

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Комунікації та управління культурними індустріями ( з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)», підготовлену на факультеті соціології Київського національного університету ім. Тараса Шевченка.

Освітньо-професійна підготовка фахівців у сфері комунікації та управління культурними індустріями є актуальним та важливим завданням на шляху культурної інтеграції України у світовий простір. Активно розвиваючись у політичному та суспільному напрямках, Україна як європейська держава має удосконалювати стандарти підготовки фахівців у комунікаційній та культурно-управлінській сфері, що передбачає міждисциплінарність навчання, поєднання соціологічних, культурологічних та мистецтвознавчих аспектів.

В представленій освітньо-професійній програмі особлива увага приділяється актуальним вимогам та потребам сучасного комунікаційно-культуротворчого процесу, акцентується актуальний міждисциплінарний аспект фахової підготовки, що передбачає вивчення двох іноземних мов, знання з різних галузей історії мистецтва та сучасних мистецьких та соціокультурних практик. В програмі визначені фахові компетенції, враховуються основні види діяльності та завдання комунікації та управління культурними індустріями. Навчальний план підготовки бакалаврів базується на вимогах освітнього стандарту спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності»: Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський рівень) вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань 02 «Культура та мистецтво», спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Навчальний план, визначені рівні компетентності та результати навчання засвідчують високий рівень професійної підготовки випускників, забезпечують широке поле їх професійної діяльності та високу конкурентоспроможність на ринку праці. Програма побудована логічно, має продуману та збалансовану структуру, розумне поєднання теоретичних та практичних завдань. Освітньо-професійна програма містить в собі всі необхідні структурні та змістові складові, відображає сучасні вимоги до підготовки фахівців у сфері комунікації та управління культурними індустріями і відповідає запитам практичного використання.

### РЕЦЕНЗЕНТ:

Кандидат мистецтвознавства,  
старший науковий співробітник  
Інституту мистецтвознавства, фольклористики та  
етнології ім. М. Рильського НАНУ

