

Витяг

**з протоколу №10 засідання вченої ради
факультету соціології
Київського національного університету імені Тараса Шевченка**

від 22 березня 2023 року

Всього членів вченої ради – 13
Присутні – 11

СЛУХАЛИ: Про затвердження переліку вибірових компонентів освітньо-професійної програми «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів, які навчаються за навчальним планом 2023 року

УХВАЛИЛИ: затвердити перелік вибірових компонентів освітньо-професійної програми «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів для здобувачів, які навчаються за навчальним планом 2023 року (додаток 1)

Голова вченої ради



Валентина ЧЕПАК

Вчений секретар



Євгенія МОРОЗ

Додаток 1. Перелік вибіркових компонентів освітньо-професійної програми «Комунікації та управління культурними індустріями (з обов'язковим вивченням двох іноземних мов)» освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів, які навчаються за навчальним планом 2023 року

<i>Перелік 1 (студент обирає дві)</i>		<i>Кредити</i>	<i>Семестр</i>	<i>Іспит</i>	<i>Залік</i>
ВК 3.1	Культура повсякдення	3	4		1
ВК 3.2	Людина в полікультурному просторі	3	4		1
ВК 3.3	Глобалізація і культура	3	4		1
ВК 3.4	Міжкультурні комунікації	3	4		1
<i>Перелік 2 (студент обирає дві)</i>					
ВК 4.1	Конфліктологія	3	5		1
ВК 4.2	Мистецтво та ідеологія	3	5		1
ВК 4.3	Етика та естетика	3	5		1
ВК 4.4	Технології моніторингу та управління репутацією	3	5		1
<i>Перелік 3 (студент обирає дві)</i>					
ВК 5.1	Менеджмент літературно-мистецьких проектів	3	6		1
ВК 5.2	Бренд-менеджмент	3	6		1
ВК 5.3	Івент-менеджмент	3	6		1
ВК 5.4	Арт-менеджмент	3	6		1
<i>Перелік 4 (студент обирає дві)</i>					
ВК 6.1	Контент-маркетинг та SMM	4	6	1	
ВК 6.2	Медіаорганізації	4	6	1	
ВК 6.3	Основи міфодизайну та сторітелінгу	4	6	1	
ВК 6.4	Соціологія телебачення та Інтернету	4	6	1	
ВК 6.5	Проективні методики у соціальних науках	4	6	1	
<i>Перелік 5 (студент обирає дві)</i>					
ВК 7.1	Маркетинг нововведень	4	7		1
ВК 7.2	Поведінкова економіка	4	7		1
ВК 7.3	Міжнародні відносини та світова політика	4	7		1
ВК 7.4	Гендерні відносини в сучасному суспільстві	4	7		1
<i>Перелік 6 (студент обирає дві)</i>					
ВК 8.1	Методи експертних оцінок	3	8	1	
ВК 8.2	Оцінювання соціально-культурних проектів та програм	3	8	1	
ВК 8.3	Соціологічне оцінювання людського капіталу	3	8	1	
ВК 8.4	Гендерний аналіз мистецьких практик	3	8	1	