоративні освітні програми з урахуванням стратегічних цілей організації. ФК28.2. Здатність організовувати та управляти корпоративним освітнім середовищем як системою, що сприяє навчанню, розвитку персоналу та інституційній сталості. ФК29.2. Здатність ефективно застосовувати цифрові технології для підтримки, моніторингу та інноваційного розвитку процесів корпоративного навчання. ФК30.2. Здатність впроваджувати системи управління знаннями та менеджменту талантів, спрямовані на забезпечення організаційної ефективності та сталого розвитку персоналу.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства,

	верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПРН1¹. Опанувати базові загальновійськові знання та вміння, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України². ПРН2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН7. Виявляти навички організаційного проєктування. ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами. ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. ПРН18. Здобута на основі отриманих завдань у військовій сфері здатність виконувати належно певні дії на практиці. Оперативна (бойова, спеціальна, індивідуальна) спроможність до виконання конкретних завдань. ПРН19. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера
--	---

² Обов'язковий для здобувачів освіти - громадян України, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, і для яких, згідно із Законом України «Про військовий обов'язок і військову службу», проходження базової підготовки є обов'язковим.

	соціокультурної діяльності та креативних індустрій. ПРН20. Оцінювати специфіку та впроваджувати застосування загальних принципів управління в соціокультурному менеджменті та креативних індустріях. ПРН21. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини. ПРН22. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя та оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію. ПРН23. Вивчати, узагальнювати та адаптовувати найкращий досвід соціокультурної розбудови та креативної економіки. ПРН24. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність. ПРН25. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності. ПРН26. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціокультурних явищ у контексті професійних задач. ПРН27. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач. ПРН28. Володіти навичками інформаційно-комунікаційних технологій. ПРН29.1. Уміти визначати соціальні механізми функціонування та розвитку територіальних систем, проводити експертизи та оцінювання соціального стану місцевих організацій, регіонів, відповідності програм соціального та культурного розвитку міжнародним показникам. ПРН30.1. Уміти прогнозувати тенденції розвитку громад та територій в умовах суспільних змін та глобальних трансформацій. ПРН31.1. Уміти аналізувати соціокультурне середовище регіонів та поселень в контексті розвитку креативної економіки та культурних індустрій. ПРН32.1. Практикувати комунікації у публічних взаємодіях, застосовувати сучасні комунікативні технології в формуванні суспільної думки. ПРН33.1. Володіти навичками організації і проведення моніторингу та діагностики соціально-культурних процесів, з використанням сучасних методів збору та аналізу соціокультурної інформації. ПРН29.2. Володіти теоріями та методами навчання дорослих, здатність аналізувати освітні потреби різних категорій працівників, адаптувати зміст та методику навчання відповідно до вікових, професійних і мотиваційних характеристик дорослої аудиторії. ПРН30.2. Уміти проєктувати, впроваджувати та оцінювати корпоративні освітні програми, враховуючи стратегічні цілі організації, використовуючи сучасні методологічні підходи, педагогічні моделі та інструменти вимірювання результативності навчання. ПРН31.2. Уміти організовувати та підтримувати ефективне корпоративне освітнє середовище, що забезпечує можливості
--	--

	для безперервного навчання, взаємодії, рефлексії й розвитку персоналу, у тому числі із застосуванням цифрових рішень. ПРН32.2. Здатність застосовувати цифрові технології для створення освітнього контенту, управління освітнім процесом та аналітики результатів навчання, володіти навичками роботи з дистанційними онлайн-платформами та інструментами. ПРН33.2. Уміти впроваджувати підходи до управління знаннями та розвитку талантів в організації, забезпечуючи обмін знаннями, наставництво, формування кадрового резерву та побудову індивідуальних траєкторій розвитку працівників.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Передбачено залучення до викладання практиків з галузей креативної економіки, мистецьких та освітніх організацій, культурних установ та творчих закладів тощо для проведення окремих аудиторних занять, майстер-класів, практикумів та інших форм навчальних занять.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Студентам надається доступ до всіх ресурсів навчального середовища Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Окремі інструменти та обладнання, такі як: аудіовізуальні засоби; інформаційно-комунікаційне обладнання; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті та візуальних комунікаціях – рекомендуються викладачами та практиками відповідно до специфіки навчальних дисциплін, актуальності часу та періоду навчання.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Здобувачам доступні всі ресурси Наукової бібліотеки ім. М. Максимовича, матеріали для навчання на платформі для дистанційного навчання Moodle, методичне забезпечення всіх навчальних дисциплін, корпоративні сервіси університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіл ькіс ть кре диті в	Форма підсумко вого контрол ю
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Вступ до університетських студій	2	Залік
OK2	Науковий образ світу	3	Залік
OK3	Вступ до спеціальності	3	Залік
OK4	Англійська мова	18	Іспит
OK5	Іноземна мова	18	Іспит
OK6	Філософія	4	Іспит
OK7	Теорія та історія менеджменту	6	Іспит
OK8	Основи економіки	4	Іспит
OK9	Самоменеджмент і тайм-менеджмент	4	Залік
OK10	Соціологія	4	Залік
OK11	Масові комунікації та громадська думка	6	Іспит
OK12	Маркетингові технології	4	Іспит
OK13	Українська та зарубіжна культура	4	Залік
OK14	Основи підприємницької діяльності	4	Іспит
OK15	Соціально-політичні студії	2	Залік
OK16	Основи екології	2	Залік
OK17	Психологія управління та практикум з планування кар'єри і роботи з персоналом	6	Залік
OK18	Культурні та креативні індустрії	4	Іспит
OK19	Теорія і практика PR та іміджмейкінгу	4	Іспит
OK20	Маркетингові бізнес-комунікації та реклама	4	Іспит
OK21	Соціальна та культурна антропологія	3	Залік
OK22	Соціальний простір: суспільство, культура та мистецтво	4	Іспит
OK23	Міжкультурні комунікації та тренінг з комунікаційних навичок	6	Іспит
OK24	Бізнес-планування і проєктна діяльність	4	Іспит
OK25	Креативна економіка та культура як бізнес	4	Іспит
OK26	Менеджмент соціокультурної діяльності	4	Іспит
OK27	Поведінкова економіка	4	Іспит
OK28	Організаційна культура	4	Іспит
OK29	Інвестиційний менеджмент	3	Залік
OK30	Стратегічний менеджмент та сталий розвиток	4	Іспит
OK31	Теорія та практика прийняття управлінських рішень	4	Іспит
OK32	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності	3	Залік
OK33	Авторське право та інтелектуальна власність	4	Залік
OK34	Курсовий проєкт	2	Диференційований залік
OK35	Навчальна практика	6	Диференційований залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіл ькіс ть кре диті в	Форма підсумко вого контрол ю
ОК36	Виробнича практика	6	Диферен ційовани й залік
ОК37	Кваліфікаційна робота	6	Захист
	Загальний обсяг обов'язкових компонент:	177	
Вибіркові компоненти ОП *			
<i>студент обирає одну з переліку</i>			
ВК01	Базова загальноїсськова підготовка (теоретична частина) ³	3	Диферен ційовани й залік
ВК02	Дії в надзвичайних ситуаціях ⁴	3	Диферен ційовани й залік
ВК03	Домедична допомога ⁵	3	Диферен ційовани й залік
<i>Вибіркові блоки (студент може обрати один з тематичних блоків)</i>			
<i>Вибірковий блок 1. «Управління територіальним розвитком»</i>			
ВБ 1.1	Соціологія простору	4	Іспит
ВБ 1.2	Урбаністика та розвиток територіальних громад	4	Іспит
ВБ 1.3	Соціокультурний простір міста	4	Іспит
ВБ 1.4	Регіональні та міські медіа	4	Іспит
ВБ 1.5	Соціокультурні дослідження публічного простору	4	Іспит
<i>Вибірковий блок 2. «Управління знаннями та корпоративним навчанням»</i>			
ВБ 2.1	Сучасні теорії та підходи до навчання дорослих	4	Іспит
ВБ 2.2	Методологія та проєктування корпоративних освітніх програм та навчальних курсів	4	Іспит
ВБ 2.3	Управління корпоративним навчанням та освітнім середовищем	4	Іспит
ВБ 2.4	Цифрові технології у корпоративному навчанні	4	Іспит
ВБ 2.5	Управління знаннями та менеджмент талантів	4	Іспит
<i>Вибір з переліку (студент обирає з переліку) **</i>			
Перелік 1 (студент обирає дві)			
ВК 3._		3 3	Залік
Перелік 2 (студент обирає дві)			
ВК 4._		3 3	Залік
Перелік 3 (студент обирає дві)			
ВК 5._		3 3	Залік
Перелік 4 (студент обирає дві)			
ВК 6._		4 4	Іспит

³ Вибірковий компонент ВК01 «Базова загальноїсськова підготовка (теоретична частина)» обов'язково включається до індивідуального навчального плану громадян України, які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти, і для яких, згідно із Законом України «Про військовий обов'язок і військову службу», проходження базової підготовки є обов'язковим.

⁴ Студенти денної форми навчання здійснюють вибір між компонентами ВК01 і ВК02. Студенти заочної форми навчання здійснюють вибір між компонентами ВК02 і ВК03.

⁵ Студенти заочної форми навчання здійснюють вибір між компонентами ВК02 і ВК03.

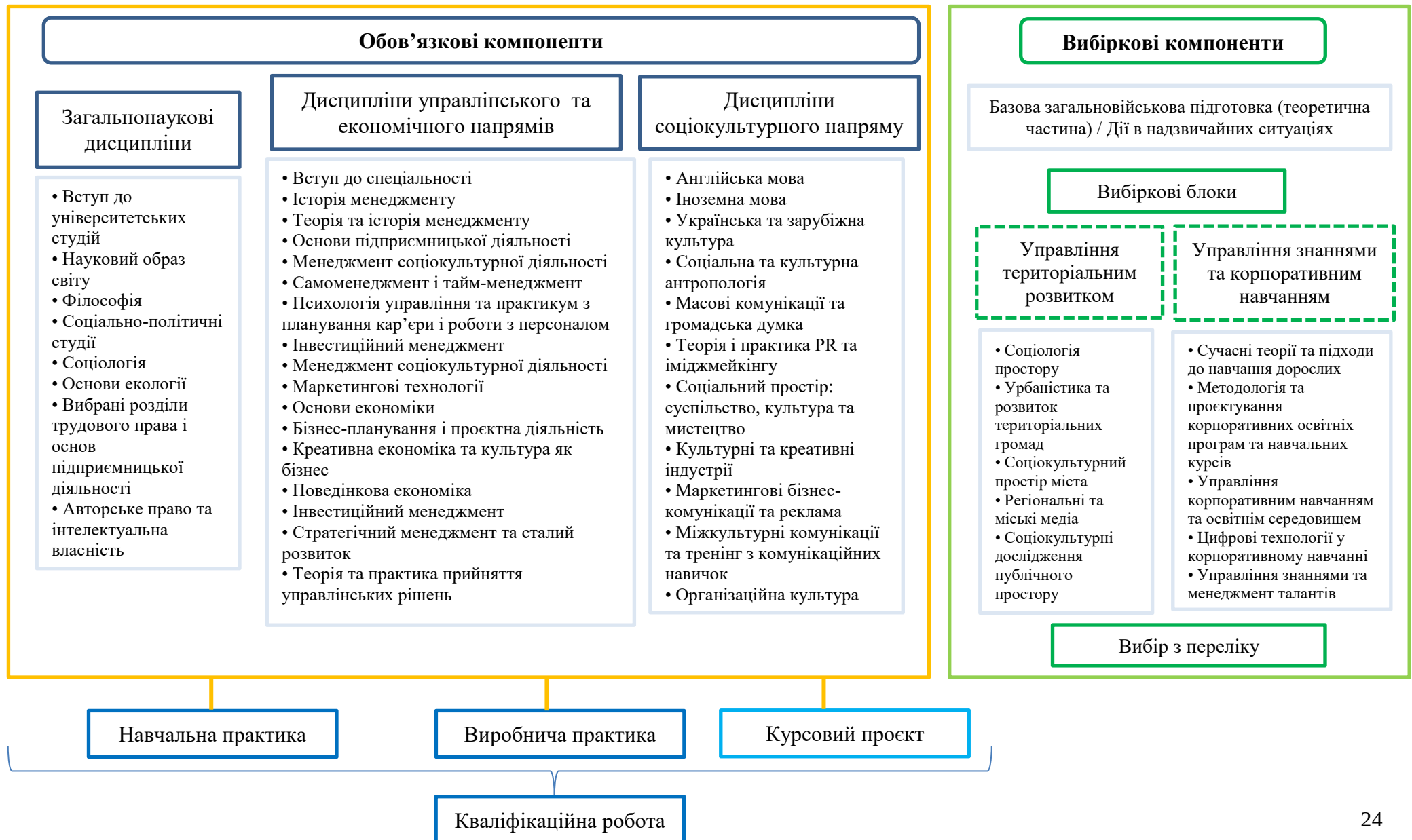
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кіл ькіс ть кре диті в	Форма підсумко вого контрол ю
Перелік 5 (студент обирає дві)			
ВК 7._		4 4	Залік
Перелік 6 (студент обирає дві)			
ВК 8._		3 3	Іспит
	Загальний обсяг вибірових компонент:	63	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

* Згідно з п. 3.7 «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту - з програм іншого рівня.

** Ознайомитись з орієнтовним переліком дисциплін за вибором можна у Примітках до даного опису, або щорічно у оновленому переліку на сайті факультету на сторінці освітньої програми - <https://sociology.knu.ua/uk/bakalavrat-op-menedzhment-kulturnih-ta-kreativnih-industriy>

2.2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

ОП «Менеджмент культурних та креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)»



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Менеджмент культурних та креативних індустрій (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» спеціальності ДЗ «Менеджмент» галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження освітньої кваліфікації «Бакалавр з менеджменту».

Захист кваліфікаційної роботи бакалавра

Кваліфікаційна робота (КР) бакалавра має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері управління (менеджменту) соціокультурною діяльністю, у сфері освітніх практик, креативної економіки і культуротворчих проєктів, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів менеджменту культури (культурних індустрій) та економічної науки (креативної економіки).

Захист КР бакалавра здійснюється на засіданні експертної комісії (ЕК), призначеної наказом ректора, в терміни відповідно до графіку захисту кваліфікаційних робіт, затвердженого проректором з науково-педагогічної роботи. Допуск КР до захисту на засіданні ЕК відбувається за розпорядженням декана на основі подання кафедри.

Кафедра подає секретарю ЕК у терміни, визначені розпорядженням декана, витяг з протоколу засідання кафедри про рекомендацію КР до захисту в ЕК, відгук наукового керівника, рецензію та інші (за необхідності) документи.

Рецензентів для КР освітнього ступеня бакалавр визначає кафедра.

На захисті КР підтверджується опанування студентом таких результатів навчання: ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН8, ПРН10, ПРН13, ПРН15, ПРН16, ПРН17, ПРН19, ПРН24.

Оцінка КР визначається ЕК за результатами відкритого, публічного захисту на засіданні ЕК з урахуванням пропозиції рецензента. Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач на захисті КР – 100. КР, які оцінені комісією менше за 60 балів, вважаються такими, захист яких не відбувся.

У КР не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Після захисту кваліфікаційну роботу розміщують в інституційному депозитарії Київського національного університету імені Тараса Шевченка для вільного доступу.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	І К	Загальні компетентності																	Фахові компетентності																														
		З К 1	З К 1 1	З К 2	З К 3	З К 4	З К 5	З К 6	З К 7	З К 8	З К 9	З К 1 0	З К 1 1	З К 1 2	З К 1 3	З К 1 4	З К 1 5	З К 1 6	З К 1 7	Ф К 1	Ф К 2	Ф К 3	Ф К 4	Ф К 5	Ф К 6	Ф К 7	Ф К 8	Ф К 9	Ф К 1 0	Ф К 1 1	Ф К 1 2	Ф К 1 3	Ф К 1 4	Ф К 1 5	Ф К 1 6	Ф К 1 7	Ф К 1 8	Ф К 1 9	Ф К 2 0	Ф К 2 1	Ф К 2 2	Ф К 2 3	Ф К 2 4	Ф К 2 5					
ПРН 1	+	+			+													+																															
ПРН1 ¹			+																																														
ПРН 2	+			+														+	+																														
ПРН 3	+					+	+				+	+										+	+	+									+																
ПРН 4	+					+							+	+						+										+		+									+								
ПРН 5	+																			+		+												+															
ПРН 6	+										+										+										+		+										+						
ПРН 7	+																			+	+	+	+																										
ПРН 8	+														+					+	+			+	+	+				+																			
ПРН 9	+																+						+			+			+					+				+											
ПРН 10	+												+									+			+															+									
ПРН 11	+				+					+																										+													
ПРН 12	+																+								+	+											+	+	+			+							
ПРН 13	+							+	+						+																					+													
ПРН 14	+																+							+													+												
ПРН 15	+													+			+								+													+	+										
ПРН 16	+										+		+																																				
ПРН 17	+				+						+				+															+											+								
ПРН 18	+																	+																															
ПРН 19	+					+		+												+																												+	
ПРН 20	+						+						+												+																								+
ПРН 21	+														+																				+												+		
ПРН 22	+													+																									+					+					
ПРН 23	+								+	+							+																									+	+						
ПРН 24	+						+							+																		+																	+
ПРН 25	+																																				+			+									
ПРН 26	+																																											+	+				
ПРН 27	+																																			+	+												
ПРН 28	+										+																															+					+		

	Фахові компетентності									
	ФК26.1	ФК27.1	ФК28.1	ФК29.1	ФК30.1	ФК26.2	ФК27.2	ФК28.2	ФК29.2	ФК30.2
ПРН29.1	+		+		+					
ПРН30.1		+	+	+						
ПРН31.1	+	+	+							
ПРН32.1		+		+	+					
ПРН33.1	+			+	+					
ПРН29.2						+	+			+
ПРН30.2						+	+	+		
ПРН31.2							+	+	+	
ПРН32.2								+	+	+
ПРН33.2						+			+	+

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 35	OK 36	OK 37	OK 38	
3K1	+							+							+	+												+			+		+					
3K1 ¹																																						
3K2	+													+																+		+		+	+	+		+
3K3		+					+			+	+		+		+	+					+	+	+				+											
3K4						+		+	+	+									+		+			+				+				+			+		+	+
3K5				+	+			+	+			+		+				+		+				+	+					+		+				+	+	+
3K6			+				+										+	+						+	+	+					+						+	
3K7	+										+		+							+		+	+						+					+	+	+	+	
3K8				+	+								+								+		+					+		+								
3K9												+							+	+	+				+		+								+	+	+	+
3K10		+	+									+							+	+	+		+	+	+	+		+			+						+	
3K11										+	+	+								+								+									+	+
3K12	+	+							+								+											+	+			+	+					
3K13																		+	+	+		+	+	+	+	+					+						+	
3K14				+	+	+				+	+	+								+			+		+		+	+	+					+				
3K15				+	+																			+		+				+	+							
3K16			+			+									+	+	+				+													+				
3K17																																						
ФK1							+							+										+	+			+										
ФK2																+	+							+						+	+	+	+					
ФK3														+										+						+	+	+						
ФK4							+					+						+													+							
ФK5														+													+											
ФK6	+					+			+				+		+	+					+												+	+				
ФK7												+		+			+								+					+	+	+						
ФK8								+																+														

[illegible]

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ВК 01	ВК 02	
ПРН1	+							+							+	+												+			+									
ПРН1 ¹																																						+	+	
ПРН2	+													+																+		+		+	+	+	+	+		
ПРН3		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+		
ПРН4	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+			+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
ПРН5			+				+							+					+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+								
ПРН6				+	+								+			+	+				+		+					+		+		+	+							
ПРН7			+				+					+		+			+	+						+	+		+		+		+	+	+							
ПРН8			+				+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+				+	+	+
ПРН9									+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+			+	+				
ПРН10							+			+	+	+		+				+		+				+			+		+	+								+		
ПРН11		+		+	+		+			+	+		+		+	+			+	+	+	+	+			+	+	+		+									+	+
ПРН12	+				+	+			+			+	+	+		+	+				+		+	+	+	+			+	+	+	+	+			+	+			
ПРН13	+		+	+	+	+				+	+		+					+	+	+		+	+			+	+	+		+		+		+	+	+	+	+		
ПРН14				+	+				+									+		+			+		+				+	+		+	+		+	+	+			
ПРН15			+			+			+				+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+	+	+
ПРН16										+	+	+						+		+				+		+									+	+	+	+		
ПРН17		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		+	+	+	+	+	+
ПРН18																																							+	+
ПРН19			+															+								+	+											+		
ПРН20							+																				+				+									
ПРН21																	+									+		+												
ПРН22										+												+		+							+									
ПРН23							+						+										+		+										+	+				
ПРН24														+																						+	+			

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	БК 01	БК 02																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ПРН25								+																						+																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Керівник проєктної групи _____ Алла ПЕТРЕНКО-ЛИСАК

Орієнтовний перелік вибірових компонентів освітньо-професійної програми «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності ДЗ «Менеджмент»

<i>Перелік 1 (студент обирає дві)</i>		<i>Кредити</i>	<i>Семестр</i>	<i>Іспит</i>	<i>Залік</i>
ВК 3.1	Культура повсякдення	3	4		+
ВК 3.2	Соціальна семіотика та соціолінгвістика	3	4		+
ВК 3.3	Історія мистецтв	3	4		+
ВК 3.4	Міжнародні відносини та світова політика	3	4		+
ВК 3.5	Культурологія	3	4		+
ВК 3.6	Культурні інститути та культурна політика	3	4		+
<i>Перелік 2 (студент обирає дві)</i>					
ВК 4.1	Конфліктологія	3	5		+
ВК 4.2	Мистецтво та ідеологія	3	5		+
ВК 4.3	Етика та естетика	3	5		+
ВК 4.4	Мультимедійний контент	3	5		+
ВК 4.5	Психологія мистецтва	3	5		+
ВК 4.6	Прикладна культурологія	3	5		+
<i>Перелік 3 (студент обирає дві)</i>					
ВК 5.1	Контент-маркетинг у цифрових медіа	3	6		+
ВК 5.2	Соціальні проблеми сучасного суспільства	3	6		+
ВК 5.3	Бренд-менеджмент	3	6		+
ВК 5.4	Візуальні комунікації	3	6		+
ВК 5.5	Гендерні відносини в сучасному суспільстві	3	6		+
ВК 5.6	Соціологія споживання				
<i>Перелік 4 (студент обирає дві)</i>					
ВК 6.1	Соціологія телебачення та Інтернету	4	6	+	
ВК 6.2	Медіаорганізації	4	6	+	
ВК 6.3	Інтернет комунікації	4	6	+	
ВК 6.4	Основи міфодизайну та сторітелінгу	4	6	+	
ВК 6.5	Ризик-менеджмент	4	6	+	
ВК 6.6	Теорія ігор	4	6	+	
<i>Перелік 5 (студент обирає дві)</i>					
ВК 7.1	Маркетинг нововведень	4	7		+
ВК 7.2	Соціальні засади кіберспорту	4	7		+
ВК 7.3	Корпоративна соціальна відповідальність	4	7		+
ВК 7.4	Бухгалтерський облік	4	7		+
ВК 7.5	Моделювання та прогнозування соціальних процесів	4	7		+
ВК 7.6	Смислові війни та управління інформаційними потоками	4	7		+
<i>Перелік 6 (студент обирає дві)</i>					
ВК 8.1	Методи експертних оцінок	3	8	+	
ВК 8.2	Оцінювання соціально-культурних проєктів та програм	3	8	+	
ВК 8.3	Соціологічне оцінювання людського капіталу	3	8	+	
ВК 8.4	Управління змінами	3	8	+	
ВК 8.5	Проективні методики у соціальних науках	3	8	+	
ВК 8.6	Антикризове управління	3	8	+	

пр. Шевченка 11

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

НАКАЗ

“ 06 ” 05 2026 року

№ 523-32

Про внесення змін до локальних нормативних актів Університету, до описів освітніх програм за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти і до описів освітньо-професійних програм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на основі ПЗСО

Згідно з ухвалою Вченої ради Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 04 травня 2026 року (Протокол №12)

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до Концепції вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів/інститутів Київського національного Університету імені Тараса Шевченка (затверджена Вченою радою 02 березня 2020 року, протокол №8), виклавши схему іншомовної підготовки (сторінка 4 Концепції) в такій редакції:

Рівень вищої освіти	Компонента освітньої програми (дисципліна)	Семестр	Кредити ЄКТС	Годин практичних занять на рік
I (бакалаврський) освітній рівень	<i>Іноземна мова (загальний курс із професійно орієнтованою змістовою складовою не менше 25%, рівень B1+)</i>	I-II	6-8	90-120
	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням (рівень B1+/ B2)</i>	III-IV	2-4	30-60
	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням (рівень B2)</i>	V-VI	2	30
	<i>Іноземна мова для академічних цілей (рівень B2)</i>	V-VI	2	30
	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням (рівень B2)</i>	VII	1	14
	<i>Разом</i>		15	224
II (магістерський) освітній рівень*	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням, рівень B2+ (для освітньо-професійних програм)</i>	I-II	6	60
	<i>Іноземна мова для академічних цілей, рівень B2+ (для наукових програм)</i>			
III освітньо-науковий рівень (доктор філософії)*	<i>Академічне письмо англійською мовою (рівень B2+)</i>		6	34

2. Внести зміни, обумовлені п.1 цього наказу, до всіх ОПП Університету за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на основі ПЗСО), за якими викладання іноземних мов здійснюється у відповідності з Концепцією вивчення іноземних мов студентами неспеціальних факультетів/інститутів для всіх здобувачів освіти, які вступили на навчання, починаючи з 2025 року.

3. Внести зміни до описів усіх ОПП Університету за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на основі ПЗСО), навчання за якими здійснюється за денною або дуальною формами здобуття освіти:

3.1. Зменшити обсяг вибірових компонентів і збільшити обсяг обов'язкової частини на 3 кредити ЄКТС.

3.2. Вилучити з переліку вибірових компонентів з пункту 2.1 «Перелік компонент ОП» розділу 2. «Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність» освітній компонент ВК01¹ «Базова загальновійськова підготовка (теоретична частина)» з обсягом 3 кредити ЄКТС і підсумковою формою контролю «диференційований залік» а також примітку до нього.

3.3. Включити до переліку обов'язкових компонентів освітніх програм і до структурно-логічної схеми ОПП освітній компонент ОК01¹ «Основи національного спротиву» з обсягом 5 кредитів ЄКТС і підсумковою формою контролю «диференційований залік».

3.4. Внести зміни до розділів 4 і 5 опису ОПП, вказавши, що ЗК «Здатність захищати Батьківщину» і ПРН «Опанувати базові загальновійські знання та вміння, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України» забезпечуються освітнім компонентом ОК01¹ «Основи національного спротиву».

4. Поширити дію змін, визначених п.3 цього наказу на здобувачів освіти, які вступили на навчання на основі ПЗСО на освітні програми за рівнем бакалавра і магістра у 2025 році і наступних роках.

5. Деканам факультетів/директорам навчально-наукових інститутів/інститутів забезпечити внесення змін, обумовлених пунктами 2, 3 цього наказу, до робочих навчальних планів відповідних курсів на 2026/2027 навчальний рік.

6. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Андрій Гожик.

В.о. ректора

Валерій КОПІЙКА

Погоджено:

Проректор з науково-педагогічної роботи

Андрій ГОЖИК

В.о. начальника юридичного відділу

Юлія КРИЛОВА

